

**Шишова Любовь Ивановна**, кандидат экономических наук, доцент,  
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный  
университет им. Н.П. Огарёва», г. Саранск

**Хабибуллина Линара Рафаэлевна**, студентка ФДО и СПО ФГБОУ ВО  
«Национальный исследовательский Мордовский государственный университет  
им. Н.П. Огарёва», г. Саранск

E-mail: [Sergushinaes@yandex.ru](mailto:Sergushinaes@yandex.ru)

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ЗНАЧЕНИЕ ТОВАРОБОРОТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

**Аннотация:** Статья посвящена анализу общей характеристики и значению товарооборота экономического субъекта, а также грамотному управлению товарооборотом, который может быть розничным и оптовым, и имеет основные показатели.

**Summary:** the article is devoted to the analysis of the General characteristics and importance of trade turnover of an economic entity, as well as competent management of trade turnover, which can be retail and wholesale, and has the main indicators.

**Ключевые слова:** экономический субъект, товарооборот, розничный товарооборот, оптовый товарооборот.

**Keywords:** economic entity, trade turnover, retail trade, wholesale trade.

Осуществление своей деятельности экономическим субъектом предполагается достижением им определенной цели – удовлетворение потребностей населения в достаточном качестве и количестве товара. Следовательно, такая цель характеризуется общим объемом реализации

товаров населению, что напрямую зависит от заинтересованности населения в покупке товаров у конкретного экономического субъекта. Таким образом, возникает товарооборот экономического субъекта, который проявляется в отношениях купли-продажи между потребителем товаров и экономическим субъектом.

Товарооборот по своей сути является критерием определения условий развития соотношения между спросом и предложением на рынке, а также характеризует процессы развития товарного обращения, отражает характер отношений, складывающихся между производителями и потребителями.

В экономической литературе дается множество определений товарооборота, однако можно выделить определение О. А. Миловидовой, под которым она понимает объем продажи товаров за определенный промежуток времени в стоимостном выражении за наличный или безналичный расчет [3].

Товарооборот имеет два вида:

- розничный;
- оптовый.

Розничный товарооборот экономического субъекта включает в себя продажу товаров конечным потребителям. Анализ данного вида товарооборота начинается с определения объема товарооборота в денежном выражении или в натуральных показателях за определенный период, а затем полученные данные сравнивают с прогнозируемыми показателям за проверяемые периоды. В ходе анализа устанавливаются данные о развитии розничного товарооборота и выявляются данные о том, как удовлетворяется спрос на товары, как экономический субъект улучшает структуру товарооборота, повышает качество товаров, формирует потребности, вкусы людей и их благосостояние [1].

Оптовый товарооборот экономического субъекта характеризуется продажей товаров другим экономическим субъектам для последующей перепродажи, а также для целей производства в форме сырья, материалов, комплектующих и т.д. Основной целью анализа оптового товарооборота, является выявление и мобилизация имеющихся средств экономического

субъекта для бесперебойного обеспечения розничного экономического субъекта товарной продукцией и качественного улучшения обслуживания покупателей [4].

Для установления основных качественных и количественных показателей деятельности экономического субъекта за определенный период служат показатели товарооборота. Анализ показателей должен быть правильным и полным, так как от него зависит дальнейший расчет экономических показателей, необходимых для характеристики деятельности экономического субъекта [5].

Основными показателями товарооборота считаются:

1. Динамика роста товарооборота – фактический товарооборот в текущих ценах, сравниваемый с фактическим товарооборотом периода, с которым необходимо сопоставить.

2. Скорость товарооборота – время, в течение которого все ресурсы, имеющиеся у экономического субъекта, войдут в оборот.

3. Ассортимент. От данного показателя зависит рентабельность работы экономического субъекта, так как у потребителя имеется выбор того продукта, который ему наиболее предпочтителен.

Поэтому грамотное управление товарооборотом в процессе деятельности экономического субъекта является одной из важнейших задач для эффективного развития экономического субъекта. Под управлением товарооборотом понимается разработка определенных управленческих решений для обеспечения достаточных темпов развития экономического субъекта и качественного удовлетворения потребностей потребителя [6;7].

Поэтому перед управлением товарооборотом ставятся следующие задачи:

1. Составление плана объема реализации товаров, которые будут обеспечивать экономический субъект необходимой ему выручкой.

2. Взаимосогласованность развития регионального потребительского рынка, изменения его конъюнктуры с темпами развития товарооборота экономического субъекта [2].

