

Фадеев И. В., студент 1 курса заочной формы обучения

Факультет экономический, Кафедра менеджмента

Федеральное государственное бюджетное

образовательное учреждение высшего образования

«Национальный исследовательский мордовский государственный университет

ИМ. Н. П. Огарёва», г.Саранск

ПРОЦЕСС СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация: в статье рассмотрены особенности промышленного предприятия, в сравнении с другими экономическими субъектами. Выявлены отдельные проблемы функционирования промышленных предприятий в условиях рыночной экономики. Представлена схема процесса стратегического планирования деятельности промышленного предприятия на основе показателей эффективности экономической деятельности.

Ключевые слова: стратегическое планирование, промышленное предприятие, экономические показатели, стратегия.

Abstract: the article discusses the peculiarities of the industrial enterprise, in comparison with other economic entities. Some problems of operation of industrial enterprises in conditions of market economy have been identified. The scheme of the process of strategic planning of the industrial enterprise activity on the basis of indicators of economic activity efficiency is presented.

Keywords: strategic planning, industrial enterprise, economic indicators, strategy.

В Российской Федерации из ряда отраслей промышленности (обрабатывающей, легкой, пищевой, химической и т.д.) через систему цен каждый год изымается около 8-10 % объема валовой продукции либо 18-20% объема товарной продукции, что является незначительным показателем, в сравнении, к примеру, с системой государственной поддержки США, где изымается более 50% в среднем, а в ряде штатов – до 70% товарной продукции [4].

В России целый ряд отраслей промышленности характеризуется крайне низкой доходностью, в сравнении с государствами Европы и США, что во многом обусловлено низким разнообразием используемых косвенных форм государственной поддержки. В данном случае можно говорить о том, что государственная поддержка, как фактор повышения конкурентоспособности предприятий промышленности в России используется в недостаточной степени.

Отсутствие значимой государственной поддержки обуславливает актуальность формирования для большинства промышленных предприятий стратегий управления, которые будут поддерживать высокий уровень конкурентоспособности предприятий в агрессивной рыночной среде [1].

Основными угрозами предприятий промышленности в настоящее время является «невидимое» изъятие у предприятий дохода, а также, диспаритет цен [2].

В первую очередь, это отражается на экономических показателях отрасли, например, в 2015 и 2016 годах прибыль на одно предприятие легкой промышленности в среднем составляла около четырех миллионов рублей. Столь низкая прибыль не позволяет отдельным предприятиям и отрасли в целом достичь экономического роста и повысить конкурентоспособность финансовой системы. Именно в связи с этим, существующий механизм государственной поддержки предприятий легкой промышленности в России, с целью повышения конкурентоспособности, нуждается в смене общей парадигмы, а не просто в отдельных нововведениях.

Также следует отметить, что система государственной поддержки, по оценкам предпринимателей в промышленности, во многом зависит от масштаба предприятия и системы его организации. Так, для наиболее крупных промышленных предприятий наиболее приоритетным видом государственной поддержки выступает прямое субсидирование, и напротив, для мелких, помимо выделения финансовых средств необходимо создавать благоприятные условия для их освоения.

Это формирует вывод о том, что факторы, влияющие на конкурентоспособность промышленного предприятия, должны стать основой процесса стратегического планирования, к наиболее общим принципам которого можно отнести [4]:

- взвешенный процесс установления целей развития и финансовой стратегии предприятия, в качестве которых выступают эффективные решения в сфере финансирования, привлечения инвестиций, новых технологий, и занятие новых сегментов рынка и т.д.;

- непрерывный поиск новых видов деятельности предприятия с целью роста его общей конкурентоспособности;

- планирование на краткосрочные периоды в рамках долгосрочной финансовой стратегии, должно быть более детализированным, ввиду того, что объем достоверной информации ограничен при оценке на долгий срок, а скорость изменения и диапазон этой информации растут с течением времени;

- выявление соотношения внутренних элементов финансовой системы предприятия и факторов внешней среды в формировании конкурентоспособности.

Исходя из этого, стратегическому планированию на промышленном предприятии отведена основная роль в развитии финансовой стратегии предприятия, а также принятия мер, с целью повышения конкурентоспособности [5].

На основании особенностей промышленного предприятия, а также специфики условий рыночной системы и недостаточности государственной

поддержки, процесс стратегического планирования на промышленном предприятии можно представить следующим образом (рисунок 1):



Рисунок 1. Процесс стратегического планирования деятельности промышленного предприятия в условиях рыночной экономики

При внедрении механизмов стратегического планирования на промышленном предприятии, следует учитывать, отличие любого промышленного предприятия от иных экономических субъектов, которое состоит в следующем [3]:

- является сравнительно крупной организационно и финансово оформленной единицей;
- исполняет особую функцию: задействует ресурсы для производства товаров;
- избирает самостоятельно тип своей внутренней организации;
- обеспечивает свое развитие через разницу объемов совокупной выручки и издержек.

Рассматривая оптимизацию процесса стратегического планирования деятельности промышленного предприятия, в условиях рыночной экономики, необходимо в первую очередь, коснуться проблемы оценки уровня устойчивого роста промышленного предприятия с точки зрения динамики уровня конкурентоспособности финансовой системы.

В качестве главной финансовой цели в финансовых стратегиях, как правило, устанавливается максимизация рыночной стоимости предприятия при минимизации основных его рисков. Данная цель может быть определена в абсолютных и/или в относительных показателях. Указанная цель достижима в случае, если у предприятия достаточный объем финансовых ресурсов, высокая рентабельность активов, соблюден баланс структуры собственного и заемного капитала [4].

В этой связи, система стратегического планирования предприятия на основе показателей экономической деятельности предприятия позволяет выявить основные «слабые места» в стратегии предприятия и, следовательно, скорректировать деятельность финансовой системы [2].

Разработка стратегии деятельности предполагает не только разработку целей и задач, но и плана действий по реализации этих целей. Кроме того, необходимо контролировать достижение основных целей. Для более эффективного контроля и мониторинга реализации плана деятельности и стратегии развития предприятия ее основные стратегические цели разбиваются на стратегические задачи, для которых устанавливается конкретный срок реализации. Контроль достижения целей производится путем решения задач.

При этом, процесс реализации цели и задач стратегии развития и деятельности предприятия необходимо подвергать контролю, на основании результатов которого – осуществлять коррекцию целей, задач, планов и путей реализации разработанной стратегии.

Библиографический список:

1. Воробьев А.В. Расчет финансового ресурсного потенциала при разработке и реализации финансовой стратегии предприятий / А.В. Воробьев // Региональная экономика.- 2014.- № 4(61) . - с. 24-26.
2. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: учебник. М.: Кондор, 2009. 470 с.
3. Чернова В.Э., Шмулевич Т.В., Анализ финансового состояния предприятия: учебное пособие. М. 2011. 95с.
4. Шерстянников А.Л. Организация управления внутренними денежными потоками финансово – промышленной группы - Известия Иркутской государственной экономической академии. 2016. № 2.с. 86-89.
5. Altman E.I. Financial ratios, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy // Journal of finance. 2013. Vol. 23(4). p. 589-609.