

УДК 330.338.45

Т. Н. Савина, к. э. н., доцент
*Национальный исследовательский
Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарева,
Российская Федерация, г. Саранск*

КЛАСТЕР КАК ОСОБАЯ ФОРМА САМООРГАНИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ НЕОИНДУСТРИАЛЬНОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ¹

Аннотация: В статье определены подходы к формированию неоиндустриальной модели развития. Кластер рассмотрен как особая форма самоорганизации производства; показана возрастающая роль кластерного подхода в развитии промышленного сектора. Изучена экономическая природа кластера.

Ключевые слова: кластер, неоиндустриальная модель развития, кластерная структура, региональный кластер, кластерный подход, инновационная экономика.

Abstract: In article approaches to formation of neo-industrial development model. The cluster is considered as a special form of self-organization of production; the increasing role of the cluster approach in the development of the industrial sector. Studied the economic nature of the cluster.

Key words: cluster, neo-industrial development model, cluster structure, regional cluster, cluster approach, innovative economy.

Справедливо отметим, что условия крайней экономической неопределенности, которые уверенно господствуют в нашей стране на протяжении последних десяти лет заметно отражают все более глубокую истощенность сложившейся природно-рентной (или как принято часто употреблять сырьевой) модели экономического развития нашего государства. При этом нельзя не подчеркнуть тот факт, что экспортно-сырьевая модель переключило современное отечественное хозяйство из фазы кризиса в фазу

застойной депрессии. К тому она с полной уверенностью демонстрирует абсолютно полную неспособность переместить (перевести) его в фазу оживления и тем более достичь последующей фазы подъема. И это вполне очевидно для свободного и очень уверенного господства экспортно-сырьевой модели нашей (отечественной). Современная экономика опираясь на такой вектор развития вряд ли, к сожалению, сможет протиснуться дальше фазы депрессии. В сложившихся довольно непростых условиях, речь идет о явно четко выраженной потребности в поиске принципиально иной модели. Фундаментальные научные идеи и мысли, касающиеся перехода нашей страны на принципиально новую социально-экономическую концепцию развития подробно изложены, очень широко представлены и научно обоснованы в трудах известного отечественного ученого С. С. Губанова [1-3]. На сегодняшний день, предложенная экономической школой профессора Губанова С.С. концепция неоиндустриальной парадигмы как особой (уникальной) формулы развития России завоевывает все лучшие умы в ведущих научных и интеллектуальных центрах практический на всем постсоветском пространстве.

Позиции Сергея Семеновича, относительно вполне объективной необходимости формирования и развития неоиндустриальной модели придерживается Славин Г. «Для реального экономического подъема России объективно нужна модель неоиндустриального развития, с опорой на промышленный базис государственного сектора. Время такой модели пришло : без нее Россия перейдет из фазы кризиса в фазу затяжной депрессии» [4]. На наш взгляд, вывод, сделанный ученым совершенно точен и справедлив.

Заметим, что сегодня сложилось несколько различных (по своему содержанию) подходов к построению неоиндустриальной модели экономического развития современной России (рис. 1).

