

**Прокин Александр Александрович**, преподаватель

*ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск*

**Богатырская Валентина Алексеевна**, преподаватель высшей

*квалификационной категории ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск*

**Сергушина Елена Сергеевна**, преподаватель первой квалификационной

*категории ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск*

**Чиняева Кристина Валерьевна**, студентка факультета довузовской

*подготовки и среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», г. Саранск*

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ WEB-САЙТОВ**

**Аннотация:** статья посвящена характеристике этапов создания и продвижения интерактивных web-сайтов на современном уровне развития информационных технологий. Авторами также затронут вопрос существующих проблем интерактивных web-сайтов и рассмотрены основные направления дальнейшего развития данной сферы.

**Ключевые слова:** web-сайт, интерактивные web-сайты, интерактивные составляющие web-сайтов.

**Abstract:** The article is devoted to the description of the stages of creation and promotion of interactive web-sites at the modern level of development of information technologies. The authors also touched upon the issue of existing problems of

interactive web-sites and considered the main directions for further development of this field.

**Key words:** web-site, interactive web-sites, interactive components of web-sites.

Интерактивный web-сайт – это динамический, постоянно изменяющийся по собственному содержанию ресурс. Создание интерактивного web-сайт подразумевает под собой разработку интерактивных составляющих, при помощи которых будет происходить взаимодействие с гостями (форумы, гостевые странички и другие). Данные web-сайты не только информируют посетителей об услугах компании, а также предоставляют полную возможность принимать активное участие в функционировании соответствующего web-ресурса. Тематика таких ресурсов может быть на любую тему.

Создать интерактивный web-сайт – это означает создать сайт, который умеет «общаться» со всеми своими гостями, в отличие от простого статического сайта, доступного лишь только для просмотра, и для того, чтобы связаться с администрацией такого сайта или же сделать какой-то определённый заказ, посетителю следует позвонить по указанному в контактных данных телефону, написать письмо на электронную почту (если она имеется) или же в крайнем случае отправить факс.

Также, в настоящий момент, интерактивный web-сайт имеет возможность поддерживать связь между администрацией и посетителями в режиме реального времени, без каких-либо дополнительных средств — для этого существуют такие системы как онлайн-консультация, онлайн-чат (системы, которые мгновенно производят обмен сообщениями прямо на сайте) и иные подобные инструменты.

Помимо всего вышеизложенного, на данный момент существуют различные интерактивные компоненты, которые могут быть эффективны и полезны для использования при создании сайтов для бизнеса. Интерактивный web-сайт для бизнеса позволяет владельцам данного сайта получить

дополнительный доход, благодаря активному привлечению клиентов, а посетителям будет доступен удобный сервис, который без сомнений, выгодно выделит компанию на фоне ее конкурентов [3, с. 6].

Создание интерактивных web-сайтов может включать следующие этапы:

- 1) определение целей и задач интерактивного web-сайта;
- 2) разработка концепции интерактивного web-сайта;
- 3) выбор средств реализации интерактивных возможностей сайта;
- 4) разработка дизайн-макета сайта, верстка шаблона, программная реализация;
- 5) создание интерактивных компонентов;
- 6) наполнение сайта контентом;
- 7) юзабилити-тестирование сайта (исследование того, как реальные люди использует тот или иной сайт либо программный продукт);
- 8) проверка интерактивных компонентов на соответствие поставленным целям и задачам;
- 9) размещение сайта, его дальнейшая поддержка и развитие [1, с. 2].

В настоящее время распространенной практикой считается создание интерактивных web-сайтов для коммерческих организаций. На данный момент он является необходимым звеном, так как интерактивный web-сайт – это визитная карточка любой компании. Он должен быть информативным, с приятным дизайном, наглядным, знакомить посетителей с аспектами деятельности конкретной компании. Эти инструменты позволяют решить целый комплекс задач, а именно повышать эффективность деятельности компании и улучшать уровень продаж.

Безусловно, для того чтобы обеспечить нормальное функционирования интерактивного сайта необходимо его профессиональное техническое обслуживание. Без квалифицированного моделирования интерактивный сайт может быстро потерять свою репутацию и постоянных клиентов. Каждое сообщение и каждый размещенный на страницах материал необходимо

проверять на соответствие тематики сайта, отсутствие рекламы и ненормативной лексики.

Как и любая сфера человеческой деятельности, интерактивный сайт тоже может нести свою собственную проблематику. Она может иметь совершенно разный характер, но за последнее время, основной проблемой является раскрутка интерактивного web-ресурса.

Прежде всего, необходимо, чтобы ваш личный web-сайт или web-сайт некой компании был привлекателен для пользователей. В достижении этой задачи стоит учитывать два важных фактора: информация и удобство. Информация, которая будет размещена на данном ресурсе, должна быть не только уникальной, но и полезной для людей, в противном случае, если данная задача не будет решена, в дальнейшем сложно будет создать постоянную аудиторию. Поэтому, важно регулярно добавлять и обновлять информацию – этим действием можно мотивировать людей постоянно посещать сайт [2, с. 5]. Кроме всего прочего, стоит также учесть выбор интерфейса и его интуитивно понятное расположение. Если для поиска необходимой информации на сайте нужно потратить больше времени, чем для чтения, или просмотра, маловероятно, что человек, который посетил такой web-ресурс, станет постоянным вашим пользователем.

Web-сайт даст результат только при условии, если он понравится посетителям. Для достижения этой цели вначале следует определиться с аудиторией – для кого конкретно специализирован конкретный web-ресурс. Затем, учитывая это, можно подбирать благоприятный контингент людей.

