

УДК 159.9

Психологические науки

*Полякова Ольга Осиповна, кандидат психологических наук, доцент  
кафедры психологии Национальный исследовательский Мордовский  
государственный университет им. Н.П. Огарева, Саранск, Россия*

*Яшина Наталья Павловна, студентка направления подготовки  
«Психология», Национальный исследовательский Мордовский государственный  
университет им. Н.П. Огарева, Саранск, Россия*

## **ОБРАЗ ИДЕАЛЬНОГО МУЖА В ПРЕДСТАВЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ**

**Аннотация.** В статье обсуждается проблема психологического изучения представлений современной молодежи о качествах идеального мужа; приводятся и обсуждаются результаты небольшого эмпирического исследования подобных представлений, проведенного в гендерной парадигме. Исследование показало наличие особенностей представлений о качествах идеального мужа в зависимости от пола и гендерного типа. Сделан вывод о наличии таких характеристик образа идеального мужа, которые важны для всех молодых людей вне зависимости от пола или гендерных особенностей: это мужественность, верность, и высокий доход.

**Ключевые слова:** образ, идеальный муж, представлений, маскулинный, феминный, андрогинный, гендерный, молодежь, мужчина, женщина

**Abstract.** The article discusses the problem of psychological study of the modern youth's ideas about the qualities of an ideal husband. The results of the small empirical study conducted in the gender paradigm are presented and discussed. The study showed the presence of ideas' features about the qualities of an ideal husband, depending on sex and gender type. It is concluded that there are such characteristics of the ideal husband's image, that are important for all young people regardless of sex or gender peculiarities: it is masculinity, fidelity, and high income.

**Keywords:** image, ideal husband, representations, masculine, feminine, androgynous, gender, youth, man, woman

Сложившаяся ситуация в России в брачно-семейной сфере характеризуется ухудшением материального положения многих семей, ростом числа неполных семей, переменами в морально-нравственных отношениях, падением авторитета родителей по сравнению с авторитетом сверстника, устроившегося в жизни и др. Возникли новые ролевые и статусные позиции мужчины: постепенно утрачивается традиционная монополия на брачный выбор, расширяется избирательность в брачно-семейном поведении, растет автономия от социальных общностей. В результате исследователи фиксируют изменения гендерной социализации молодежи, а также исторической трансляции культурных, национальных, нравственных ценностей. Механизм передачи норм брачного поведения и духовно-нравственных ценностей, выработанных в ходе длительного исторического развития, нарушился.

В последние десятилетия четко просматриваются негативные тенденции в брачно-семейных отношениях среди молодежи: ухудшается нравственно-психологический климат в молодежных семьях; растет число разводов и количество матерей-одиночек; ухудшаются нравственно-половые нормы молодежи; наблюдается отрицание большинством молодых семей, в том числе студенческих, принципов совместного проживания старшего поколения; происходит преобладание профессионально-карьерных ценностей над семейными; наблюдается распространение разнообразных форм брака: юридически оформленный, гостевой брак, повторный брак, фактический брак, свингерство, групповой брак и др. [1, 2, 3].

Современные общественные трансформации затрагивают не только разные сферы социальных отношений, но и существенно влияют на психологию субъектов этих отношений. Трансформация традиционных ролей муж чин и женщин влечет за собой перестройку нормативных эталонов «настоящий мужчина» и «настоящая женщина», что побуждает к корректировке ин-

дивидуально-психологических характеристик современных мужчин и женщин. Новые или «обновленные» мужчины и женщины демонстрируют новые типы и модели отношений не только друг с другом, но и с обществом, и с собой. Указанные изменения требуют научного анализа и углубленного исследования.

Теоретические и экспериментальные аспекты изучения образа идеального мужа у современной молодежи связаны с определением в психологическом и социально-психологическом контексте того, что означает «быть мужем», «быть мужчиной», что такое образ, как он формируется, что такое идеальный, как складываются представления о различных составляющих мужского образа у мужчин и женщин, в том числе, представления об отцовской роли, супружеской роли, внешности, мужской сексуальности и т.д.

В отечественной психологии гендерные исследования проблем семьи, семейных отношений, гендерного поведения мужчин и женщин не так много, но осуществляются (Д. В. Воронцов, Т. Гурко, П. Босс, С. В. Заев, Е. А. Здравомыслова, А. А. Темкина, Ю. С. Задворнова, С. Н. Загуменов, И. С. Клецина, Е. В. Иоффе, И. Кон, Н. Г. Малышева, Н. А. Нартова, А. В. Смирнова, И. А. Тупицына, З. А. Янкова, Е. Ф. Ачильдиева, О. К. Лосева). Во многих исследованиях отмечается размывание гендерных ролей и представлений в современной молодежной среде.

Проблема мужественности и маскулинности только появляется в современных психологических исследованиях, которые осуществляются в гендерной парадигме. Исследователи отмечают, что в современном мире наблюдается такая тенденция – феминизация мужчин, формирование пассивного фемининного типа личности, что приводит к рассогласованию реального поведения мужчин и ожиданий со стороны женщин к их поведению. Исследование представлений об образе мужа особо интересно относительно молодежи, являющейся не просто самой динамичной частью общества, репрезентирующей происходящие социо-культурные и ценностные изменения, но и выступающей также своеобразным локомотивом этих изменений. Исследования представлений молодежи о самых различных социальных

феноменах, проблемах, представляют психологам очень важный материал для размышлений. [4, 5]

Предварительное эмпирическое исследование образа идеального мужа у современной молодежи охватило 35 человек в возрасте от 19 до 23 лет, из них 18 – женщин, 17 мужчин. Все опрошенные проживают в городе Саранске, в момент опроса не состояли в браке и не имели опыт семейной жизни.

