

Канунникова Кристина Игоревна, студент СПбПУ Петра Великого,
РФ, г. Санкт-Петербург

ПРИОРИТЕТНЫЕ ОТРАСЛИ ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация: В данной статье проведена оценка отраслей экономической деятельности для малого бизнеса в России. Выявлены наиболее приоритетные отрасли для выбора сферы деятельности.

Ключевые слова: Экономическая деятельность, малый бизнес, рентабельность.

Abstract: This article assesses the branches of economic activity for small businesses in Russia. Identified the most priority sectors for the selection of activities.

Keywords: Economic activity, small business, profitability.

Правительство нашей страны в настоящее время делает ставку именно на развитие этого вида бизнеса. На сегодняшний день в России существует множество государственных программ по его поддержке и развитию.

Открыть и зарегистрировать предприятие сейчас достаточно просто, да и налоговая система РФ также позволяет выбрать наиболее оптимальный вариант налогообложения. Поэтому, те, кто действительно хочет работать только «на себя», могут осуществлять в принципе любую, не запрещенную законодательством, деятельность. Вопрос стоит только в том, какую же отрасль выбрать, где кроются наибольшие перспективы получения прибыли для предпринимателя?

Оценку приоритетности видов экономической деятельности для субъектов малого бизнеса проведем по трем основным критериям:

1) численность малых предприятий (включая микропредприятия); 2) рентабельность; 3) налоговая нагрузка.

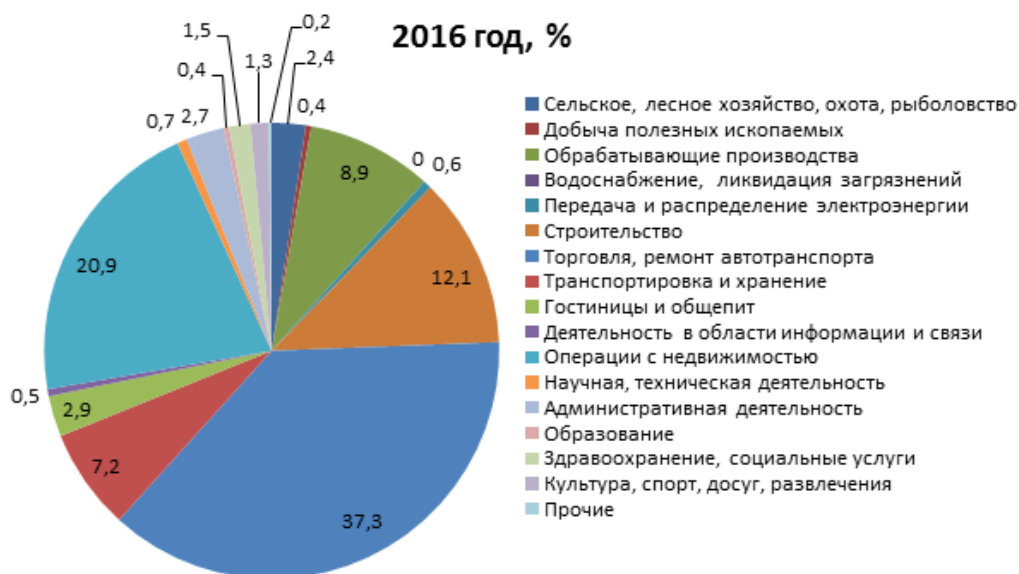


Рисунок 1 – Структура малых предприятий в России по отраслям экономики в 2016 г.



Рисунок 2 – Структура малых предприятий в России по отраслям экономики в 2017 г.



Рисунок 3 – Структура малых предприятий в России по отраслям экономики в 2018 г.

Наибольшее количество субъектов малого бизнеса в течение трех рассматриваемых лет осуществляют деятельность в сфере торговли и ремонта автотранспорта: в 2016 году количество таких предприятий составляет 37,3 % от общего количества субъектов малого бизнеса, в 2017 и 2018 году данный показатель несколько снижается и оценивается в 36,2 и 34,8 % соответственно. Также, популярным направлением деятельности среди субъектов малого предпринимательства является строительство, доля таких предприятий на протяжении трех лет составляет чуть более 12 % от общего количества действующих малых предприятий [5].

