

*Андросюк Анна Борисовна, студентка 4 курса Института экономики и  
управления*

*Бурятский государственный университет имени Доржи Банзарова  
Россия, г. Улан-Удэ*

## **ПРИНЦИПЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ АРХИТЕКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Аннотация:** В рыночной экономике эффективное управление предприятием играет важнейшую роль для достижения поставленных целей. В статье предлагается рассмотреть архитектуру предприятия и основные принципы ее моделирования. Показана главная цель моделирования, его компоненты, приведены примеры методов моделирования архитектуры предприятия.

**Ключевые слова:** архитектура предприятия, архитектура организации, бизнес-процессы, моделирование архитектуры предприятия, принципы моделирования архитектуры предприятия, методы моделирования архитектуры предприятия.

**Annotation:** In a market economy, effective enterprise management plays a crucial role in achieving goals. The article proposes to consider the architecture of the enterprise and the basic principles of its modeling. The main purpose of modeling, its components are shown, examples of methods for modeling enterprise architecture are given.

**Keywords:** enterprise architecture, organization architecture, business processes, enterprise architecture modeling, principles of enterprise architecture modeling, enterprise architecture modeling methods.

Архитектура предприятия – это процесс превращения видения бизнес-стратегии и бизнеса в эффективно функционирующую организацию. Для этого создают, обсуждают и улучшают ключевые принципы и модели, которые описывают настоящее и будущее состояние организации и допускают ее развитие. Человека, исполняющего процесс архитектуры предприятия, называют архитектором предприятия. Он несет полную ответственность за выполнение анализа бизнес-процессов и структуры предприятия, в результате которого, определяется модель бизнес - архитектуры. Модель в свою очередь обязана удовлетворять следующие задачи: производительность, эффективность, выносливость и гибкость.

Главная цель моделирования архитектуры предприятия - поддержка анализа предприятия в различных аспектах (организационных, количественных, экономических, качественных), а также повышение интегрированности предприятия. Все это способствует совершенствованию деятельности для принятия решений, координации, контролю и мониторингу различных частей организации [1].

Итак, чтобы смоделировать архитектуру предприятия, необходимы следующие компоненты [2]:

1. Совокупность элементарных объектов предприятия, включающих в себя:
  - представление элементарных объектов (отдельная услуга, товар, которую производит предприятие в данный момент);
  - средства, которые используются для представления, должны соответствовать определенным правилам (ERP, СУБД, CRM, SCM);
2. Совокупность моделей архитектуры предприятия:
  - процессно-функциональные, ресурсные, информационные, организационные модели;
  - средства моделирования, которые включают в себя проектирование, анализ и использование моделей;

3. Совокупность методологий и языков моделирования, включающие:

- процессы моделирования;
- средства, которые поддерживают процесс модификации и определения языков и методологий.

Принцип моделирования в том, что во время него необходимо регламентировать последовательность этапов, следовать правилам перехода от одного этапа к другому и соблюдать правила построения моделей на каждом из этих этапов. Этапы моделирования, при этом, обязаны обеспечить проектирование основных архитектурных слоев, которые должны соответствовать общей схеме архитектуры предприятия. Проводя этапы моделирования, выделяют следующие действия:

- определяют требования и бизнес-цели, которые охватывают как критические бизнес-результаты, так и миссии, цели, стратегию и видение бизнеса;

- моделируют бизнес с позиции менеджера, т.е. строят концептуальные диаграммы, в которых используют графические образы для представления событий и бизнес-объектов;

- моделируют организационную структуру. В нее включают логические схемы принятия решений;

- моделируют бизнес-процессы;

- моделируют ресурсы;

- моделируют бизнес-функции;

- преобразовывают бизнес-модели в форму технологической архитектуры.

Методы моделирования архитектуры предприятия разнообразны, однако их можно классифицировать следующим образом:

1. универсальные методики, к ним относятся: GERAM, Zachman Framework;

2. моделирование при помощи специальных программ: ARIS 6, Popkin System Architect, Collaborative Suite, METIS;

3. языки моделирования: DFD-технология, BPMML, IDEF;
4. языки мета-моделирования: UEMML, UML Profile for Business Process

Definition [3].

Итак, методик моделирования архитектуры предприятия великое множество. Выбрав правильную методику моделирования, организация не только повысит интегрированность компании, но и поспособствует совершенствованию координации и контролю разных структур предприятия. Однако стоит учесть, что моделирование архитектуры требует использование комбинации программных методологий, а это значит, что необходимо найти квалифицированного специалиста, который сможет качественно внедрить программу и эффективно ей пользоваться.

#### **Библиографический список:**

1. Калянов Г.Н. Архитектура предприятия и инструменты ее моделирования. // Вестник РАН. - М.: ИПУ РАН. - 2012. - 210 с.
2. Кондратьев В.В. Проектируем корпоративную архитектуру. - М.: Эксмо. - 2007. - 504 с.
3. Репин В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление / В.В. Репин. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 512 с.