

*Толкунова Е. Г., кандидат филологических наук, доцент кафедры  
«Управления персоналом и социально-экономических отношений»  
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул*

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД**

**Аннотация:** Статья посвящена компетентностному подходу в предпринимательстве. В работе раскрыта актуальность вопроса управления компетенциями, описаны ключевые компоненты системы предпринимательских компетенций. Описаны результаты практического исследования относительно значимости развития компетенций для молодых предпринимателей.

**Ключевые слова:** экономика знаний, предпринимательская деятельность, компетенции, модель компетенций, система управления компетенциями.

**Abstract:** The article is devoted to the competence approach in business. The paper reveals the relevance of the issue of competence management, describes the key components of the system of entrepreneurial competencies. The results of a practical study on the significance of the development of competencies for young entrepreneurs are described.

**Keywords:** knowledge economy, entrepreneurial activity, competencies, competence model, competence management system.

Еще 10 лет назад считалось, что предпринимательской деятельностью заниматься может каждый желающий. Сегодня уже понятно, что для того, чтобы быть эффективным предпринимателем, необходимо обладать рядом

профессиональных компетенций, без которых этот вид деятельности может оказаться совершенно бессмысленным с экономической точки зрения.

На наш взгляд, грамотное развитие компетенций могло бы устранить абсолютно все проблемы, существующие у молодых предпринимателей, которые выходят в практическую деятельность.

А таких проблем – немало. Например,: отсутствие денежных средств на открытие собственного бизнеса, недоступность кредитных ресурсов (76%); неимение нужной информации (15%); административные барьеры (14%); незнание основ предпринимательства [5].

Однако, до сих пор нет абсолютного перечня компетенций предпринимательской деятельности, который мог бы оказать существенную помощь начинающим предпринимателям при овладении базовыми знаниями, умениями и навыками предпринимательства.

Тем более, что компетентностный подход на сегодняшний момент подразумевает, помимо вышеперечисленного, еще и формирование специальных качеств, характеристик человека, которые повышают его эффективность. Это неизбежно, потому что он ориентирован на действие, на прагматизм [2; 4].

В связи с этим, актуальными являются так называемые ПВК – профессионально важные качества. Их формирование происходит не один год, и чтобы компенсировать неразвитые качества иногда приходится серьезно трудиться над собой. Поэтому так сложно сегодня «операционализировать компетентностный стандарт» [1, с. 26].

Григорьевой Е.В. [3] была предложена модель предпринимательских навыков именно на основе развития ПВК :



Рисунок 1. Модель формирования и развития предпринимательских навыков

В своей статье [6] мы представили рейтинг обозначенных ПВК с точки зрения легкости, скорости и устойчивости овладения ими:

1. Предпринимательские знания и умения.
2. Стратегическое мышление.
3. Организаторские способности и личный таймменеджмент.
4. Самостоятельность и активность.
5. Нравственные качества.
6. Работоспособность и здоровье.

Не удивительно, что на последних местах стоят качества, на которые индивиду сложнее всего влиять в структуре своей личности.

В частности, бытует представление, что в бизнесе вполне приемлема «двойная» мораль, и многие предприниматели не свободны от этого социального стереотипа, а, следовательно, не имеют мотивации к его изменению.

Что касается работоспособности – во многом она определяется физическим и физиологическим потенциалом человека, личностное влияние на который, безусловно, возможно, но достаточно сложно и пролонгировано во времени.

Тем не менее, развитие обозначенных компетенций может оказать существенную помощь начинающим предпринимателям, а грамотно расставленные акценты при обучении предпринимательству позволят существенно сэкономить время, позволив сконцентрироваться на главном.

Мы поставили цель - выяснить, насколько понимают это современные предприниматели, и на основе этой модели разработали опросник, позволяющий выявить субъективную значимость этих компетенций для предпринимателей.

Мы провели опрос 40 предпринимателей, находящихся на обучении в Центре развития персонала «Новый век». Средний возраст опрошенных – 28 лет, гендерное соотношение – 75% женщин, 25% мужчин, средний стаж предпринимательской деятельности – 6 лет.

Опросник включал в себя следующие вопросы:

1. Выберите 3 самых главных (по Вашему мнению) навыка предпринимательской деятельности среди перечисленных: профессионализм, стратегическое мышление, предприимчивость, организаторские способности, личная организованность, нравственные качества, работоспособность.

2. Добавьте к этому списку другие предпринимательские компетенции, которые, на Ваш взгляд, максимально способствуют предпринимательскому успеху: а) \_\_\_\_, б) \_\_\_\_, в) \_\_\_\_ .

3. Какие знания особенно необходимы для предпринимательской деятельности, по Вашему мнению?

4. Какие умения необходимы для предпринимательской эффективности?

5. Что является наилучшей мотивацией для Вас к предпринимательской деятельности?

6. Вы лично заинтересованы в развитии перечисленных предпринимательских компетенций?

При ответе на первый вопрос мнения сложились следующим образом: профессионализм (92,5%), предприимчивость (87%), работоспособность (62,5%).

При ответе на второй вопрос предприниматели добавили следующие компетенции: ответственность (55%), стрессоустойчивость (50%), скорость принятия решений и скорость действий (37,5%).

При ответе на третий вопрос были названы следующие знания: управления финансовыми потоками (75%), знание маркетинга (62,5%), знание психологии (25%).

На четвертый вопрос предприниматели ответили следующее: умение продавать (62,5%), умение выстраивать отношения и налаживать связи (37,5%), умение создавать свой собственный бренд или бренд предприятия (30%), умение вести переговоры (30%).

Наилучшей мотивацией к своей деятельности предприниматели считают: деньги (87,5%), свободу (75%), самореализацию (55%).

И абсолютно все 100% заявляют о своей заинтересованности в развитии перечисленных предпринимательских компетенций.

Таким образом, компетентностный подход, целостно формирующий личность, изменяющий структуру мотивации, позволяющий системно овладеть ЗУНами, развить необходимые ПВК, очень важен при освоении предпринимательской деятельности, результаты которой зачастую зависят от личностных характеристик, поведенческих принципов и стиля деятельности.

Отрадно, что наш опрос показал заинтересованность молодых предпринимателей в развитии предпринимательских компетенций и обучении

для повышения эффективности предпринимательской деятельности.

### **Библиографический список:**

1. Андреев А.Л. Компетентностная парадигма в образовании: опыт философско-методологического анализа / А.Л. Андреев // Педагогика. – 2015. - № 4. – С. 19-26.

2. Бермус А. Г. Проблемы и перспективы реализации компетентностного подхода в образовании / А.Г. Бермус // Интернет-журнал "Эйдос". - 2005. - 10 сентября. <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>.

3. Григорьева Е.В. Компетентностный подход в современном высшем профессиональном образовании Франции и России: дис. канд. пед. наук / Григорьева Евгения Владимировна; Моск. гос. индустриальный ун-т. – М., 2016. – 170 с.

4. Ефимова С. А. Проектирование образовательных программ профессионального образования на основе модульно- компетентностного подхода: дис. канд. пед. наук / Ефимова Светлана Александровна: Москва, 2016. - 183 с.

5. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]<http://www.gks.ru> (дата обращения 05.03.2019).

6. Толкунова Е.Г. Компетентностный подход в предпринимательстве: проблемы и перспективы// Международное научно-практическое сетевое издание «Форм молодых ученых» <http://forum-nauka.ru> – 2017. - №7 (11).