

Прокин Александр Александрович, преподаватель

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

Богатырская Валентина Алексеевна, преподаватель высшей

квалификационной категории ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

Сергушина Елена Сергеевна, преподаватель первой квалификационной

категории ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, г. Саранск

Лукин Михаил Александрович, студент факультета довузовской

подготовки и среднего профессионального образования ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», г. Саранск

СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ВЕБ - САЙТА ДЛЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье рассматривается создание интерактивного web-сайта, которое предполагает под собой разработку определенных интерактивных элементов, также дается характеристика существующим тенденциям разработки интерактивных сайтов для коммерческих организаций и их продвижение.

Ключевые слова: интерактивный веб-сайт, разработка веб-сайта, продвижение веб-сайта.

Abstract: the article considers the creation of an interactive web-site, which involves the development of certain interactive elements, as well as a description of

the current trends in the development of interactive sites for commercial organizations and their promotion.

Key words: interactive website, website development, website promotion.

Интерактивный web-сайт – это динамический, изменяющийся каждый день по содержанию, ресурс. Для того чтобы понять значение слова «интерактивность» довольно посмотреть в англо-русский словарь и отыскать в нём однозвучное термину «interaction», что в переводе обозначает «связь». Остаётся узнать только лишь, что вкладывается в понятие «интерактивность веб-сайта». В сети интернет человек считается соучастником интенсивного взаимодействия с иными субъектами. Непосредственно изъясняясь, выделиться могут или сеть интернет-средства, или прочее общество, разговор с какими ведётся с помощью подобных отраслей, равно как интернет-форум, ICQ либо электронная почта. Цели у данного взаимодействия также установлены довольно непосредственно: приобретение данных, либо контакт. Уровнем интерактивности считается степень стремительности и удобство пользователя

Функции либо программные модули web-сайта, вызванные прийти на помощь людям по взаимодействию с ресурсом либо иными пользователями, называют компонентами интерактивности.

Создание интерактивного web-сайта предполагает под собой разработку интерактивных элементов, при поддержке которых станет происходить взаимодействие с посетителями (форумы, гостевые страницы и другие). Данные web-сайты не только информируют гостей о предложениях фирмы, а еще дают совершенную вероятность брать на себя интенсивную роль в функционировании соответственного web-ресурса. Тематика таких ресурсов может быть различна.

С развитием технологий гипертекстовой разметки стало появляться всё больше web-сайтов, различной тематики – от сайтов крупных компаний, рассказывающих о ее деятельности, до сайтов маленьких фирм, предлагающих

посетить их кафе, офисы, нотариальные агентства в пределах одного города и т.д.

Для создания интерактивного web-сайта необходимо сформировать web-сайт, способный «контактировать» с собственными гостями. Легкий постоянный web-сайт доступен только с целью просмотра и установления связи с администрацией сайта, либо совершения спецзаказа. Клиенту следует перезвонить согласно подтвержденным сведениям по телефону, составить сообщение в e-mail, либо направить телефакс [2, с. 6].

В таком случае весь период, онлайн-сайт дает возможность сохранять взаимосвязь администрации с гостями весь период. Кроме того имеются концепции онлайн-консультаций, онлайн-чатов (концепции моментального размена оповещениями непосредственно в веб-сайте) и прочие аналогичные приборы.

Применяются различные диалоговые элементы онлайн web-сайта с целью развития коммерции, что дает возможность собственникам web-сайта приобрести вспомогательную прибыль, инициативному привлечению покупателей, а гостям - комфортное и приемлемое обслуживание.

В настоящее время существует тенденция разработки интерактивных сайтов для коммерческих организаций. Сейчас он является необходимым элементом, потому что интерактивный web-сайт – это визитная карточка любой компании. Он должен быть презентабельным, с приятным дизайном, внятным, представлять гостям сайта различные аспекты деятельности конкретной компании. Эта деятельность дает возможность решить весь спектр задач по увеличению высокоэффективной работы фирмы, и увеличения степени продаж. Однозначно, для того, чтобы обеспечить постоянную работу интерактивного web-сайта нужно его грамотное техническое обслуживание. Без опытного моделирования интерактивный сайт в скором времени потеряет свой рейтинг и, следовательно, клиентов. Любое сообщение, размещенное на данном сайте, подлежит проверке на соответствие теме сайта [1, с. 5].

Как и любая область человеческого функционирования, интерактивный web-сайт также может преподносить собственную личную проблематику.

Она имеет возможность иметь абсолютно различный тип, но за последнее время, основополагающей задачей считается продвижение интерактивного web-ресурса. Но продвижение интерактивного web-сайта различной направленности предпринимаемое управляющим сайта не всегда оказывается обоснованным, что приводит к отрицательному результату. Прибегая к предложениям малокомпетентных лиц, которые не имеют все шансы гарантировать разумное оформление сайта, владельцы ценных электронных документов фактически остаются в границах недостижимости для множества пользователей web-ресурса.

