

Кузнецова Татьяна Ивановна, *старший преподаватель*

кафедры социальной работы, сервиса и туризма

Арзамасского филиала ННГУ

РОЛЬ МУЗЕЕВ В ОБРАЗОВАНИИ И ВОСПИТАНИИ СОВРЕМЕННОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Аннотация: В данной статье автор обращается к вопросу роли музеев в образовании и воспитании современной студенческой молодежи. Подчеркивается важность привлечения молодежи к культурно-историческим ценностям и повышения её общекультурного уровня. Предлагаются пути оптимизации взаимодействия учреждения образования и культуры, т.е. вуза и музея и повышения интереса молодежи к музейной деятельности. Описывается опыт взаимодействия вуза и музеев.

Ключевые слова: Музей, культурно-досуговая деятельность, образование, воспитание, вуз, студенты, молодежь.

Annotation: In this article, the author addresses the issue of the role of museums in the education and upbringing of modern students. It emphasizes the importance of attracting young people to cultural and historical values and raising their general cultural level. We propose ways to optimize the interaction of educational and cultural institutions university and the museum and increasing the interest of young people in the museum activities. It describes the experience of interaction between the university and museums.

Keywords: Museum, cultural and leisure activities, education, upbringing, university, students, youth.

Культурно - историческое наследие – традиционная ценность, концентрирующаяся в музеях различной направленности. В последние годы всё большее количество людей испытывают потребность в приобщении к культурной жизни, что говорит о повышении общекультурного уровня и качества жизни российского общества. Посещение музеев, в настоящее время, это модно и подчеркивает интеллектуальность и духовность посетителей.

Следует отметить, что в 2018 году музеи России посетили более 154 млн. человек. Это колоссальная цифра, вселяющая уверенность в правильности вектора развития интересов в сфере культурно-досуговой деятельности россиян.

За последние годы качество работы музеев явно изменилось в лучшую сторону. В музеях стало интересно, и тем самым, повысилась их привлекательность. Для того, чтобы тенденция притока посетителей сохранялась важно в познавательную программу музея привнести развлекательный компонент. В борьбе музеев по привлечению молодежной аудитории появился термин edutainment, т.е. образование в удовольствии [1].

Музеи имеют большой образовательный и воспитательный потенциал. Роль музеев в образовании и воспитании современной студенческой молодежи очень велика, т.к. способствует повышению интеллектуального, культурного и эстетического уровня обучающихся. Особенно важным это является для будущих специалистов сферы туризма и сервиса, т.к. их предстоящая профессиональная деятельность будет непосредственно связана с музеями, галереями, выставочными залами и прочими культурно-историческими объектами и учреждениями. Современные музеи способны предложить широкий спектр образовательных программ, которые могут быть использованы при профессиональной подготовке в вузах будущих специалистов в сфере туризма и сервиса. Это наглядно отражает интеграцию музейной и вузовской педагогики.

Однако следует отметить, что в силу различных обстоятельств, взаимодействие вузов и музеев ограничивается периодическими контактами

для передачи информации из учреждения культуры в образовательное о предстоящих выставках и акциях с целью привлечения студенческой молодежи как потенциальных посетителей.

Для того что бы привлечь молодежную аудиторию необходимо выстроить грамотную маркетинговую стратегию, причем как со стороны самого музея, так и со стороны вуза. Освещение событий, происходящих в музеях, должно иметь широкий охват. Информацию целесообразно размещать в местах скопления молодежи, т.е. в интернете, а именно на популярных социальных платформах – YouTube, ВКонтакте, Facebook и др. С помощью социальных сетей музеи могут изучать и формировать вкус потенциальных посетителей. Ведение качественного блога музея поможет привлечь внимание к его деятельности. Вуз может анонсировать предстоящие музейные события на своём сайте и в группах в социальных сетях. Кроме того, кураторы академических групп могут делать репосты постов о предстоящем музейном событии в социальных сетях, и тем самым, привлекать внимание студенческой молодежи более адресно. Учитывая то, что преподаватели в вузах являются «носителями мнения» [3] для обучающихся, высока вероятность того, что репосты возымеют желаемый эффект, а именно подвигнуть студентов на посещение рекламируемого музейного события.

Основными формами взаимодействия музея и вуза могут являться:

- разработка учебно-методических материалов;
- совместное проведение научных мероприятий различного уровня;
- предоставление возможности прохождения различных видов практик студентам вузов на базе музеев;
- осуществление социального партнерства вуза и музея при разработке и реализации совместных культурно-просветительных проектов [2].

Психолого-педагогический факультет Арзамасского филиала ННГУ имеет позитивный опыт взаимодействия вуза и музеев города, как в сфере профессиональной подготовки, так и в обеспечении культурно-досуговой деятельности обучающихся.

В сфере профессиональной подготовки факультет привлекает сотрудников музеев для преподавания по профильным дисциплинам, таким как «Музееведение», «Экскурсоведение», «Разработка экскурсионного маршрута» и пр., что очень важно для студентов, так как они получают практико-ориентированные знания от специалистов, занимающихся непосредственно теми вопросами, которые рассматриваются на преподаваемых ими дисциплинах.

Ряд практических занятий преподаватели вуза проводят на базе музеев города, что позволяет развивать профессиональные и культурные знания, а также интерес к музеям со стороны студенческой молодежи. На практических занятиях в музеях их сотрудники делятся профессиональными приемами, посвящают в нюансы и специфику деятельности, что способствует обеспечению преемственности кадров.

Кроме того, при активном сотрудничестве психолого-педагогического факультета с Историко-художественным музеем г. Арзамас проходит учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности) студентов, обучающихся по направлению «Туризм» в Арзамасском филиале ННГУ.

В рамках Недели студенческой науки студенты направлений «Туризм» и «Сервис» участвуют в мероприятиях проводимых совместно преподавателями вуза и научными сотрудниками музеев. Форматы занятий, как лекции-экскурсии с интерактивными элементами, традиционно вызывают восторг обучающихся, т.к. превращают их в активных участников лекции и дают возможность проявить себя.

В качестве воспитательной работы студенты психолого-педагогического факультета привлекаются к участию в ежегодных всероссийских акциях «Ночь в музее» и «Ночь искусств», которые вызывают большой интерес обучающихся.

Посещение тематических выставок благотворно сказывается на студенческой молодежи, т.к. повышает уровень их информированности о различного рода событиях, вовлекают и погружают слушателей в историю, позволяет проникнуться темой экспозиции, реализуя тем самым воспитательный потенциал музея.

Таким образом, роль музеев в образовании и воспитании современной студенческой молодежи нельзя недооценивать. Музей обладает мощным образовательным и воспитательным потенциалом, который может быть реализован при условии стремления к взаимному сотрудничеству учреждений образования и культуры, осознавая взаимные выгоды и перспективы.

Библиографический список:

1. Белькевич Д. Музей в поисках аудитории// Искусство 2012. № 2 (581). [Электронный ресурс] URL: <http://iskusstvo-info.ru/muzej-v-poiskah-auditorii/> (дата обращения 20.05.2019 г.).
2. Умеркаева С. Ш. Музей и вуз: актуальные проблемы социокультурного взаимодействия // [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzej-i-vuz-aktualnye-problemy-sotsiokulturnogo-vzaimodeystviya> (дата обращения 20.05.2019 г.).
3. Энциклопедия по экономике // [Электронный ресурс] URL: <https://economy-ru.info/info/10945/> (дата обращения 21.05.2019 г.).