

Шишова Любовь Ивановна, преподаватель факультета довузовской подготовки и среднего профессионального образования,
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», г. Саранск
E-mail: lishishova@mail.ru

Яшкова Алина Ивановна, студентка, факультета довузовской подготовки и среднего профессионального образования
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва», г. Саранск

ИСТОЧНИКИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация: в статье отмечается, что процесс формирования российского национального законодательства в сфере туризма только начинается. Россия лишь сравнительно недавно стала вообще активно проводить свое законодательство в соответствии с общепринятыми международно-правовыми нормами, основываясь на положениях ч.4 ст.15 Конституции Российской Федерации. В сфере туризма этот процесс сопряжен также со стремлением нашего государства войти во Всемирную Торговую Организацию на правах равного члена.

Ключевые слова: право, регулирование, туризм, правовая база, Конституция, декларация, закон, кодекс.

Abstract: the article notes that the process of formation of the Russian national legislation in the field of tourism is just beginning. Russia only recently began to actively pursue its legislation in accordance with generally accepted international legal norms, based on the provisions of part 4 of article 15 of the Constitution of the

Russian Federation. In the field of tourism, this process is also associated with the desire of our state to join the world Trade Organization as an equal member.

Keywords: law, regulation, tourism, legal framework, Constitution, Declaration, law, code.

Центральным элементом туристской индустрии является туристская деятельность, которая, согласно законодательству Российской Федерации [2, с. 1], представляет собой туроператорскую и турагентскую деятельность, а также иную деятельность по организации путешествий. Следует отметить, что активная деятельность государства, целью которой является создание оптимальных условий для развития упомянутой выше туристской деятельности, формирование правовой базы, обеспечивающей экономические условия для развития туризма, способствует эффективному развитию туристской отрасли, которая в России, как гласит федеральное законодательство [2, с. 3], является одной из приоритетных отраслей в области экономики. Формирование отвечающей современным реалиям нормативно-правовой базы, которая могла бы обеспечить развитие конкурентной среды в туристической сфере, а также защитить интересы всех субъектов туристических отношений в настоящее время есть одно из наиболее важных направлений государственного регулирования туристской деятельности, поэтому всё большую актуальность приобретают проблемы правового регулирования деятельности в сфере туризма, в том числе касаемых вопроса об источниках правового регулирования туристской деятельности.

Многие ученые-юристы в своих трудах отмечали, что процесс формирования российского национального законодательства в туристической сфере только начинается. С данной позицией можно согласиться по той причине, что Россия сравнительно недавно стала активно приводить свое законодательство в соответствие общепринятым нормам международного права, основываясь при этом на положениях основного закона нашего государства, а именно, ч. 4 ст. 15 Конституции Российской Федерации.

Говоря об источниках правового регулирования в сфере туризма, нужно отметить, что таковыми является совокупность правовых норм, определяющих туристские отношения и выраженные вовне в определенных правовых формах. К ним относятся различные по своей юридической силе нормативные правовые акты Российской Федерации, в число которых входят законы и подзаконные акты, правовые обычаи, нормативные договоры, международные акты рекомендательного характера, а также правовая доктрина.

Как уже говорилось выше, правовая база туристской деятельности основывается на соответствующих положениях Конституции Российской Федерации, имеющих достаточно тесную связь со сферой туризма. Так, например, статья 37 упомянутого ранее правового акта гласит, что «каждый имеет право на отдых». В статье 27 Конституции Российской Федерации закреплено право каждого, кто законно находится на территории российского государства, на свободное передвижение, выбор места пребывания и жительства, а также на свободный выезд за пределы Российской Федерации и беспрепятственное возвращение в Россию. Кроме того, в Конституции Российской Федерации содержатся положения, создающие исходную правовую базу для производства туристических услуг как вида предпринимательской деятельности. К таковым относятся статья 8, гарантирующая в России единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержку конкуренции, свободу экономической деятельности, а также 34 статья, закрепляющая право каждого на свободное использование своих возможностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом деятельности. В настоящее время происходит расширение международных связей в туристской сфере, что способствует развитию современного туризма в целом, в связи с чем следует упомянуть о таком важном положении Конституции Российской Федерации, согласно которому общепризнанные принципы и нормы международного характера и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы [1, с. 15].