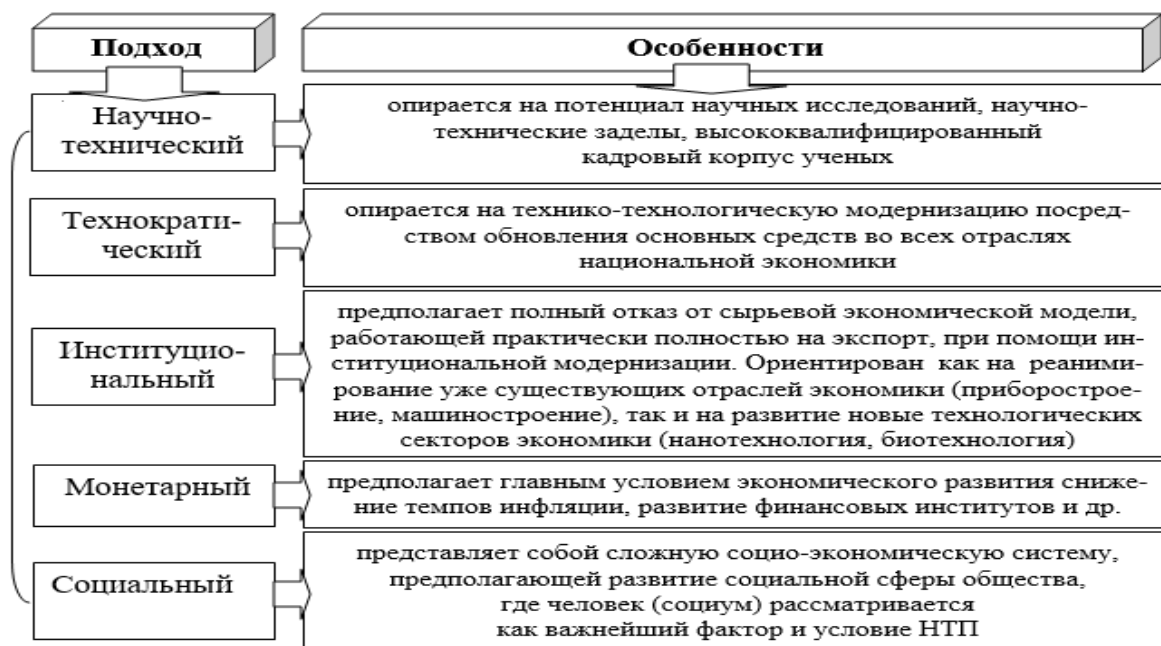


Рисунок 1 – Подходы к построения (формированию) неоиндустриальной модели развития

Выбирая для страны тот или иной подход к неондустриализации, необходимо учитывать предыдущие концепции экономического развития, отбирая рациональные «зёрна» и отбрасывая ненужное, а также учитывая её специфические особенности: культурные, исторические, пространственные, национальные.

В настоящей работе нами ставится задача исследовать кластер как особую форму самоорганизации производства в условиях неоиндустриального развития.

Достижение устойчивости развития российской экономики и повышение качества жизни населения невозможны без решения одной из сложнейших социально-экономических задач – осуществления комплексной модернизации и роста инновационной активности хозяйствующих субъектов. Заметное место в неоиндустриальной модели развития нового поколения занимают кластеры. Последние выступают в роли инструмента так называемой «сборки» и структуризации «местных» игроков, представляющих отдельные элементы региональных инновационных систем (бизнес, науку, образование и т.д.). Все это реализуется в целях осуществления совместных (взаимных) проектов, которые будут способствовать повышению конкурентоспособности всех участников кластера.

Элементы кластерного подхода представлены в «Концепции долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» (утверждена 17.11. 2008 г.). Согласно данному документу предполагается, что переход к инновационной экономике будет осуществлен в 2 этапа.

1. Первый этап охватывает 2008–2012 гг.. В данный период планировалось расширить те особо глобальные конкурентные преимущества, которыми обладает наша (российская) экономика в традиционных сферах (энергетика, аграрный сектор, транспорт, переработка природных ресурсов). Одновременно, должны были создаваться все необходимые условия для формирования и развития ряда высокотехнологичных кластеров в азиатской и европейской частях Российского государства. Именно через эти, так называемые «точки роста» должна быть осуществлена цель второго этапа.

2. Второй этап охватывает период 2013–2020 гг.. На данном рубеже ставится цель – дать особый рывок в повышении глобальной конкурентоспособности экономики. Достичь поставленной цели считается возможным путем перехода на новую технологическую базу (нано- и биотехнологии, информационные (цифровые) технологии).

Другой не менее важный документ Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 г. (утверждена распоряжением правительства РФ от 8 декабря 2011 г. № 2227-р, также в качестве одной из основных задач ставит развитие инновационных кластеров за счет активизации деятельности по реализации инновационной политики, осуществляемой органами государственной власти субъектов Российской Федерации и муниципальными образованиями [5].