При проведении эмпирического исследования применялся метод интервью (индивидуальное свободное фокусированное интервью мнений) с использованием уточняющих вопросов и контент-анализ полученных данных. Для диагностики гендерных особенностей испытуемых в исследовании была применена «Методика выявления маскулинности-феминности С. Бем».

В результате интервьюирования 35 респондентов возрасте от 19 до 23 лет получен достаточно большой массив характеристик идеального мужа. Полученный в ходе интервью материал был подвергнут контент-анализу, в результате которого все характеристики были обобщены в три большие категории: внешние характеристики, внутренние характеристики, финансовая обеспеченность, состоятельность. Оказалось, что в ответах в категориях внешние и внутренние характеристики оказалось практически одинаковое количество характеристик (19 и 20 соответственно), а в третьей категории «Финансовая обеспеченность» испытуемыми было названо всего три. Это может означать то, что для молодежи финансовая обеспеченность не имеет однозначного приоритета в образе идеального мужа, хотя внешние и внутренние характеристики имеют примерно одинаковую значимость.

Проведенное эмпирическое исследование позволило выявить, что идеальный образ мужа в представлениях современной молодежи вбирает в себя такие характеристики и качества, как: атлетическое телосложение, мужественность, финансовая обеспеченность, состоятельность, целеустремлённость, способность быть добрым, ласковым и любящим, отзывчивым, понимающим, верным, иметь короткую стрижку, высоким, иметь сильные руки, широкие плечи, должен быть хорошим отцом (любить детей),

умным, эрудированным, весёлый (позитивный, с чувство юмора), общительным, галантным, разносторонне развитым, изобретательным.

Среди различных характеристик образа идеального мужа можно несколько характеристик, которые есть в представлениях практически всех опрошенных, причем как мужчин, так и женщин. Кроме того, можно отметить некоторые отличия образа идеального мужа у мужчин и женщин.

Как женщины, так и мужчины очень часто характеристиками идеального мужа считают мужественность, доброту, верность и хороший доход, обеспеченность.

Бросается в глаза, что в ответах женщин гораздо больше характеристик, чем в ответах мужчин. Очень много характеристик, описывающих внешность идеального мужчины и это не случайно, ведь для женщины внешняя сексуальная привлекательность также важна. Большая часть мужчин указывает на такие важные для мужа характеристики, как целеустремленность, спортивный стиль, отзывчивость, уважение родителей. Большая часть женщин указывает на другие характеристики: симпатичный, весёлый (позитивный, с чувство юмора), с тёмными волосами, без вредных привычек, с широкими плечами и сильными руками, не эгоистичный, любящий, общительный, галантный.

Методика С. Бем позволила выявить особенности маскулинности, феминности, андрогинности у респондентов и выявить некоторые особенности образа идеального мужа в зависимости от гендерного типа у молодых женщин и мужчин. Самым распространенным оказался андрогинный тип (71,4% испытуемых).

Испытуемые маскулинного типа видят идеального мужа как целеустремленного, мужественного, верного, уважающего родителей, отзывчивого и доброго, обеспеченного, с высоким доходом и спортивного стиля мужчину.

Испытуемые феминного типа определяют следующие характеристики идеального мужа: мужественный, верный, симпатичный, любящий, добрый, общительный, с широкими плечами и сильными руками и хорошим доходом.

Для испытуемых феминного типа также важными в образе идеального мужа оказались характеристики, которые отсутствуют в ответах испытуемых маскулинного типа: симпатичный, широкие плечи и сильные (мужские) руки, любящий и общительный.

Испытуемые андрогинного типа определяют следующие характеристики идеального мужа: мужественный, верный, хороший/высокий доход, без вредных привычек, симпатичный, весёлый (позитивный, с чувством юмора), тёмные волосы, широкие плечи, сильные (мужские), добрый/ласковый, не эгоистичный, любящий, общительный, галантный, хороший/высокий доход, обеспеченность.

Ответы испытуемых андрогинного типа сходны с ответами испытуемых маскулинного типа в трех характеристиках: обеспеченность, целеустремлённость, спортивный стиль.

Сделан вывод о наличии таких характеристик образа идеального мужа, которые важны для всех молодых людей вне зависимости от пола или гендерных особенностей: это мужественность, верность, и высокий доход.

Проведенное исследование, конечно, носит предварительный характер, однако, подтвердило некоторые эмпирические гипотезы. Проблемы исследования образа идеального мужа в представлениях современной молодежи требует дальнейшего исследования, являясь весьма актуальной для современного общества. Результаты исследования данной проблемы могут быть востребованы психологами, осуществляющими психологическую работу с семьями и молодыми людьми.

### **Библиографический список**

1 Клецина И. С. Психология гендерных отношений: автореф. дис... д. пс. Наук / И. С. Клецина. – Спб., 2004.

2 Агинская Т. И. Эволюция брака как социального института и гендерной системы: социологический анализ современных тенденций в среде студенческой молодежи: автореф. дис. ... кандидата социологических наук / Агинская Т. И. – Екатеринбург, 2011.

3 Болотова С. Р. Динамика ценности семьи в сознании студенческой молодежи: автореф. дис. ... канд. социол. наук / С. Р. Болотова. – Хабаровск, 2005.

4 Полякова О. О. Особенности понимания современной молодежью террористической угрозы / О.О. Полякова // Актуальные вопросы современной психологии: Материалы Международной научной конференции. 2011. С. 84-87.

5 Полякова О. О. Особенности представлений о просоциальном поведении у современной молодежи / О.О. Полякова // Финно-угорский мир. 2014. № 1 (18). С. 80-86.