Есть такое мнение, что под популярным сайтом подразумевается веб-проект, который осуществляет поставленные цели, решает определенные задачи, которые обычно носят коммерческий характер.

Совершенно ясно, чтобы достичь подобной выгоды, в неотъемлемом порядке нужно заинтересовать в интернет-проекте большое количество заинтересованных пользователей сети. Последующая возможность становления web-сайта находится в зависимости от множества элементов, но ведущими всё-таки станет считаться следующее: тема вебсайта, платный или бесплатный план, индивидуальное внимание фирмы к web-сайту. Подобранная тема web-сайта во многом находится в зависимости от конкурентов. В случае если web-сайт занял пустую нишу, то не совершенствовать его было бы неверно. В случае если же web-сайт разработан на популярную тему, а количество претендентов насчитывается несколько сотен., то стоит всё-таки подумать о последующих перспективах становления такого плана и инвестициях. Большинство компаний нередко задумываются над тем, будет ли их web-сайт приносить некую прибыль. Если они рассчитывают извлекать прибыль из своего web-сайта, то поддерживать его придется непрерывно, дабы идти «в ногу со временем». Анализ ситуации в Интернете показал, что сайты, которые своевременно не совершенствуются и не предоставляют пользователям

соответствующей моменту времени информации, быстро утрачивают свою аудиторию. Отклонение контента сайта от требований пользователей – часто встречающаяся проблема, которой посвятила многие исследования, например, Н.И. Гендина. Если же всё-таки компания создает проект как хранилище какого-либо материала, разовой загрузки контента, то дальнейшая судьба развития будет чрезвычайно невелика.

При недостаточным продвижении веб-сайта, случается, что его нельзя отыскать в поисковых системах, в том числе и при прямом запросе. Для того чтобы web-сайт делал имиджевую и маркетинговую функцию, нужно с особенной тщательностью подойти к регистрации его в каталогах и поисковых машинах, более продуманно отнестись подбору главных текстов и составлению его описания. Значимые ключевые слова рекомендуется использовать в начале, а вслед за тем назначать слова по убывающей значимости. В прочем нет значения использовать ключевые слова, если их нет в основном тексте. В начале списка главных слов должны присутствовать наиболее важные, по которым будет сайт выдаваться в поиске. В том числе и между первых 50 ключевых слов Yandex'a, идущих в самом начале, получают большой вес, чем идущие в конце.

Стоит отметить, что огромную роль играет и индивидуальное внимание к веб-сайту, он также воздействует на перспективу его последующего становления. Предположим, захочется сделать web-сайт, который станет проводить рекламную компанию некой новой технологии. Такое внимание способно «растолкать» сайты-конкурентов и занять свою нишу среди интернет-ресурсов на высоком уровне.

Коммерческий web-сайт применяется согласно превосходству равно как вспомогательный путь реализации торговой работы: с целью компании непосредственных продаж способна строиться концепция заявок либо формироваться Интернет-магазин; с целью консультаций покупателя абсолютно подойдет e-mail; концепции on-line опросов и форумы

предоставляют неповторимую вероятность с целью созыва рекламной данных и т.д.

Наилучший коммерческий web-сайт способен создать тот, кто именно согласен тратить в него личное время. При присутствии стремления со стороны разработчика в формировании собственного плана, развитие ресурса способно ограничиться в относительно маленькую необходимую денежную сумму. Однако времени с целью исследования и продвижения в такой ситуации понадобится существенно более. В случае если имеется стремление создать на самом деле неплохой ресурс, в таком случае необходимо учитывать наиболее мелкие на 1-ый взгляд составляющие. Только лишь так возможно сказать об удачливости плана.

Создание коммерческого web-сайта имеют следующие выгоды, как снижение расходов на связь, усовершенствование коммуникаций с стабильными покупателями, сокращение транзакционных потерь, оплата командировочных и снижение бумажной волокиты. А основное, что формирует коммерческий web-сайт, это данное лояльность гостей, предстоящих покупателей компании.

В случае не оправдания ожиданий, по необъяснимым причинам, не стоит сразу прекращать поддержку интернет-проекта. Можно уменьшить трату времени. Ваши усилия будут вознаграждены спустя некоторое время, а для этого необходимо запастись терпением и все задуманное осуществится.

Библиографический список:

1 Савельева И. П., Никулин Д. Н. Оценка эффективности интернет-рекламы с помощью систем веб-аналитики // Вестник Южно-Уральского государственного университета: Экономика и менеджмент, 2014. – № 3(8). – С. 5–6.

2 Шурчкова Ю. В. Стратегия интеллектуального лидерства при осуществлении маркетинговых коммуникаций в сети интернет. // Креативная экономика, 2011. – № 11. – С.5–6.