Рассмотрение экономической логики развития кластеров логично начать с определения самого феномена кластера. Говоря о кластерах, обычно приводят в пример компании в сфере информационных технологий, располагающихся в Кремниевой Долине (США, штат Калифорния), автомобильные компании в Южной Германии, виноделов в Калифорнии, производителей стильной

модельной обуви в Италии, производителей кинофильмов в Голливуде и др. Существует огромное количество определений кластера. Практически каждый автор, активно увлекающийся проблемой кластеров, дает свое уникальное определение этому экономическому явлению. В научной работе известного новосибирского исследователя кластеров Л.С. Маркова представлен достаточно широкий обзор авторских подходов к определению понятия «кластер» [7].

Впервые понятие экономического кластера дал М. Портер в своей известной работе «Конкуренция» [8]. Заметим при этом, что Портер основывался и продолжил исследование А. Маршалла. Последним было установлено, что успешное развитие национальной экономики зависит от локальных концентраций специализированных отраслей [9].

В общем виде кластеризацию можно определить как процесс совместного расположения фирм и других действующих лиц внутри концентрированной географической области, кооперации вокруг определенной функциональной ниши и установлении тесных взаимосвязей и рабочих альянсов для усиления их коллективной конкурентоспособности.

На протяжении длительных лет существования и развития кластеров выработаны многочисленные подходы к описанию их экономической природы. Сегодня можно видеть, как в экономической науке открыто существует множество признаков, по которым те или иные компании слаженно объединяются в общие группы. Среди основных критериальных параметров можно выделить наличие капитала, трудовой потенциал, географическое расположение, наличие специальных институтов, объемы предоставляемых услуг, отраслевая принадлежность и т.д. В самом общем виде кластерную структуру можно представить как симбиоз образующих его взаимосвязанных компонентов (рис. 2).



Рисунок 2 – Основные компоненты, образующие кластерную структуру

Если же исходить из общих принципов экономики, то кластеры можно разделить классифицировать по следующим признакам (табл. 1).

Таблица 1 – Классификация кластеров

| Классификационный признак | Вид кластера | Особенности (пример) |
|-------------------------------|--|--|
| По характеру появления | стихийно (спонтанно) сформированные | В этом случае специальные планы по объединению тех или иных компаний не строятся – все происходит естественным образом, на основе взаимных целей, единых интересов и сотрудничества. |
| | осознано сформированные | К такой категории относятся кластеры, которые создаются с определенной целью, а их сближение является спланированным, искусственным. |
| По природе | реальные | |
| | ложные | Индустриальные районы, доминирующие фирмы. |
| По технологическим параметрам | интеллектуальные (инновационные) | Производство базируется на выпуске принципиально новых, уникальных товаров. Одним из главных направлений является внедрение инновационных технологий. |
| | кустарные (ремесленные, прикладного кустарного производства) | Характеризуется большим количеством мелких рабочих мест, необходима консолидированная деятельность через ремесленные палаты или другие общественные организации, находящиеся в ведении местных органов управления. |

Продолжение Таблицы 1

| | | |
|------------------------|---|---|
| | индустриальные | Производство основано на выпуске обычных товаров. |
| По способу образования | кластеры с вертикальными связями в производственной сфере | В этом случае небольшие предприятия объединяются вокруг одной или сети крупных компаний. При этом в задачу последней входит регулирование основных процессов сбыта, поставки и производства продукции. |
| | кластеры с региональной формой | Объединение нескольких университетов, фирм или компаний, которые работают в одной отрасли и регионе. При этом формирование кластера происходит за счет кооперации участников и их конкуренции. Все компании «объединения» работают на основе партнерских отношений и для достижения общей цели. К основным характеристикам регионального кластера можно отнести открытость и совместности использование внешних ресурсов. В этом случае имеют место региональные ограничения внутри схожих структур в промышленном и научном секторе деятельности. |
| | отраслевые кластеры | Образование, в которое входят организации отраслевых и смежных компаний. Основой их взаимоотношений являются конкурентные и кооперационные связи. При этом конкурентные преимущества таких структур усиливаются, благодаря синергетическому эффекту – отраслевому взаимодействию. К таковым относятся компании, которые работают в различных сферах промышленности. К примеру, можно выделить «ядерный кластер», «фармацевтический кластер» и т.д. Характерные черты такого кластера – объединение более мелких компаний вокруг одного крупного предприятия, корпорации. Часто такие модели характерны для тяжелой индустрии. При этом взаимосвязь между структурами может быть как вертикальной, так и горизонтальной. Одним из самых популярных отраслевых кластеров является компания Airbus. |
| | промышленные кластеры | Основывается на базе конкуренции внутри какого-то одного сектора. В него входят различные лица, компании, источники ресурсов, объединяющиеся для изготовления товаров, продажи услуг и товаров. Чаще всего промышленный кластер не привязан к какой-то конкретной отрасли, может охватывать большой регион или даже страну. К примеру, в Финляндии есть целый лесопромышленный кластер, охватывающий группу отраслей – целлюлозно-бумажную, деревообрабатывающую и лесозаготовительную. |

