

*Гараева Л. Т., магистрант 3 курса,  
Московский финансово-промышленный университет, Россия г. Москва*

## **ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО БИЗНЕС ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются проблемы реализации функции планирования в образовательных организациях, связанные с недостатками профессиональной подготовки руководителей системы образования, с принятыми методами планирования, отсутствием требований к достижению планируемых результатов деятельности образовательной организации, определено пять групп обязательных критериев, обеспечивающих эффективность планирования.

**Ключевые слова:** функция планирования; планирование развития образовательной организации; компетентность руководителей системы образования; критерии эффективного планирования развития.

**Abstract:** The article discusses the problems of the implementation of the planning function in educational organizations, associated with the shortcomings in the professional training of the leaders of the educational system, with the adopted planning methods, the lack of requirements for achieving the planned results of the educational organization, five groups of mandatory criteria are determined that ensure the effectiveness of planning.

**Key words:** planning function; educational development planning; competence of educational leaders; criteria for effective development planning.

Современными исследователями предложены различные модели современных социально-экономических взаимодействий: экономика знаний,

человеческий капитал, новое индустриальное общество, постиндустриальное общество, информационное общество и др. Все эти концепции не ставят своей целью зафиксировать окончательное состояние современного общества, а имеют своего рода переходный характер, который в нашей стране был ещё в большей степени усилен сменой политической системы. Изменения в политической системе, либерализация и диверсификация экономики стали основными факторами формирования рынка образовательных услуг. С развитием институтов частной собственности и предпринимательства появились условия для появления сегмента потребителей образовательных услуг в сфере бизнес-образования, которая по определению не могла существовать в условиях административно-командной экономики [1].

Сегодня политические, социально-экономические и культурные изменения приводят к пересмотру общественного значения профессионального образования. В недалеком прошлом важнейшим считался социальный аспект, повышение интеллектуального и образовательного уровня нации, развитие граждан, стимулирование их активной позиции. Сегодня профессиональное образование рассматривается, как один из важнейших факторов инновационного развития и экономической конкурентоспособности государства. В то же время развитие профессионального образования в целом и отдельных образовательных структур необходимо рассматривать в региональном контексте, поскольку современные учебные заведения являются достаточно мощными бизнес-структурами, влияющими на региональные экономики и конкурирующие между собой в соответствующих отраслях [2].

Большинство современных планов, которые внедрены в систему образования, как правило, отражают систему советского периода. При этом, следует отметить, что существуют современные «Программы развития...», «Перспективные программы», многие руководители учебных заведений прошли курсы по менеджменту, но на практике эффективного управления образовательной организацией до сих пор недостаточно.

Такое явление считается системным. Поэтому может существенно снизиться оценка эффективности деятельности руководителей системы образования, а также установления нового формата обучения. Отсюда следует рассмотреть критерии, которые помогут решить выше обозначенную проблему, которая существует в бизнес-планировании в сфере образования [5].

Мы сделали анализ нарушений, которые существуют на данный период времени в управленческой практике образовательных организаций.

Итак, критерии оценки следует подразделить на две группы. К первой группе следует отнести:

- Анализ состояния внешней среды и показатели эффективной организации образовательного процесса.

Результат анализа должен определить выводы о том, какого направления развития организации следует придерживаться. На основании данного анализа пересматриваются приоритеты, потенциал образовательного учреждения.

Если рассматривать текущие положение дел, то существующий анализ образовательной деятельности показывает сбор статистических данных о материально-техническом оснащении организации, кадровом составе, введенных программах, данные о микрорайоне.

В данном анализе представлены знания методов SWOT-, PEST-анализ, но при этом использование данных методов не ведет к достижению тех целей, которые эти методы преследуют.

Аналитическая часть, полученная из данных методов, как правило не заканчивается выводами. Единственный вывод, который может быть – это констатация уровня материально-технического, кадрового обеспечения и оснащения программного, которое существует в образовательном учреждения, результат полученных знаний обучающихся [6].

Статистические данные не дают возможность разглядеть проблему, а ведь именно скрытые проблемы являются объектом в бизнес-планировании образовательной деятельности. Решив и устранив данные проблемы, можно существенно улучшить развитие образовательной организации.

Если внимательно изучить отчет, который подается администрацией того или иного образовательного учреждения, то можно сделать вывод, что акцент ставится на только те проблемы, которые руководство образовательного учреждения хочет увидеть. А ведь, существует ряд других, которые относим ко второй группе:

- Здоровье обучающихся.
- Финансирование.
- Дополнительные услуги не востребованы, так как существует проблема низкого спроса.

Ведь отчет не составляется с формулировкой: «образовательная среда не способствуют формированию здорового образа жизни у учеников», а составляется с формулировкой: «большой % учащихся имеют хронические заболевания». Это совершенно разные формулировки одной и той же проблемы здоровья.

