

Полухин Петр Сергеевич, студент ОСУН

ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский московский государственный строительный университет», Москва, Россия

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению понятий «инновации» и «конкурентоспособность». В данной статье отражен рейтинг России по индексу инноваций и основные показатели инновационной деятельности в России. Также определены проблемы инноваций в строительстве и даны рекомендации по повышению конкурентоспособности строительных предприятий за счет применения инновационных технологий.

Ключевые слова: инновации, конкуренция, конкурентоспособность, инновационные технологии, факторы конкурентоспособности.

Annotation: The article deals with the concepts of "innovation" and "competitiveness". This article reflects the rating of Russia on the innovation index and the main indicators of innovation activity in Russia. Also, the problems of innovation in construction and recommendations to improve the competitiveness of construction companies through the use of innovative technologies.

Keywords: innovation, competition, competitiveness, innovative technologies, competitiveness factors.

Обеспечение высоких темпов и качества экономического развития отрасли народного хозяйства России предполагает ускоренное решение важной задачи – повышение конкурентоспособности предприятий. Оно тесно связано с активизацией инновационных процессов – внедрением в производство высоких

технологий и расширением выпуска инновационной продукции, обладающей лучшими потребительскими свойствами и способной успешно соперничать на внутреннем и внешнем рынке [3, с. 69].

Для нашей страны тема повышения конкурентоспособности предприятий становится всё актуальнее, что связано с наполнением внутреннего рынка иностранными товарами и резким сокращением перечня экспортируемых Россией товаров, объёма экспорта наукоёмкой продукции.

Инновации – введённый в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [1; 2].

Конкурентоспособность – способность продукции иметь более высокую потребительскую оценку на рынке по сравнению с другими изделиями аналогичного вида и назначения благодаря своим качественным и стоимостным характеристикам; способность продукции обеспечивать коммерческий успех в условиях конкуренции и отвечать требованиям рынка по сравнению с аналогами-конкурентами.

Анализ конкурентных позиций организации на рынке предусматривает выяснение сильных и слабых сторон и факторов, воздействующих на отношение покупателей к предприятию. Факторы конкурентоспособности – явления и процессы производственно-хозяйственной деятельности фирмы, которые вызывают изменение уровня конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность организации состоит из следующих факторов:

1. Ресурсного – затраты ресурсов на единицу готовой продукции;
2. Ценового – уровень и динамика цен на все используемые ресурсы и готовую продукцию;
3. «Фактора среды» – экономическая и политическая обстановка в стране и степень воздействия государства на рыночного контрагента.

Инновационная деятельность – практическое использование инновационно-научного и интеллектуального потенциала в массовом

производстве с целью получения нового продукта, который удовлетворил бы потребительский спрос в конкурентоспособных товарах и услугах [4; 5].

Инновационные технологии имеют большую значимость для усовершенствования производственного процесса, изменения ассортимента и номенклатуры продукции, уменьшения себестоимости товара (работ, услуг), введения более новых принципов управления. Они создают важнейшие конкурентные преимущества.

Инновационная технология влияет на конкурентное положение предприятий и отраслей, а именно:

- создаёт барьеры для появления новых предприятий на рынке;
- изменяет договорные отношения с покупателями путём разделения продуктов и услуг;
- предоставляет возможности для обновления оборудования;
- изменяет структуру затрат [7, с. 50].

Правильно выбранные технологии – это основа успешной инновационной деятельности, это фактор долгосрочной конкурентоспособности. Действия предприятия в отношении его технологических ресурсов могут оказать существенное влияние на его инновационную способность создавать долгосрочные конкурентные преимущества.

Несмотря на то, что последние годы в РФ реализовались такие масштабные проекты как Универсиада в Казани, Олимпийские игры в Сочи, которые сопровождались масштабными постройками, проблемы инноваций в строительстве существуют немалые [6].

Проблема №1. Инновации в строительстве имеют преграды, которые мешающие бизнесу развиваться. Одна из них – несогласованность действий между субъектами, принимающими участие в формировании и внедрении в жизнь новаторских идей. Это государство, научные институты и непосредственно предприниматель. Отсутствие единого координационного центра. Также не ощущается поддержки в развитии со стороны государства, слишком подавляющими оказываются инструменты регулирования.

Проблема №2. Ещё одной значительной проблемой является то, что с одной стороны, предприятию необходимы постоянные расходы на инновации, а с другой – важно экономить [10; 11].

По индексу инноваций на 2017 год лидируют Швейцария, Швеция, Нидерланды, США, Великобритания. Россия занимает 45 место в рейтинге стран мира по индексу инноваций, его значение 38,76 [8].