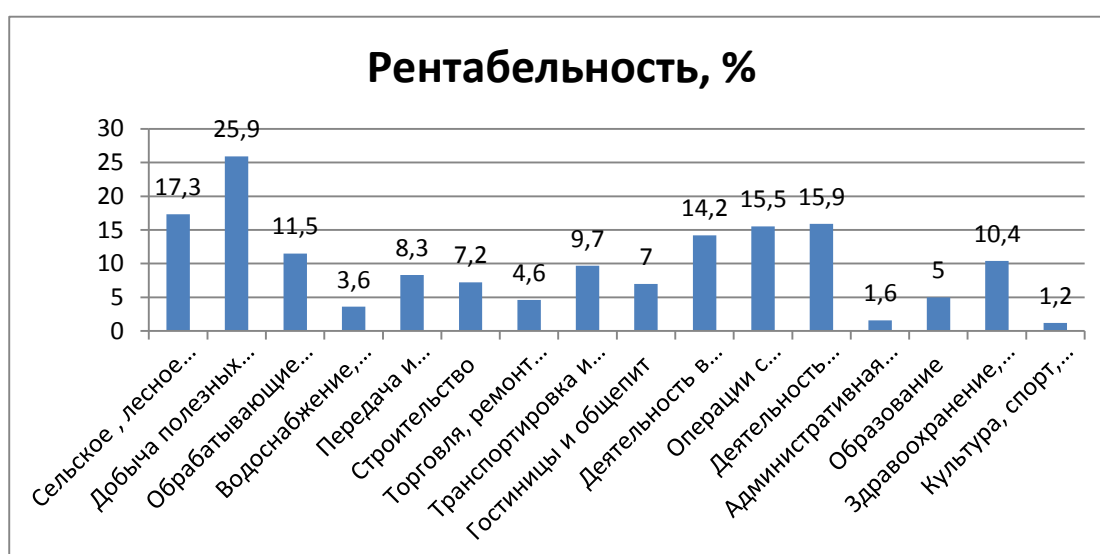


Рисунок 4 – Показатели рентабельности малого бизнеса в среднем по видам деятельности.

Как видно из рисунка 4, наиболее рентабельными являются следующие виды деятельности: добыча полезных ископаемых (25,9 %), сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство (17,3 %), научная и техническая деятельность (15,9 %), операции с недвижимостью (15,5 %) [4].

Наибольшее количество начисленных налогов (рис.5) уплачивают субъекты малого бизнеса, занимающиеся добычей полезных ископаемых, их средняя налоговая нагрузка оценивается в 36,7 %, также значительная доля налогов приходится на малые предприятия, работающие в сфере операций с недвижимостью (21,3 %). Наименьшая налоговая нагрузка приходится на предприятия, работающие в сфере торговли и ремонта автотранспорта (3,2 %), сельского, лесного хозяйства (4,3 %) [4].



Рисунок 5 - Средний уровень налоговой нагрузки субъектов малого бизнеса по видам экономической деятельности (с учетом НДС).

Таким образом, можно выделить следующие отрасли по приоритету деятельности:

1) торговля и ремонта автотранспорта – наиболее распространенный вид деятельности в России с относительно невысоким уровнем налоговой нагрузки, но низкой рентабельностью;

2) добыча полезных ископаемых - высокорентабельный вид деятельности, со значительным объемом уплачиваемых налогов. Не распространенный вид бизнеса;

3) сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство – средний уровень рентабельности с небольшой налоговой нагрузкой. Не распространенный вид бизнеса.

Таким образом, у начинающего предпринимателя в приоритете будет находиться торговля, в частности, розничная торговля считается одним из наиболее значимых экономических показателей страны. Торговля имеет свою специфику и является наиболее динамичным сектором бизнеса.

Библиографический список:

1. Алексеева Н. С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса), учебное пособие / Н. А. Бухарин, С. В. Пупенцова, Е. Я. Шабля. Санкт-Петербург, 2011. Том Ч. 2 – 88 с.

2. Алексеева Н. С., Бухарин Н. А., Пупенцова С. В. Оценка стоимости предприятия (бизнеса), учебное пособие / Министерство образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Санкт-Петербург, 2011. Том Часть 1 – 195 с.

3. Негру Г. А., Алексеева Н. С. Показатели управленческого учета на промышленном предприятии. В сборнике: Неделя науки СПбГПУ материалы научно-практической конференции с международным участием. Инженерно-экономический институт СПбГПУ.. 2014. С. 93-94.

4. Основные показатели деятельности малых предприятий/ ФНС. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.nalog.ru/rn77/taxation/reference_work/conception_vnp/ (дата обращения 16.05.2019).

5. Численность малых предприятий / Росстат. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/# (дата обращения: 13.05.2019).