

Кремнева В. Н., канд. пед. наук, доцент, зав.кафедрой физической культуры,
Петрозаводский государственный университет, Россия, г. Петрозаводск

Солодовник Е. М., старший преподаватель кафедры физической культуры,
Петрозаводский государственный университет, Россия, г. Петрозаводск

e - mail: Solodovnikem@gmail.com

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ НА ОТНОШЕНИЕ МОЛОДЕЖИ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТОМ И ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ

Аннотация: Целью исследования, результаты которого представлены в данной статье, является изучить влияние социальных сетей на отношение к спорту людей различных возрастных групп. Подтвердить или опровергнуть гипотезу о том, что интернет способствует продвижению спорта среди молодежи. В статье проанализирована литература по данной теме, разработаны опросники (анкеты), проведены, обработка и структурирование полученной информации.

Ключевые слова: спорт, здоровый образ жизни, современная молодежь, интернет, электронный ресурс.

Abstract: The purpose of the study, the results of which are presented in this article, is to study the influence of social networks on the attitude of people of different age groups to sports. To confirm or refute the hypothesis that the Internet contributes to the promotion of sports among young people. The article analyzes the literature on this topic, developed questionnaires (questionnaires), processed and structured the information received.

Key words: sport, healthy lifestyle, modern youth, Internet, electronic resource.

Всем известно, что интернет прочно закрепился в жизни современного человека и с каждым днем роль его становится более значимой. Люди используют его для работы, общения и игр, оплаты различных услуг, из интернета же узнают последние новости. Жизнь постоянно развивается, новые технологии, и достижения значительно упрощают общение и дают больше возможностей для получения информации. В связи с тем, актуальной является проблема зависимости от социальных сетей, какое воздействие интернет оказывает на развитие спорта в современности, приводит он к малоподвижному образу жизни или же наоборот подталкивает людей к спортивной деятельности?

Цель: Выявить влияние социальных сетей на отношение к спорту людей различных возрастных групп.

Задачи:

1. Провести опрос среди студентов
2. Обработать полученные данные и сделать вывод на их основе
3. Изучение и анализ литературы по теме
4. Обобщение информации, добытой из различных источников

Методы:

1. Изучение и анализ литературы
2. Обобщение информации, добытой из различных источников
3. Проведение опроса
4. Систематизация материала

Гипотеза: Интернет способствует продвижению спорта в наши дни

Социальные сети — это интернет-сообщества, которые позволяют общаться группе пользователей, объединенных общими интересами; это интерактивные многопользовательские веб-сайты, контент которых наполняется самими участниками сети. Социальные сети могут объединять людей не только в одной стране, но и во всем мире. Интернет даёт людям ощущение реального общения, позволяет получать им необходимую информацию, делиться новостями, находить друзей, помогает людям

реализовывать себя и т.д. В социальных сетях людей привлекает возможность быстрого самоутверждения и самопрезентации. Благодаря тому, что человек не видит своего собеседника, он без стеснения может высказывать свою позицию, не опасаясь последствий [1].

В наше время люди так привыкли ежеминутно получать новую информацию, что оградить себя от социальных сетей – значит, для них оказаться в «информационном вакууме».

Быстрыми темпами социальные сети все больше и больше развиваются, и человеку нужно учиться фильтровать полученную информацию, иначе его мозг будет перегружен, что приведет к плачевному психологическому состоянию.

В данный момент социальные сети рассматриваются как самостоятельный инструмент маркетинга

Блог — это сайт, скорее новостного или информативного характера, на котором регулярно появляются свежие записи. Блог создают в основном в рамках одной или нескольких схожих тематик, которые раскрываются и анализируются на протяжении всего существования блога. Определение блога может быть разным, и в разных источниках вы сможете найти разное понятие о блоге, но суть у всех одна и та же. Блог обычно ведет один или же группа людей. Под группой может подразумеваться набор специалистов в разных сферах, например: программист, дизайнер, верстальщик, копирайтер, автор или идеолог. Но в основном блоги ведет один человек, заменяя всех дополнительных специалистов разными покупными инструментами (дизайн сайта, программный код, статьи) или же самостоятельно выполняющий всю работу.

