

Идрисов Салихбек Османович,

ФГБОУ ВО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" г. Москва, Россия

АНАЛИЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МОСКВЕ

Аннотация: в статье проанализировано развитие предприятий в Москве. Раскрыты особенности предпринимательской среды, представлена статистика развития малых и средних предприятий за последний год. Рассмотрен вопрос о государственной поддержке развития бизнеса в Москве. Представлены проблемы и перспективы развития МСП.

Ключевые слова: предприятия, МСП, бизнес, государственная программа, развитие.

Abstract: The article analyzes the development of enterprises in Moscow. The peculiarities of the entrepreneurial environment are revealed, the statistics of the development of small and medium-sized enterprises for the last year is presented. The issue of state support for business development in Moscow is considered. The problems and prospects of SME development are presented.

Keywords: enterprises, SMEs, business, state program, development.

В настоящее время развитие малого и среднего бизнеса становится одним из приоритетных направлений государственной политики в РФ, особенно в условиях импортозамещения и обновления отраслей экономики. Сектор малого предпринимательства обеспечивает создание новых рабочих мест и снижает показатели социальной напряженности и безработицы. При этом, на сегодняшний день столица лидирует среди субъектов Российской Федерации по развитию малого и среднего предпринимательства. На Москву приходится пятая часть

оборота российских малых предприятий. А государство активно разрабатывает Программы государственной поддержки малого и среднего бизнеса.

В соответствии со статьей 2 Гражданского Кодекса Российской Федерации, предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Широкое распространение малого и среднего бизнеса как сферы деятельности обусловлено тем, что его функционирование не предполагает крупных финансовых вложений, не требует больших материальных и трудовых ресурсов. Преимуществом малого бизнеса по сравнению с крупным является его гибкая реакция на быстро меняющийся спрос: умение «уловить» потребность и мобилизовать свои ресурсы [2]. Развитие малого и среднего предпринимательства можно рассматривать как способ ухода от рентно-ориентированной экономики [10].

Особую роль в социально-экономическом развитии Москвы играет государственно-частное партнерство (ГЧП). Проекты ГЧП становятся тем механизмом, который стимулирует малый и средний бизнес, активизирует его дальнейшее развитие. На федеральном уровне развития действенной системы государственно-частного партнерства в России закреплена в «Стратегии-2020», согласно которой государственно-частное партнерство признается одним из приоритетных направлений развития России. Разработка механизмов эффективного взаимодействия государства и частных партнеров получила признание российских властей и нашла дальнейшее отражение и в стратегии инновационного развития России до 2020 года [5].

Для города Москвы актуальным является переход к инновационно-ориентированной модели развития (ИОМР). Достижение долгосрочной стратегии развития города Москвы, основанной на ИОМР, подразумевает создание эффективных механизмов ГЧП, обеспечение реализации социально выгодного

взаимодействия городских властей и частных организаций и привлечение частных партнеров к реализации общественно значимых проектов [7].

Особенностью Москвы является высокая степень дифференцированности. Это проявляется в отсутствии какой-либо одной доминирующей отрасли. Около 74% ВРП создается в сфере услуг. К лидирующим отраслям города можно отнести: машиностроение; легкую, пищевую промышленность; полиграфическую и металлургическую промышленность; химическую и нефтеперерабатывающую промышленность, а так же производство стройматериалов. Среди прочего, Москва является крупнейшим производителем электроэнергии в европейской части России. Зарегистрированные в Москве предприятия имеют монополию по производству 22 видов продукции и услуг по стране [1].

Москва имеет много перспектив для развития предпринимательства:

- высокая степень инвестиционной привлекательности. Столица уже много лет держится в первой тройке регионов, как регион с высоким инвестиционным потенциалом и умеренным риском;

- развита инфраструктура. Это способствует успешному внедрению проектов создания крупных городских объектов, инвестиционных проектов, проектов имущественной инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства;

- это крупный деловой, научный и финансовый центр. Здесь ежегодно проходят международные конференции, семинары, конгрессы, выставки и фестивали, симпозиумы;

- стремительное развитие рынка кредитно-финансовых услуг [8].

Малому и среднему бизнесу уделяется роль одного из важнейших факторов, определяющих стратегические тенденции развития Москвы как крупнейшего города. По итогам 2017 года, в Москве действует более 800 тыс. субъектов МСП (13% от количества субъектов МСП России) в которых занято 2,2 млн человек, это 30% от общей численности занятых в Москве.