Для продвижения такого web-ресурса, необходимо побеспокоиться о том, чтобы поисковые системы максимально его видели. Для этого необходима хорошая ссылочная база: web-сайт будет ссылаться на другие ресурсы, а они, в свою очередь – на конкретный указанный web-сайт. Это позволит увеличить шансы, что из миллиона тысяч, пользователи найдут и выберут именно ваш ресурс.

Помимо создания и наполнения также очень важна и поддержка самого web-сайта. Чтобы соответствующий ресурс работал без сбоев, его необходимо постоянно обслуживать. Такую работу лучше всего доверить профессионалам-специалистам, в идеальном варианте – остановиться на комплексном обслуживании.

Чтобы web-сайт всегда оставался актуальным среди пользователей, нужно всегда с ними поддерживать обратную связь. Это может быть та же самая электронная почта, чаты, форумы и прочее – все те инструменты, через которые гости ресурса могут выразить свои собственные просьбы и предпочтения. Но, в данном вопросе стоит быть осторожным: нельзя угодить всем, стремясь понравиться каждому – не угодишь в конкретном итоге никому. Сконцентрируйтесь на определенной аудитории и трудитесь на неё. Даже высококачественный, но при этом неразвивающийся интерактивный web-сайт со временем утрачивает свою собственную актуальность. Вследствие этого очень важно, не только создать максимально функциональный и современный сайт, но и заранее сформировать соответствующую программу для его дальнейшего развития. Информационные технологии не стоят на месте, происходят постоянные изменения, которые затрагивают все, что окружает нас, в том числе и web-ресурсы. Своевременное отражение всех изменений – это прямая обязанность создателя любого интерактивного web-сайта. Помимо всего прочего, необходимо также следить и за актуальностью самого web-сайта.

Если интерактивный web-ресурс является «морально устаревшим», то стоит задуматься о дальнейших перспективах развития такого web-сайта. В данной ситуации существует множество решений. Самое правильное и действенное решение – обратиться к соответствующим специалистам. Большое количество разработчиков таких web-ресурсов предоставляют услуги по периодическому обновлению контента или продвижению и усовершенствованию web-сайтов.

Возможно, добавлять свежие и реорганизовывать архаичные разделы, добавлять всевозможные функции. Интерактивный web-сайт следует усовершенствовать, превратив его в интернет портал. Это решение позволит наладить двухстороннюю связь с потенциальными клиентами, привлечь массовую аудиторию. На страничках портала, возможно, проводить обсуждения каких-то вопросов, которые были бы интересны гостям web-сайта. Размещать полезную информацию не связанную с тематикой web-портала, но способную привлечь, и в конечном итоге задержать посетителя на интерактивном web-сайте. Подобной информацией может быть, например новости, прогноз погоды, курсы валют.

Естественно, можно и самостоятельно проводить меры по развитию собственного web-сайта, однако делать это надо регулярно. В случае если на требования клиентов не отвечают, если контактные данные устарели, если переписка с гостями игнорируется, то это самым негативным образом отразится на имидже соответствующей организации. Но это обычно могут позволить себе только крупные компании, которые действуют в мировом масштабе. Следует периодически проверять эффективность работы web-сайта, рассчитывать рентабельность инвестиций в его развитие.

Никогда не стоит останавливаться на достигнутом – необходимо стараться постоянно совершенствовать web-сайт, так как технологии не стоят на месте, соответственно необходимо двигаться вслед за ними. Потребности клиентов меняются, а успех будет сопровождаться лишь тем, кто двигается вслед за переменами.

Раскрутка интерактивного web-сайта различной ориентации, предпринимаемая владельцами, в большинстве случаев является весьма непрофессиональной, так как далеко не всегда оказывается оправданной и нередко приводит к негативным результатам. Прибегая к услугам некомпетентных лиц, которые не могут обеспечить надлежащее дизайн-оформление, некоторые потенциальные обладатели ценных электронных

документов фактически остаются в пределах недосягаемости для многих пользователей web-ресурса.

Дальнейшая перспектива развития web-сайта зависит от многих составляющих, но основными всё-таки будут являться следующие: тематика сайта, коммерческий или некоммерческий проект и ваш личный интерес или личный интерес компании к сайту.

Выбранная тематика web-сайта во многом зависит от конкурентов. Если web-сайт занял пустующую нишу, то не развивать его было бы ошибочно. Если же web-сайт создан на слишком распространенную тематику, а число конкурентов достигает несколько сотен и даже тысяч, то стоит всё-таки задуматься о дальнейших перспективах развития такого проекта и вложениях: как материальных, так и временных.

Также большую роль играет и личный интерес к сайту, он тоже влияет на перспективу его дальнейшего развития. Интерес, соответствующий деятельности компании, или лично ваш интерес является главным двигателем в процессе развития интерактивного web-сайта.

К тому же всегда необходимо помнить, что при недостатке вашего личного времени можно доверить развитие или даже создание совершенно нового проекта (web-сайта) профессионалам.

### **Библиографический список:**

1 Олевинский М. А. Веб-аналитика. Сравнение систем веб-аналитики // In situ.— 2015. — № 4. — С.2–3.

2 Савельева И. П., Никулин Д. Н. Оценка эффективности интернет-рекламы с помощью систем веб-аналитики // Вестник Южно-Уральского государственного университета: Экономика и менеджмент, 2014. – № 3(8). – С. 5–6.

3 Шурчкова Ю. В. Стратегия интеллектуального лидерства при осуществлении маркетинговых коммуникаций в сети интернет. // Креативная экономика, 2011. – № 11. – С.5–6.