

Шатров Кирилл Дмитриевич, студент 3 курса

Финансово - экономический факультет

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Россия, г. Москва

Гордиенко Даниил Григорьевич, студент 3 курса

Финансово - экономический факультет

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Россия, г. Москва

Бердышев Александр Валентинович, научный руководитель, к.э.н., доцент

Департамент финансовых рынков и банков

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

Россия, г. Москва

РАЗВИТИЕ ФОРМ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрены формы финансовой поддержки малого и среднего бизнеса. Проанализированы основные проблемы в этой области. Предложены методы и формы, с помощью которых будет возможно улучшить поддержку бизнесу.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, формы финансовой поддержки не крупного предпринимательства, государственная помощь.

Abstract: *This article describes the forms of financial support for small and medium-sized businesses. The main problems in this area are analyzed. The methods and forms by which it will be possible to improve business support are offered.*

Key words: *small and medium-sized businesses, forms of financial support for small businesses, state aid.*

В современных условиях малый и средний бизнес принимает непосредственное участие в социально - экономической жизни общества. Также он отвечает за формирование в стране среднего класса – наиболее экономически активной социальной группы населения. Именно с развитием малого и среднего предпринимательства усиливается его значение в экономике государства. Поэтому вопрос о поддержке малого и среднего бизнеса в нашем государстве является актуальным, а его исследование имеет значительный научный и практический интерес.

В условиях макроэкономической нестабильности, сформировавшейся на фоне финансово-экономического кризиса, политической нестабильности в мире и слабых темпов развития стран с переходной развивающейся экономикой, наибольшую актуальность приобретают способы и формы поддержки малых и средних предприятий в стране, деятельность которых может способствовать выходу экономики России на траекторию устойчивого роста.

Таким образом, цель статьи заключается в анализе основных тенденций развития способов финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в России и определении приоритетных направлений расширения различных форм поддержки малого и среднего бизнеса.

Для углубленного понимания содержания понятия «малый бизнес» необходимо определить критерии отнесения организаций к этой категории. В различных государствах эти критерии могут различаться. Например, в США под «малый бизнес» понимается как малое, так и среднее предпринимательство. А в Европе и России для обозначения не крупного бизнеса используется определение «малое и среднее предпринимательство». В РФ организации классифицируются по численности работников (микропредприятия — до 15 работников; малые предприятия — до 100 работников; средние предприятия — от 101 до 250 работников).

Одной из основных особенностей функционирования данных субъектов бизнеса является недостаточный объем собственных финансовых ресурсов.

Следует отметить, что почти половина малых предприятий оказывается в кризисном состоянии в первый же год своей деятельности. Поэтому для повышения эффективности функционирования бизнеса в современных условиях должен быть разработан комплекс мер, направленный на поддержку и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства на основе системы государственной поддержки. Реализация эффективной системы поддержки малого и среднего бизнеса со стороны государства должна осуществляться на основе комбинирования различных форм, методов и средств регулирования [2, с. 24]. В условиях РФ это должны быть, прежде всего, прямые гарантированные займы, целевое субсидирование, долевое финансирование, льготное кредитование, гарантии перед кредитными организациями, целевое бюджетное финансирование, создание различных кредитно-финансовых и инвестиционных организаций.

С 2007 года в России действует Федеральный закон 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в котором закреплены формы, условия и порядок поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Из наиболее значимых можно выделить: информирование, консультирование субъектов, переподготовка и повышение квалификации их работников, финансовую поддержку за счет средств бюджетов субъектов РФ [1]. Отметим, что в современных российских условиях информацией о действующих государственных программах обладают лишь 44% субъектов малого и среднего бизнеса, а используют поддержку лишь 13%.

Также в России помощь предоставляют коммерческие банки путем кредитования.

В качестве источника финансовой поддержки малого и среднего бизнеса рассматривается также банковское кредитование. К сожалению, кредитные возможности отечественной банковской системы остаются весьма ограниченными. Низкий уровень капитализации российских банков, несовершенство механизмов и инструментов управления рисками, планирования и стратегии развития, а также высокая себестоимость банковских

операций и уровень необоснованных расходов усложняют процедуру получения кредитных ресурсов, в том числе субъектами малого и среднего предпринимательства. Еще одной преградой, которая создает барьер для кредитного партнерства между крупными коммерческими банками и сектором малого и среднего бизнеса в РФ, является ограниченность спектра и объемов банковских кредитных услуг. Так, если в экономически развитых странах ассортимент банковских услуг составляет до трехсот видов, то в России их перечень значительно меньше [4]. Также одной из особенностей, характерной для большинства российских банков, является задействование ресурсов на валютном и фондовом рынках в ущерб их использованию в реальном секторе экономики. Еще одной из причин, по которой малые и средние предприятия не используют банковские кредиты, — это высокие процентные ставки (в среднем 14%), что неприемлемо для бизнеса, который в первые годы развития подвержен значительным рискам, таким как: низкая грамотность в ведении дела и малая клиентская база.