На протяжении 2017 года выросло и количество индивидуальных предпринимателей в Москве, на 70 %. Такой активный рост эксперты связывают с

внедрением патентной системы налогообложения. По данным Федеральной налоговой службы, на 1 августа 2017 года в Москве было зарегистрировано 274 тысячи индивидуальных предпринимателей. А это значит, что в столице работает каждый седьмой российский ИП. В Москве в первом полугодии 2017 года было приобретено 57 тысяч патентов на сумму 4,6 миллиарда рублей. Наиболее активно патенты используются в сфере розничной торговли и бытовых услуг, а также при сдаче в аренду нежилых помещений[4].



Рис.1 Динамика развития МСП в г.Москва

ММП присутствуют во всех отраслях экономики Москвы. По отраслям экономики малые предприятия Москвы распределяются следующим образом:

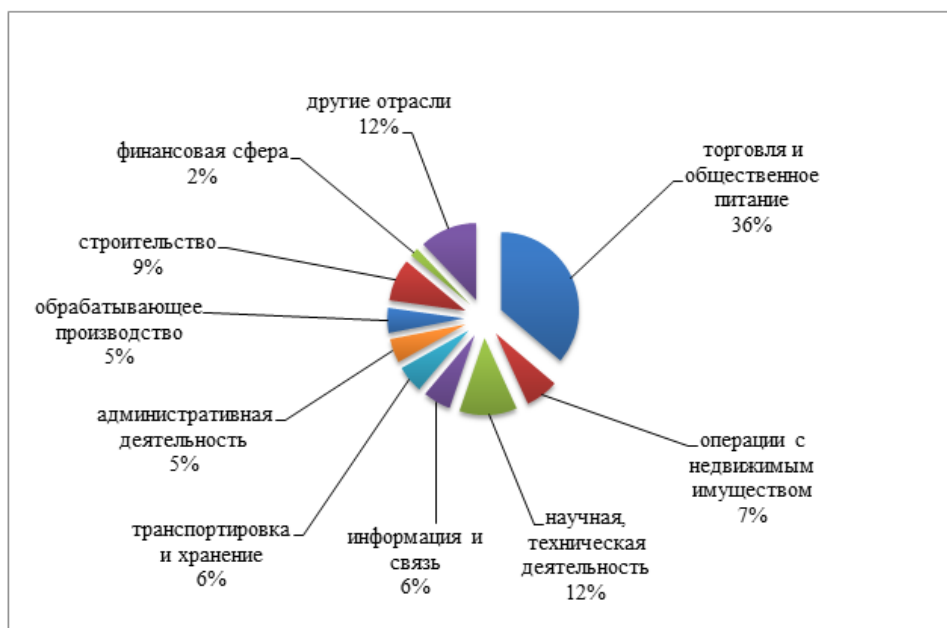


Рис.2. Отраслевая структура предприятий г. Москва[3]

Количество выданных патентов на 44 % превышает показатели за аналогичный период 2016 года, а объем начислений по ним – на 57 %. В столице постепенно оживает и банковский сектор. В течение 2017 года наблюдается положительная тенденция, связана со снижением ставок по корпоративному кредитованию и существенным ростом объема кредитования коммерческого сектора. За восемь месяцев 2017 года прирост объемов кредитов составил порядка 13 процентов. О наличии денежных средств в экономике говорит и снижение просроченных задолженностей по кредитам. В этом году их стало меньше на 12 процентов[4].

На развитие московской экономики влияют и высокие темпы роста инвестиций, которые наблюдаются на протяжении шести последних лет. В реальных цифрах объем инвестиций увеличился более чем на 70 процентов. Если говорить про номинальное выражение с учетом инфляции, то абсолютный рост превысил два с половиной раза [3].

Такие положительные сдвиги в развитии МСП Москвы являются прямым результатом проводимой государственной политики, направленной на поддержку и развитие малого предпринимательства. Среди них, такие программы: Гарантийная поддержка малого бизнеса Москвы, Финансовая поддержка малого бизнеса Москвы, Развитие инфраструктуры поддержки МСП, Московский венчурный фонд, «Сделано в Москве», E-commerce, информационно-консультационная поддержка, обучающие мероприятия.