Как было отмечено в таблице 1 региональный кластер – это собой объединение нескольких фирм (компаний, корпораций), университетов, которые сотрудничают в одном регионе и работают в одной отрасли. В свою очередь все региональные кластеры условно разделяются на несколько существующих типов:

1. Сильные кластеры (характеризуются мощной конкуренцией и активным взаимодействием).
2. Устойчивые кластеры (отличаются позитивной динамикой развития).
3. Потенциальные кластеры (имеют неравномерную структуру и много слабых «звеньев»).
4. Латентные кластеры (объединение нескольких успешных компаний, которые еще далеки от формирования полноценного кластера).

Серьезным и достаточно богатым опытом относительно внедрения и использования инструментов кластеризации в практическую деятельность обладают как правило промышленно развитые регионы страны. На таких территориях формирование кластеров рассматривается местными органами власти (администрациями) в качестве основного фундамента экономической политики. Так, Стратегия социально-экономического развития Самарской области до 2030 г. отводит именно кластерному подходу исключительно важную роль в развитии своего промышленного сектора. Различной степенью интенсивности и институционализации применения в своей деятельности программ кластерного развития характеризуются Республика Татарстан, Липецкая область, Пермский край, Иркутская и Томская области, Санкт-Петербург и др.

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Развитие теории и методологии формирования инвестиций инновационного типа с позиции парадигмы неоиндустриальной модернизации» № 15-02-00174.

Библиографический список

1. Губанов С. С. Системный выбор России и уровень жизни // Экономист. 2011. № 11. С.
2. Губанов С. С. От экспортно-сырьевой модели к неоиндустриальной экономической системе // Экономист. 2015. № 4 (). С. 48 – 59.
3. Губанов С. С. Неоиндустриальный консенсус России и его системные основы // [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.economist.com.ru/Materials/Neoindustrial%20Russia%202011.pdf>
4. Славин Г. Народное хозяйство в кризисном году // Экономист. 2010. № 1. С. 3-19
5. Кластерные политики и кластерные инициативы: теория, методология, практика: Кол. монография / под. ред. Ю.С. Артамоновой, Б.Б. Хрусталева – Пенза: ИП Тугушев С.Ю., 2013. – 230 с.
6. Лизина О.М., Казначеев А.И., Наместников А.С. Кластерная политика как фактор обеспечения ресурсосберегающего воспроизводства // Контентус. 2014. № 1 (18). С. 70 – 81.
7. Марков Л. С. Экономические кластеры: понятия и характерные черты / Л.С. Марков, В.Е. Селиверстов, В.М. Маркова, Е.С. Гвоздева // Актуальные проблемы социально-экономического развития: взгляд молодых ученых : сб. науч. тр. — Новосибирск : ИЭОПП РАН, 2005. – Разд.1. – С.102–123.
8. Портер М. Конкуренция: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 608 с.
9. Самострокова Е. С. Классификация кластеров предприятий // Молодой ученый. – 2012. – №1. Т.1. – С. 141-143.
10. Волкова Н.Н., Сахно Т.В. Промышленные кластеры (монография). Полтава: Изд-во АСМИ, 2005. 272 с.
11. Воронов А. Кластеры – новая форма самоорганизации промышленности в условиях конкуренции // Маркетинг. 2002. № 5(66). С. 37-43