Что касается спортивных блогов, там чаще представлены спортсмены, тренеры, журналисты, редакторы, другие специалисты в области спорта и т.д. Часто в них информация появляется раньше, чем на лентах информационных агентств, записи в сетевых дневниках содержат эксклюзивные подробности, фото, видеоматериалы.

Основные площадки для ведения блогов в данный момент - это: «ВКонтакте», «Фейсбук», «Твиттер», «Одноклассники», «Инстаграм», «Ютюб» и другие. В меньшей степени пока что используются мессенджеры. Основные среди них – это «Телеграмм» и «Вайбер». Основными элементами продвижения контента стали фотографии и видеоролики, посвященные тренировкам, соревнованиям, пресс-конференциям клуба, рекламным и благотворительным кампаниям, личной жизни спортсменов и другим важным событиям.

В пабликах блогах сосредоточена наиболее активная часть аудитории спортивных медиа, которая участвует в дискуссиях и обсуждениях новостей и спортивных событий, конкурсах, опросах, делает прогнозы на матчи различных команд.

Ниже приведены примеры популярных российских спортивных блогов:

Bodymania – блог о фитнесе и бодибилдинге (2,5 млн. подписчиков)

Алексей Столяров – авторский канал одного дипломированного тренера, спортсмена и видеоблогера о спорте и фитнесе (1,2 млн подписчиков)

Движение **Road to the Dream**, которому посвящено множество видео на канале его основателя – Игоря Войтенко (1,8 млн подписчиков), миссия которого показать человеку, что он способен воплотить свои мечты в реальность, в том числе путем тренировок и регулярных занятий. Канал посвящен фитнесу, а так же имеет несколько страниц с мотивацией для спортсменов [2].

С целью выявления взаимосвязи интернета со спортом был проведен опрос среди студентов вузов и колледжей, состоящий из 11 вопросов. В исследовании приняло участие 95 студентов Петрозаводского Государственного университета (ПетрГУ) и 79 студентов Петрозаводского Базового Медицинского колледжа (ПБМК). Результаты исследования представлены в виде диаграмм.