Таким образом, для развития и укрепления позиций на отечественном рынке предприятиям малого и среднего бизнеса, которые составляют около 40% общего количества предприятий в РФ, необходима помощь надежного финансового партнера, который смог бы предложить посредством создания эффективного механизма выгодные условия кредитования.

Следует отметить, что в зарубежной практике кредитование считается наиболее доступной финансовой услугой для нуждающихся в ресурсах субъектов, поскольку ее получение связано с меньшими материальными и временными затратами, меньшими бюрократическими препятствиями и поддержкой со стороны государства в процессе использования банковских кредитов.

Отметим, что основная задача государства в этой сфере заключается в том, чтобы способствовать созданию выгодных условий получения кредитов с целью эффективного развития малого и среднего бизнеса.

Как свидетельствуют результаты опроса, проведенного журналом «Российское предпринимательство» совместно с Аналитическо-информационным центром «СОВА», к основным факторам, отталкивающим организации от использования финансовой поддержки в РФ, можно отнести:

- сложную процедуру получения кредита (20,4%);
- фактор страха «жизни в долг» (15,7%);
- недостаточность государственной поддержки развития кредитования (13,9%);
- отсутствие элементарных знаний о порядке микрокредитования (12,9%);
- отсутствие имущества под залог (11,2%);
- собственная пассивность (9,3%);
- высокие процентные ставки (8,3%);
- несовершенство законодательной регламентации процесса поддержки в РФ (5,5%);
- невозможность коммерческих банков заниматься микрокредитованием (2,8%) [3, с.117].

Для преодоления основных препятствий развития системы поддержки малого и среднего бизнеса в РФ требуется комплексный подход, составляющими которого могут стать:

- предоставление малому предпринимательству льгот по налогам, а также увеличение налоговой самостоятельности муниципалитетов;
- создание благоприятных условий субъектов малого предпринимательства в получении кредитов, в том числе за счет упрощения порядка их предоставления, снижения процентных ставок, увеличения сроков пользования;
- создание системы дополнительной помощи малому бизнесу при замедлении экономического роста. Введение программ для дальнейшего оздоровления предприятий;

- совершенствование механизмов государственной поддержки субъектов малого предпринимательства в получении целевых льготных кредитов;
- проведение тренингов и мастер-классов от успешных предпринимателей с целью обмена опытом с «новичками». Создание системы поощрений, которая будет стимулировать к проведению этих мероприятий;
- усовершенствование системы информационно-образовательного обеспечения для организаций;
- увеличение доли участия малых и средних организаций в государственных заказах;
- снижение количества налоговых и неналоговых проверок, что приведет к уменьшению давления на малый бизнес.

Таким образом, можно сделать следующие выводы. В современных экономически развитых странах поддержка малого бизнеса является одной из основных функций государства, так как именно эти организации предоставляют населению значительное количество рабочих мест, образуют огромную долю налоговых поступлений, идущих в бюджет страны, стараются первыми модернизировать производство и привнести что-то новое. Поэтому в России приоритетной задачей должно стать развитие форм и методов поддержки предпринимательства. Учитывая современные потребности малого и среднего бизнеса, наиболее значимыми составляющими государственной программы являются мероприятия, направленные на финансово-кредитную поддержку малого и среднего предпринимательства и реализацию внедрения эффективного процесса кредитования.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ (ред. от 03.08.2018) //Справочно-правовая система «Консультант-Плюс»: Режим доступа: URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi>. – 2018.

2. Абалакин А. А., Шамин В. А. Развитие рынка микрофинансовых организаций в России / А. А. Абалакин, В. А. Шамин // Universum: Экономика и юриспруденция [Электронный ресурс]: Электрон. научн. журн. – 2015. – № 5(16).

3. Рогова Е. М., Ткаченко Е. А., Соболев А. С. Управление финансами предприятия в условиях кризиса. С комментариями экспертов. – М.: Издательство Вернера Регена, 2016. – 216 с.

4. Россияне переходят на кредиты // Сравни.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sravni.ru/novost/2015/6/2/rossijane-perekhodjat-na-mikrokredity/>.