Вторая формулировка подразумевает простую констатацию. А в первом случае – это выявление проблемы, которую нужно учитывать при бизнес-планировании образовательного учреждения. Если говорить про вторую группу критериев, то здесь целесообразно формулировать цель из проведенного анализа, при этом, важно, чтобы цель принципиально отличалась от той, которая была поставлена в предыдущем периоде.

Большинство документов, которые были проанализированы, имеют цель, но результаты далеко не связаны с целью. Это является типичной ошибкой. Анализ существует отдельно.

Планы и результаты их выполнения – не отличается индивидуальностью. Хотя, образовательные организации имеют разные параметры:

- Географическое расположение.
- Политические аспекты.
- Культурные центры.
- Уровень жизни.
- Экономические показатели.

Все это различно. Отсюда, цели и задачи у образовательной организации не могут быть одинаковыми и схожими. Таким образом, можно сделать абсурдные аналитические выводы. Развитие школы, например, будет среднестатистическим, качество дошкольной программы ухудшается, дети в учебных заведениях запущены, здоровье у них достаточно слабое. Тем самым, они с трудом осваивают школьную программу, участников олимпиад достаточно малое количество. Что говорить, ведь последние 5-10 лет планы копировались из года в год. Теперь, руководители стали следить за новизной целей и задач в образовательных учреждениях. Но, при этом, следует отметить тот факт, что выполнение целей проверить практически не представляется возможным. Проблема кроется в завуалированных формулировках. Например, таких: «создание комфортной среды», «развитие умственных и творческих возможностей учеников», «развитие нравственных качеств».

Как проверить достижение данных целей? Или вот, пример формулировок целей для университетов: «формирование современного университета, который сопоставим по своим образовательным, инновационным параметрам с ведущими зарубежными университетами, способность вносить заметный вклад в кадровое и научное обеспечение развития ключевых секторов».

Если первую часть формулировки еще можно как-то сопоставить, то развитие ключевых секторов – имеет очень большую погрешность. Очень сложно измерить степень достижения цели. Можно сделать вывод о том, что цели формируются таким образом, что их нельзя достичь. Можно сказать, что цели формируются по принципу «объять необъятное».

Таким образом, чтобы реализовать и увеличить эффективность во второй группе критериев, следует переформулировать цели и задачи образовательной организации таким образом, чтобы они были конкретны, а тогда можно будет сравнить и проанализировать то, каких результатов достигли обучающиеся [7].

Подводя итоги в нашем анализе, следует сделать вывод о том, что проблемы реализации бизнес-планирования в образовании – имеет (по

объективным причинам) низкий уровень эффективности. Такой низкий уровень эффективности бизнес-планирования объясняется тем, что существуют такие факторы как:

- управленческая компетентность органов управления образовательной организацией.
- профессиональный рост кадрового состава, экономические.
- нормативно-правовые причины.

Устранение субъективных причин недостаточно эффективного планирования в системе образования лежит в сфере грамотно выстроенной системы профессионального обучения, переподготовки действующего руководящего состава, т.е. лежит в зоне ответственности самой системы образования. Несмотря на то, что содержательный и методический уровни российского профессионального образования по-прежнему высоки, остается очевидным целый ряд проблем организационного характера, и в первую очередь – неэффективность процессов бизнес планирования, что препятствует решению задачи повышения качества образования [4]. Изменение данных подходов поможет унифицировать относительную оценку различных образовательных программ. Следующей важной целью является обеспечение мобильности обучающихся и реализация принципа непрерывности профессионального обучения через обеспечение соответствия и преемственности программ различных образовательных структур, отвечающим текущим потребностям различных отраслей народного хозяйства [3]. Устранение указанных проблем должно автоматически привести и к адекватному взаимодействию образовательных организаций с факторами внешней среды.

#### **Библиографический список:**

1. Ким Л.Г. Проблемы управления на рынке образовательных услуг// Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом. 2014. №1. С.35-39.

2. Ким Л.Г., Тюрёв В.К. Образование - важнейший фактор инновационного развития// Вестник ИжГТУ им. М.Т.Калашникова, 2013. № 4(60). С.68-70.
3. Ким Л.Г., Тюрёв В.К. Специфика деятельности образовательных структур в сфере профессионального образования// Вестник ИжГТУ им. М.Т.Калашникова, 2013. № 2(58). С.36-39.
4. Матвеева С.Л., Ким Л.Г. Современное состояние бизнес-образования // в сборнике: Гуманитарные и естественные науки 2016 Российский университет кооперации, Ижевский филиал. Уфа, 2016.С.94-101.
5. Медведева Н.В. Индикаторы достижения целей в системе образования: проблемы формирования и измерения // За качественное образование - Материалы II Всероссийского форума, 2018. С. 86-95.
6. Швецов А.Н. Стратегическое планирование по-российски: торжество централизованного бюрократического выбора // ЭКО. 2018. №8. С. 114-127.
7. Ярулов А.А. Интегративный подход к планированию успешной деятельности образовательной организации // Школьное планирование. 2018. №1. С. 3-62.