Диаграмма 1



Диаграмма 2

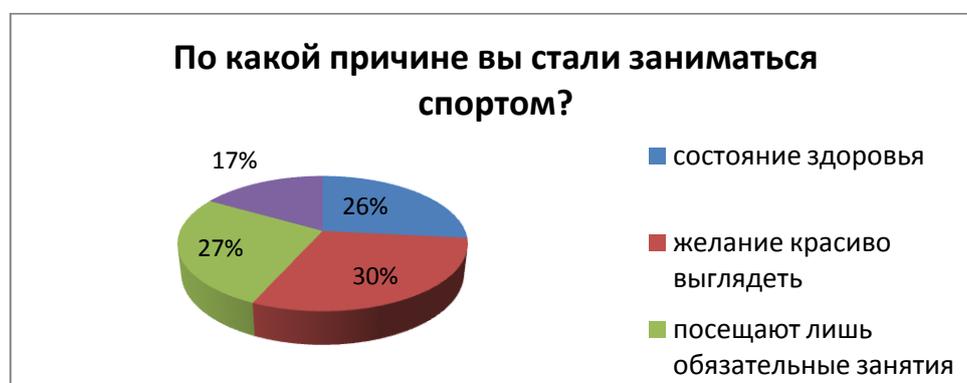


Диаграмма 3

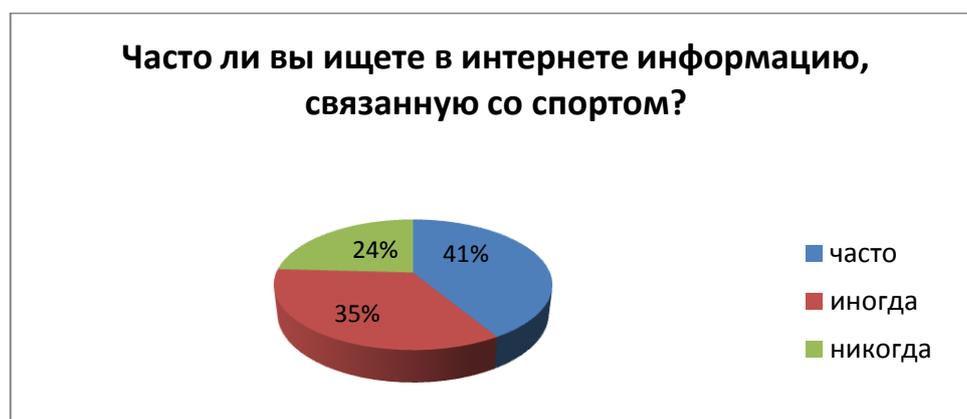


Диаграмма 4

Смотрите ли вы различные спортивные трансляции?



Диаграмма 5

Подписаны ли вы на спортивные блоги?

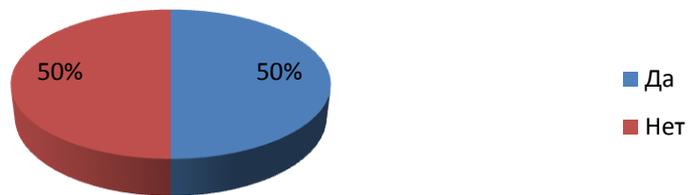


Диаграмма 6

Мотивируют ли вас данные спортивные блоги самих заниматься спортом?



Диаграмма 7

Занимались ли вы когда-нибудь спортом по программам спортивных блогов?

■ Да ■ Занимаюсь только с тренером ■ Никогда

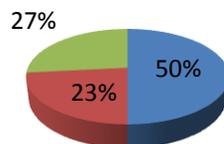


Диаграмма 8

Каково ваше отношение к таким блогам, доверяете ли вы им?



Диаграмма 9

По вашему мнению, социальные сети положительно влияют на отношение к спорту?

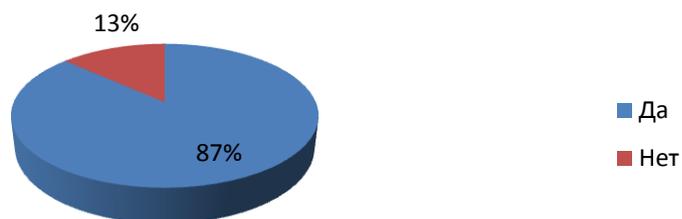


Диаграмма 10



Диаграмма 11



Результаты проведенного анкетирования показывают, что около 70 % современной молодежи стараются регулярно заниматься спортом. Многие из них делают это не только для улучшения своего здоровья, но и для улучшения своего внешнего вида, фигуры. По мнению большинства респондентов, интернет имеет большое влияние на развитие спорта в современности, способствует продвижению культа здорового образа жизни. Около 50 % опрошенных подписаны в социальных сетях на различные спортивные сообщества, которые, по их мнению, способствуют и мотивируют их к занятиям спортом. Спорт и здоровый образ жизни сегодня становится модной тенденцией среди современной молодежи. Многие из них стараются вести

здоровый образ жизни и считают спорт неотъемлемой частью жизни современного общества.

По итогам проведенного исследования, мы можем смело говорить о том, что выдвинутая нами гипотеза может считаться верной, и интернет не теряет своей актуальности, даже наоборот становится значимой платформой, где профессиональные спортсмены и даже спортсмены-любители могут себя реализовать.

Библиографический список:

1. Реснянская М. А., Кузьмина С. В. Влияние социальных сетей на мировоззрение студентов // Молодой ученый. — 2016. — №9.4. — С. 61-63. — URL <https://moluch.ru/archive/113/29349/> (дата обращения: 30.06.2019).
2. Сёмина А.С. Влияние социальных сетей на отношение молодежи к спорту и здоровому образу жизни // Научное сообщество студентов XXI столетия. Гуманитарные науки: сб. ст. по мат. XI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 11. URL: sibac.info/archive/humanities/11.pdf .