Но вместе с прогрессом, надо отметить что существуют еще факторы, которые сдерживают развитие бизнеса. По данным опроса предпринимателей на сегодняшний день наиболее актуальными для малого и среднего предпринимательства являются проблемы продвижение продукции и услуг, сложности с финансированием своей деятельности и аренда помещений. В столице, как и в стране, сталкиваются с такими проблемами:

- Низкая эффективность бизнеса и низкие доходы. По причине низких официальных доходов индивидуальные предприниматели не могут

воспользоваться услугами банковского кредитования. Это явление возникает по двум причинам: низкая рентабельность бизнеса, либо отсутствие официальных подтвержденных доходов;

- Низкий уровень платежеспособности населения;
- Демографический кризис. Согласно среднему варианту прогноза Росстата, к 2025 г. численность трудоспособного населения уменьшится на 14 млн. чел., или на 16%;
- Неравномерное социально - экономическое развитие субъектов России, что приводит к информационному голоду, трудностям сбыта продукции, проблем транспортного оснащения;
- Высокая монополизация на отраслевых рынках;
- Отсутствие четкого механизма реализации государственной поддержки малого и среднего предпринимательства;
- Низкая квалификация предпринимателей и наемных работников [2].

Таким образом, по результатам анализа предпринимательской деятельности в Москве, надо отметить, что Москва один из самых перспективных городов для развития бизнеса. Здесь сочетаются все необходимые для этого условия. По итогам последнего года, отмечается стремительный рост малых, средних и индивидуальных предприятий во всех отраслях экономики. Но на первом месте все же, сохраняется оптовая и розничная торговля. На втором месте – научная деятельность (еще несколько лет назад была деятельность с недвижимостью). В начале 2018 года отмечается около 800 тыс. ед. предприятий на территории столицы, большинство из которых размещены в центральной части города.

Предприятия обеспечивают рост экономики и увеличение рабочих мест, что способствует увеличению человеческого потенциала [9], поэтому государство разработало сразу несколько проектов по поддержке и развитию бизнеса в Москве. И сегодня, несмотря на еще некоторые недостатки и проблемы, мы видим, что система начала работать.

Библиографический список:

1. Виленский А. В., Можаяев А. Б., Лылоа О. В. Особенности развития малого бизнеса Москвы // Экономика и право. – 2015. - №9-10. – С.11-15.
2. Игнатьева К. В. Анализ деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства: проблемы и перспективы развития в современной России // Nauka-rastudent.ru. – 2017. – No. 01 (037) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – <http://nauka-rastudent.ru/37/3974/>.
3. Кардаш Д. Ю. Общее состояние малого и среднего предпринимательства Российской Федерации за период 2014-2016 гг. // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 5. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=17309>.
4. Количество индивидуальных предпринимателей в Москве выросло на 70 процентов. Владимир Ефимов - Официальный сайт Мэра Москвы. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mos.ru/news/item/31245073/>.
5. Медведева Н. В., Куцова К. О. Исследование предпринимательской активности граждан в Российской Федерации: ограничения и потенциальные возможности // Мир экономики и управления. 2017. - Т. 17. - № 3.- С. 112–120.
6. Меры поддержки малого и среднего предпринимательства города Москвы.- [Электронный ресурс] – Режим доступа.- http://innoagency.ru/uploads/filemanager/Меры%20поддержки%20субъектов%20МСП_01_02_18.pdf.
7. Отчет о реализации Инвестиционной стратегии города Москвы в 2016 году. - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://investmoscow.ru/media/3327522/отчет-о-реализации-инвестстратегии-москвы-за-2016-год.pdf> .
8. Чеботарь Ю. М., Безденежных В. И. Ч34 Государственная поддержка малого предпринимательства и управление проектами государственно-частного партнерства в городе Москве: монография/ Чеботарь Ю.М., Безденежных В.И. – М.: «Академия менеджмента и бизнес-администрирования», 2016. – 180 с.
9. Николайчук О. А., Бартнев А. А. Влияние человеческого капитала на экономический рост //В книге: Управление инновациями - 2006 Материалы

международной научно-практической конференции. Под редакцией Р. М. Нижегородцева. 2006. С. 243-247.

10. Николайчук О.А. Рентные доходы как основа формирования государственного бюджета //В сборнике: Актуальные вопросы управления и развития экономики Сборник научных статей. 2010. С. 131-136.