

Лутов Олег Александрович,

магистрант, ЛФ РАНХиГС при Президенте РФ, г. Липецк

E-mail: oleg.lutov96@yandex.ru

Макаров Олег Анатольевич,

кан. эк. наук, доцент ЛФ РАНХиГС при Президенте РФ, г. Липецк

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Аннотация: В статье рассмотрена система менеджмента качества и предъявляемые к ней требования, рассмотрены этапы процесса контроля качества. Поскольку конкурентоспособность продукции зависит от нескольких десятков факторов, в которых качество продукции стоит на первом месте, то в статье затронуты принципы организации контроля качества, а также факторы, оказывающие воздействие на качество.

Ключевые слова: система менеджмента качества, управление качеством, качество продукции, эффективность, система качества.

Annotation: The article considers the role of financial management as a factor in increasing the economic efficiency of an organization. The creation of effective financial management within the organization contributes to the growth of profitability of the organization, the achievement of its strategic and tactical goals, and also contributes to the efficient use of all available resources of the organization. As a result, there is a growing need to implement effective financial management as a technology for managing financial resources to maintain and enhance the impact of business activity.

Keywords: financial management, profitability indicator, liquidity ratio, turnover ratio.

В настоящее время Правительство Российской Федерации обратило особое внимание на стимулирование развития российских компаний и предприятий. Особое внимание направлено на такие отрасли экономики как производство продукции в целях удовлетворения внутреннего спроса, а также стимулирования экспорта, чего можно добиться производством высококачественной конкурентной продукцией.

В тоже время, необходимо отметить, что производство высококачественной продукции требует значительных затрат, а введение системы менеджмента качества на предприятиях еще в большей степени увеличивает себестоимость производимой продукции, особенно в отрасли продовольственной продукции. В связи с этим, необходимо отметить, что автоматизированная система менеджмента качества более оправдана в отрасли высокотехнологичного производства нежели в отрасли продовольственной продукции, что связано в первую очередь с тем, что цена и сложность высокотехнологичной продукции оправдывает затраты на ее производство, а следовательно и внедрение различного рода автоматизированной системы менеджмента качества. Производство продовольственной продукции является более дешевым, а прибыль, получаемая от ее реализации более низкая, что влечет за собой значительный рост себестоимости продукции, а, следовательно, ее стоимости, а также падение спроса. Так, например, в компаниях Липецкой области, которые производят хлебобулочные и кондитерские изделия, частично автоматизированы системы управления качеством.

На ряду с этим, необходимо отметить, что продовольственное производство сопровождается большим количеством журналов, в которых фиксируются показатели качества сырья, готовой продукции и параметры технологических процессов их производства. Например, процесс производства хлебобулочных изделий сопровождается около 40 журналами на разных этапах технологического процесса [4, с. 91]. Так, учитывая тот факт, что компания производит более 10 наименований продуктов в день и в несколько смен, и что

мука для каждого типа продукта может быть просеяна несколько раз на этапе обработки сырья, количество записей, которые ежедневно пополняют такие журналы, увеличивается.

Анализ подобного рода данных достаточно трудоемкий, однако лишь малое количество предприятий могут заменить его автоматизированным процессом, следовательно, можно выделить несколько причин сдерживающих рост автоматизации системы управления качеством.

Во-первых, это значительные финансовые затраты, включающие в себя разработку и установку такого программного обеспечения.

Во-вторых, слабая заинтересованность руководства продовольственных предприятий в внедрении системы менеджмента качества, связанное с недостаточной ответственностью за некачественную продукцию.

В-третьих, отсутствие на российском рынке программного обеспечения типовых автоматизированных систем менеджмента качества или типовых программных решений. Здесь необходимо отметить, что на российском рынке представлено только одно программное обеспечение, позволяющее осуществлять процедуру управления качеством – ERP-система «Галактика». Информационная система «Галактика» имеет специальное решение для управления качеством, которое позволяет определять и регистрировать показатели качества продукта и параметры процесса [2, с. 60].

В настоящее время аудит качества продукции, анализ причин производства некачественной или бракованной продукции осуществляется сотрудниками службы технического контроля и производственно-технологической лаборатории компании без использования автоматизированных систем обработки статистической информации и специальных методов многомерного анализа данных [3, с. 78]. В тоже время управление изменениями и регистрация изменений в технологических или организационных процессах для повышения качества продукции в документарной форме практически не осуществляется, за исключением

административных документов, в которых указаны конкретные действия, действия и действующие лица в целях улучшения текущего состояния.

Необходимо также отметить, что не смотря на требования стандарта функционирования систем менеджмента качества является ГОСТ Р ИСО 9001-2008 [1], в котором прописана важность статистических методов оценки качества продукции и услуг, многие предприятия продовольственной продукции проводят статистические анализы крайне редко, а также без использования точных инструментальных методов путем получения жалоб при проведении различного рода опросов в местах реализации продукции или же при получении сообщений, размещаемых на официальном сайте или отправляемых по электронной почте.

Исходя из вышеизложенного, можно отметить, что внедрение автоматизированных систем менеджмента качества способствует более грамотному принятию управленческих решений, поскольку отражает более объёмную и точную информацию для анализа, а также позволяет снизить бумажный документооборот на предприятии. В связи с этим, Российской Федерации необходимо обратить внимание на необходимость разработки программного обеспечения, позволяющего осуществлять контроля качества и управления, разработанные непосредственно в России, а также уделить внимание стоимости внедрения такого программного обеспечения. Также возможно разработать отраслевые стандартные программные решения в диапазоне качества ведущих российских компаний, например, 1С.

Библиографический список:

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2008 Системы менеджмента качества. Требования. М.: Стандартинформ, 2008.
2. Корablёва Г.В. Проблемы автоматизации систем менеджмента качества российских предприятий и некоторые подходы к их решению // Прикладная информатика, № 1, 2016. С. 51-63.

3. Стратегическое управление организациями и корпоративными объединениями пищевой промышленности (на примере Липецкой области) // Макаров О.А. диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук // Воронежская государственная технологическая академия. Воронеж, 2008.

4. Стратегическое управление организациями и корпоративными объединениями хлебопекарной, мукомольной и макаронной промышленности // Хорев А.И., Рукин Б.П., Макаров О.А. // Воронеж, 2008.