

**Сафронова А. М., студентка,**

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства*

**Жегера К. В., к.т.н.,**

*Пензенский государственный университет архитектуры и строительства*

## **ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «БИОСЛАДИЯ» С ПРИМЕНЕНИЕМ SWOT – АНАЛИЗА**

**Аннотация:** В статье рассмотрено определение SWOT-анализа, описаны возможности его применения при процессах принятия управленческих решений. Рассмотрено применение проведения SWOT-анализа для оценки деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ, возможности и угрозы, слабые и сильные стороны.

**Annotation:** The article describes the definition of SWOT-analysis, describes the possibilities of its use in decision-making processes. Considered the use of a SWOT-analysis to assess the performance of the enterprise.

**Keywords:** SWOT-analysis, opportunities and threats, strengths and weaknesses.

Каждому предприятию для лучшего его развития необходимо знать свои слабые и сильные стороны. В этом может помочь один из распространённых методов – SWOT-анализ [1; 2; 3; 4].

SWOT анализ – это метод стратегического планирования, позволяющий выявить факторы внешней и внутренней среды организации.

SWOT-анализ подразделяется на 4 категории, которые включают в себя:

1. S – Strengths (сильные стороны). Подразумевает под собой характеристики предприятия, которые обеспечивают конкурентное преимущество на рынке.

2. W – Weaknesses (слабые стороны). Выделяет недостатки внутри предприятия, которые мешают росту и прогрессу, а также являются неконкурентоспособными на рынке.

3. O – Opportunities (возможности). Описываются внешние факторы, которые предполагают под собой дополнительные возможности для достижения поставленных целей.

4. T – Threats (угрозы). Негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить положение предприятия на рынке в будущем и от которых нужно избавиться, чтобы попытаться предотвратить нависшую угрозу.

SWOT-анализа следует проводить по следующей схеме:

- проводится анализ окружающей рыночной среды товара или услуги в разрезе внешних и внутренних факторов;
- на основе этого анализа формируется сильные и слабые стороны, угрозы и возможности предприятия;
- вносим полученные параметры в SWOT матрицу;
- анализируется действие факторов на предприятие в проблемном поле;
- на основе всего этого формируется вывод о необходимых действиях с указанием приоритетов развития предприятия и контроля качества продукции [5].

Для проведения SWOT-анализа было выбрано предприятие ООО «Биосладия», которое является одним из лидеров в Пензе и Пензенской области по производству кондитерских изделий.

Рассматривая предприятие ООО «Биосладия» можно выделить его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы, указанные в таблице 1.



	другими предприятия ми								
	ухудшение позиций конкурентов								

Таблица 2 - Формулирование проблемного поля в рамках SWOT – матрицы.

А - дальнейшее повышение качества, исходя из требований потребителей;

Б - освоение новых рынков сбыта;

В – освоение системы скидок;

Г - обучение персонала статистическим методам контроля и управления качеством;

Д - привлечение новых потребителей с помощью выгодных для них условий.

Итак, определенные в ходе анализа сильные и слабые стороны предприятия дают возможность определить те параметры, которые являются выигрышными, их нужно развивать и поддерживать на необходимом уровне, и параметры, улучшение которых может оптимизировать процессы совершенствования управления предприятием и свести к минимуму возможность аспекты ухудшения на производстве.

### **Библиографический список:**

1. Вершинина Г. В., Коршуневская Н. М. SWOT-анализ как современный инструмент управленческого анализа: сущность, проблемы и пути их решения //Актуальные вопросы экономических наук. — 2009. — №5-4. — С. 22-26.

2. Подгорнов В. В. SWOT-анализ как инструмент управления интегрированной экономической системой // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. — №4 (111) . — С. 309-314.

3. Жегера К. В., Романова А. В. Оценка конкурентоспособности предприятия с использованием SWOT-анализа// Образование и наука в современном мире. Инновации. — 2017. — № 5 (12). — С. 184-191.

4. Крючков В. Н. Методологические аспекты SWOT-анализа // Известия Уральского государственного экономического университета. 2005. — №10. — С. 41-49.

5. Изосимов С. В., Шевченко А. Л. Метод SWOT-анализа: его место в методах исследования, преимущества и недостатки // Экономикс. — 2013. — №2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metod-swot-analiza-ego-mesto-v-metodah-issledovaniya-preimuschestva-i-nedostatki> (дата обращения: 03.04.2019).