

Горскова Мария Константиновна, студент группы БАмз-31

Ульяновский государственный технический университет

Лопастейская Людмила Геннадьевна,

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, Российская Федерация

ПРОЦЕСС НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ В ЭКОНОМИКЕ И ЕГО ХАРАКТЕРИСТИКА

Аннотация: В данной статье рассмотрены понятие, методы и модели научного исследования. Описано различие с другими науками. Также показано как с помощью научного исследования можно развивать экономику, собственный бизнес.

Ключевые слова: научные исследования, экономика, метод исследования, инновация, знания, бизнес.

Abstract: this article discusses the concept, methods and models of scientific research. There is a difference with other Sciences. It is also shown how with the help of scientific research you can develop the economy, your own business.

Keywords: scientific research, Economics, research method, innovation, knowledge, business.

Под наукой понимается область человеческой деятельности, которая вырабатывает и схематизирует знания о действительности.

Научное исследование предполагает собой процесс приобретения новых знаний, раскрывающих малоизвестные явления в социуме и природе, которые используются в практической деятельности общества. Научный интерес к

изучению этого процесса объясняется стремлением понять значимость любой их экономических теорий, как она может применяться в современном мире.

Необходимо понять суть методологии экономического исследования, для того чтобы решить эти традиционные и актуальные задачи.

Экономические исследования отличаются от других исследований, например, таких как технических или естественных. В объект исследования нереально внести какие-либо изменения, т.е. вмешиваться. Это и является главной особенностью отличия этих наук. Потому, применяется некий прием отвлечения, по-другому «абстрагирование». При этом приеме выделяются ключевые составляющие и абстрагируются другие, для того чтобы выявить тенденцию поведения объекта.

При помощи абстракции определяются связь между экономическими явлениями и процессами, прогнозируется их дальнейшее развитие, а также выявляются закономерности и зависимости.

Как показывает практика и изучение научных работ, формулировки методов научных исследований, каждым автором употребляются разнообразными смыслами. У каждого смысл свой.

Понятие метода научного исследования толкуется как многообразие способов и приемов, которые используются в процессе самого исследования. Для определения соотношения тех или иных методов, систематизируются способы и приемы, что позволяет упорядочить процесс познания.

Сочетание различных путей приобретения новых знаний и способов решения различных задач в пределах одной науки, есть научный метод [3].

Методы поиска очень многочисленны, потому что научное исследование нечто иное, как поиск истинной правды. К конкретному результату должны привести теоретические принципы, теоретическое представление об объекте и предмете исследования. Достижение одинакового результата возможно разными методами, такие случаи встречаются как в практической деятельности, так и в научной.

Для того, чтобы глубоко исследовать процессы или явления, необходимо создать модель.

Метод моделирования – анализ явлений с помощью моделей.

Модель – это искусственная структура, которая отображает главные особенности изучаемого объекта – оригинала [4, с. 152]. Модель представляет собой изображение в удобной форме многочисленной информации об исследуемом объекте.

Объект исследования должен быть упрощён для построения модели. Чем ближе модель к оригиналу, тем точнее она представляет объект, тем лучше полученные итоги.

Образца рекомендаций по определению модели не бывает. Она обязана показывать значимые явления процесса, должна быть целенаправленной. Поэтому не стоит использовать мелкие факторы, так как это только усложнит модель [1].

Для того чтобы построить образцовую модель, необходимо иметь глубокие и всесторонние знания не только близким друг другу наукам, но и знать практические аспекты изучаемой задачи на достаточном уровне.

Для ведения бизнеса, предприниматели осваивают различные прогрессивные методы. Новый дизайн продукта, улучшенный процесс производства, другой подход для повышения квалификации сотрудников, всё это в какой-то мере и есть научные исследования в бизнесе. Достижения проявляются в небольших изменениях, по маленьким шажочкам достигаются незначительные улучшения.

Под инновационной деятельностью понимается процесс порядка преобразования научной идеи в продукт через этапы фундаментального и прикладного исследования, конструкторской разработки, маркетинга, изготовления, реализации.

Для развития экономики, необходимо следовать только по инновационному пути. Это объясняется тем, что его нацеленность на результат, скорость, цели зависят от социальной экономической среды, где формируется

этот путь, то есть реализовываться должен в ограниченной связи со обстановкой – средой.

Инновация нечто иное как сложный процесс, обеспечивающий конкретный четкий результат от проделанной работы. Для того чтобы предпринимательская деятельность была успешной необходимо приложить максимум усилий для достижения целей, воплощая в жизнь новую идею. Для этого должен быть лидер, который бы продвигал новые товары на рынке, взял бы на себя все возможные риски, и осуществлял некий коммерческий интерес.

С помощью инновационного процесса внедряется научно-технический результат, из чего появляется свежий или усовершенствованный продукт, достигается максимальный прирост добавленной стоимости [2].

Библиографический список:

1. Ануфриев А.Ф. Научное исследование. – М.: Ось-89, 2017. - 280с.
2. Власов М. П. Моделирование экономических процессов. Ростов н/Д.: Феникс, 2018.
3. Орехов А. М. Методы экономических исследований: учеб. пособие. 2-е изд. М.:ИНФРА-М, 2013. - 512с.
4. Ядгаров Я. С. История экономических учений: Учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2017. - 480 с.