На 2018 год Россия потеряла одно место в этом списке и расположилась на 46-й позиции со значением индекса 37,90. Причём Украина впервые оказалась впереди России, заняв 43-ю строчку против 50-й в 2017 году. Обошли Россию такие технологически отсталые страны, как Португалия, Вьетнам, Тайланд, Греция и даже Болгария.

В пятёрку наиболее эффективно использующих инновации стран в 2018 году вошли Швейцария, которая лидирует восьмой год подряд, Нидерланды, Швеция, Великобритания и Сингапур. США на 6-ом месте [9].

В 2016 году удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность составляет 8,4 %, из них 2,2 % – это предприятия, осуществляющие строительные работы. В 2017 году удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность уменьшился до 8,5 %, из них 1,5 % – это предприятия, осуществляющие строительные работы.

В 2016 году отгружено инновационных товаров, собственного производства на 4364321,7 млн. руб., это 8,5 % от общего объёма отгруженных товаров. Из них 2351,0 млн. руб. (1,7 %) отгружено предприятиями, осуществляющими строительные работы. В 2017 году данный показатель снижается до 4166998,7 млн. руб., что составляет 7,2 % от общего объёма отгруженных товаров. Из них 150,0 млн. руб. (0,1 %) отгружено предприятиями, осуществляющими строительные работы.

В 2016 году затраты на технологические инновации составили 1284590,3 млн. руб. Из них 6,3 млн. руб. – на технологические инновации в сфере производства строительных работ. В 2017 году затраты на технологические

инновации составили 1404985,3 млн. руб. Из них 6,1 млн. руб. – на технологические инновации в сфере производства строительных работ [9; 11].

Строительным предприятием могут быть приняты следующие пути повышения конкурентоспособности:

- приобретение новейшей и современной строительной техники, которая позволит повышать качество строительно-монтажных работ, выполняемых на предприятии;
- улучшение состава, структуры и качества применяемых строительных материалов и конструкций, комплектующих изделий;
- усовершенствование порядка и качества проектирования строительной продукции;
- улучшение технологии строительства, методов испытаний, системы контроля качества строительной продукции;
- повышение квалификации менеджеров и производственных рабочих;
- изменение цен на продукцию, цен на услуги, по обслуживанию и ремонту;
- изменение порядка заключения подрядных договоров и взаимодействия с заказчиками;
- изменение структуры и размера инвестиций в разработку, производство и сбыт строительной продукции;
- улучшение структуры и объемов поставок, сокращение числа поставщиков и взаимодействие с ними на долговременной основе;
- улучшение системы стимулирования поставщиков.

Итак, инновационное развитие фирмы позволяет приспособиться к меняющимся условиям, помогает увеличить качество товаров и услуг, более широко удовлетворить запросы потребителей, создает условия для выживания и развития в конкурентной борьбе, оказывает содействие в поддержании высокого уровня эффективности производства, укрепляет финансовое положение фирмы, укрепляет имидж фирмы, поднимает ее

конкурентоспособность, делает прочными партнерские связи, способствует развитию организационной структуры, способствует повышению квалификации персонала, увеличивает производительность труда.

Библиографический список:

1. Федеральный закон "О науке и государственной научно-технической политике" от 23.08.1996 №127-ФЗ (с изменениями от 01.01.2017). // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 26.12.18 г.).

2. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 №135-ФЗ (с изменениями от 27.12.2018). // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 30.12.2018 г.).

3. Андриянова, К. А. Повышение конкурентоспособности организации за счет инноваций / К. А. Андриянова, Ю. Е. Афанасьева, Е. А. Горчакова // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2015. – С. 68-70.

4. Душенькина, Е. А. Экономика предприятия: конспект лекций / Е. А. Душенькина. – Эксмо, 2009. – 85 с.

5. Минько, Э. В. Менеджмент качества: учеб. пособие / Э. В. Минько, А. Э. Минько. – СПб.: Питер, 2013. – 272 с.

6. Мирсияпова, А. Р. Основные понятия и определения инноваций и инновационных процессов на региональном уровне / А. Р. Мирсияпова // Молодой ученый. – 2017. – №6. – С. 271-275.

7. Рогова, Е. М. Венчурный менеджмент: учеб. пособие / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко, Э. А. Фияксель. – М.: Гос. ун-т – Высшая школа экономики, 2011. – 500 с.

8. Глобальный индекс инноваций / Гуманитарная энциклопедия // [Электронный ресурс]. – URL: <http://gtmarket.ru/> (дата обращения: 10.01.19 г.).

9. WIPO – Всемирная организация интеллектуальной собственности // [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.wipo.int/> (дата обращения: 10.01.19 г.).

10. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 10.01.19 г.).

11. Инновации в строительстве и их роль. Проблемы инноваций в строительстве // [Электронный ресурс]. – URL: <https://businessman.ru/> (дата обращения: 20.12.18 г.).