3. Вовлечение в процесс планирования товарооборота имеющегося у экономического субъекта ресурсного потенциала, а также определение возможного привлечения дополнительных ресурсов, необходимых для эффективного осуществления деятельности [8].

4. Составление ассортиментного ряда с учетом потребительского спроса, располагаемого в той территории, на которой осуществляется экономическая деятельность субъекта.

В связи с этим выделяются шесть этапов процесса управления товарооборота [9;10]:

1 этап – формирование информационной базы, включающей в себя сбор сведений, необходимых для грамотного управления деятельностью экономического субъекта, относительно объема и структуры товарооборота;

2 этап – изучение возможности реализации товаров экономического субъекта, а также роста объема товарооборота;

3 этап – постановка целей развития товарооборота в дальнейшем, включающая в себя создание плана и составление ассортимента экономического субъекта;

4 этап – обоснование объема и структуры товарооборота на плановый период, необходимое для определения необходимого объема, исходя из целевой суммы прибыли, а также возможный объем и структуру товарооборота в условиях имеющихся ресурсов у экономического субъекта;

5 этап – сохранение сбалансированности между необходимым и возможным объемом товарооборота на плановый период;

6 этап – осуществление контроля над выполнением поставленных задач на плановый период.

Таким образом, товарооборот экономического субъекта является важным показателем его деятельности. Он представляет собой объем продажи товаров за определенный промежуток времени в стоимостном выражении за наличный или безналичный расчет. Различают товарооборот розничный и оптовый. Для достижения успеха экономической субъект должен организовать грамотное

управление товарооборотом, последовательно проходя все этапы и учитывая основные показатели.

### **Библиографический список:**

1. Аппанова Ю. Э. Содержание этапов комплексного товарооборота розничного торгового предприятия / Ю. Э. Аппанова, В. А. Гурский / Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2014. – № 6. – С. 88-92.

2. Баканов М. И. Теория экономического анализа : учебник для торговых вузов / М. И. Баканов, А. Д. Шеремет. – Изд. 4-е, пер. и доп. – М. : Финансы и статистика, 2011. – 336 с.

3. Миловидова О. А. Управление товарооборотом: установление сущности и поэтапное описание процесса / О. А. Миловидова // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2015. – № 8. – С. 107-110.

4. Нуралиев С. У. Планирование оптового товарооборота и товарных запасов в условиях инновационной экономики / С. У. Нуралиев, И. В. Христофорова, В. Т. Гришина, Л. Б. Лучицкая // Вопросы региональной экономики. – 2015. – № 1 (22). – С. 56-62.

5. Сергушина Е. С., Вечканова Е.А., Тумайкина А. Н., Сергушин С. Е. Теоретические аспекты анализа численности, состава и структуры персонала предприятия. // Международный студенческий научный вестник. - 2018. - №1. - С. 60.

6 Кабанов О. В. Современные методы оценки теплофизических свойств объекта / О. В. Кабанов, С. А. Панфилов // Материалы XX науч.-практ. конф. молодых ученых, аспирантов и студентов НИ МГУ им. Н. П. Огарёва / НИ МГУ им. Н. П. Огарёва – Саранск, 2016. – С. 169–174.

7. Сергушина Е. С. Применение интерактивных методов обучения при изучении дисциплины "налоги и налогообложение" // Материалы XX научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов Национального исследовательского Мордовского государственного

университета им. Н. П. Огарёва в 3-х частях. Составитель А. В. Столяров, ответственный за выпуск П. В. Сенин. - Саранск: Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва, 2016. - С. 160-163.

8. О контроле параметров энергоресурсов / А. Ю. Романовский, О. В. Кабанов, Л. П. Кабанова, Н. П. Меняйло // Проблемы и перспективы развития отечественно светотехники, электроники и энергетики: XIII Международная науч.-техн. конф. – Саранск: ИП Афанасьев, 2017. – С. 558–563.

9. Кабанов О. В. Проблемы построения технических средств энергосбережения / О. В. Кабанов, С. А. Панфилов // Проблемы и перспективы развития отечественной светотехники, электроники и энергетики. XIII Междунар. науч.-техн. конф. – Саранск, 2017. – С. 550–557.

10. Сергушина Е. С., Корепанова Я. А. Особенности бухгалтерского учета и анализа деятельности бюджетных учреждений // новая наука: теоретический и практический взгляд. - Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Агентство международных исследований", 2017. - С. 178-181.