Правовых актов международного характера, касающихся туристической сферы, достаточно много. Наиболее важными международными правовыми актами в данной сфере являются:

- Общая резолюция Конференции ООН по международному туризму и путешествиям (21 августа – 5 сентября 1963 г., Рим), в которой говорится, что туризм – одна из основных и желательных сторон человеческой деятельности; важный фактор, вносящий вклад в укрепление экономики развивающихся стран;

- Заключительный Акт Совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе (1 августа 1975 г.), в содержании которого имеется специальный раздел, именуемый «Развитие туризма», где говорится о необходимости поддержки туризма;

- Манильская декларация по мировому туризму (27 сентября – 10 октября 1980 г., Манила), определившая два вектора развития туристской деятельности. Так, туризм, согласно данному правовому акту, понимается, как потребление соответствующих услуг в туристической сфере и как деятельность в области экономики;

- Документ Акапулько (21 – 27 августа 1982 г., Акапулько), в очередной раз повторивший значение туризма для развития международных отношений и т.д., а также содержащий новые аспекты, касаемые предпринимательства в туристической сфере;

- Хартия туризма и Кодекс туриста (22 сентября 1985 г.), где закреплены положения состоявшихся ранее международных форумов по вопросам туризма и новеллы относительно услуг, которые должны предоставляться туристам, а также об обязанностях туристов;

- Гаагская декларация по туризму (10 – 14 апреля 1989 г.) и др.

На федеральном уровне основополагающим источником правового регулирования туристской деятельности является Федеральный закон № 132-ФЗ от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». В тексте данного закона содержатся принципы, на которых

основывается государственное регулирование туристской деятельности. Кроме того, анализируемый правовой акт направлен на регулирование отношений, возникающих при реализации гражданских прав, формировании и продвижении туристского продукта, безопасности туристских путешествий, страхования жизни, здоровья и имущества таких субъектов туристских отношений как туристы. Также к числу федеральных нормативно-правовых актов в туристической сфере относятся Федеральный закон № 114-ФЗ от 15 августа 1996 г. «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», Федеральный закон № 116-ФЗ от 22 июля 2005 г. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации», Федеральный закон № 115-ФЗ от 21 июля 2005 г. «О концессионных соглашениях» и др. Учитывая тот факт, что туристская деятельность нередко рассматривается как вид предпринимательской деятельности, в системе источников правового регулирования деятельности в сфере туризма необходимо выделить такой нормативно-правовой акт, как Гражданский кодекс Российской Федерации, в котором содержатся различные дефинитивные нормы, касаемые предпринимательства в целом, но при этом имеющие отношение и к туристской деятельности. Кроме того, согласно Гражданскому кодексу Российской Федерации, услуги являются одним из объектов гражданских прав, а, согласно законодательству, туристическое обслуживание входит в число услуг, предусмотренных в договоре возмездного оказания услуг. Также Гражданский кодекс содержит положения о различных договорах, являющихся основаниями для возникновения договорных отношений в туристической сфере. В целях развития правовой базы туристской деятельности в России принимаются также Указы Президента Российской Федерации, постановления Правительства Российской Федерации и различные ведомственные акты, регулирующие отдельные вопросы туристической сферы.

В систему источников правового регулирования туристской деятельности, согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», помимо федеральных правовых актов,

входят также законы и иные нормативные правовые акты субъектов Российской Федерации, отражающие специфику соответствующего региона, которые не могут противоречить федеральному законодательству, регулируемому отношения в сфере туризма. Так, например, в Республике Мордовия региональными правовыми актами регулирования туристской деятельности являются Закон Республики Мордовия № 31-З от 10 мая 2017 г. «О регулировании отдельных вопросов туристской деятельности на территории Республики Мордовия», Постановление Правительства Республики Мордовия № 616 от 16 декабря 2016 г. «О классификации гостиниц и иных средств размещения в Республике Мордовия», а также Постановление Правительства Республики Мордовия № 579 от 23 декабря 2013 г. «Об утверждении государственной программы Республики Мордовия «Развитие культуры и туризма» на 2014-2020 годы».

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что в настоящее время существует большое количество источников правового регулирования туристской деятельности, как в России, так и в мире в целом, однако, поскольку туризм на данный момент стремительно развивается, необходимо совершенствовать законодательство, вносить изменения в нормативно-правовые акты с целью приведения их в соответствие современным требованиям в туристической сфере и устранения возможных противоречий другим актам правотворчества, в том числе и законам.

Библиографический список:

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).
2. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».