

*Мучиринова Дарина Сергеевна, студент 4 курса Института Права
Волгоградский Государственный Университет (ВолГУ),*

Россия, г. Волгоград

*Ахмадов Ибрагим Махмудович, студент 4 курса Института Права
Волгоградский Государственный Университет (ВолГУ),*

Россия, г. Волгоград

*Джикия Михаил Давидович, научный руководитель,
преподаватель кафедры конституционного и муниципального права*

Института Права

Волгоградский Государственный Университет (ВолГУ),

Россия, г. Волгоград

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Аннотация: в статье рассматриваются вопросы касающиеся защиты правовых основ экологического предпринимательства в России. Предпринимательство – это инициативная деятельность, которая направлена как на получение прибыли, так и на удовлетворение общественных потребностей населения в качественной продукции. Создание нормативной базы, законодательное закрепление понятия «экологическое предпринимательство», активное включение государственных структур в процесс финансирования данного предприятия на начальных этапах его развития являются приоритетными задачами государства.

Ключевые слова: предпринимательство, земельный кодекс, охрана окружающей среды, экология.

Abstract: the article deals with issues related to the protection of the legal foundations of environmental entrepreneurship in Russia. Entrepreneurship is an initiative activity that is aimed both at making a profit and meeting the public needs of the population in quality products. The creation of a regulatory framework, the legislative consolidation of the concept of "environmental entrepreneurship", the active inclusion of state structures in the process of financing this enterprise at the initial stages of its development are the priorities of the state.

Keywords: entrepreneurship, land code, environmental protection, ecology.

Современное человечество учится жить в условиях непрекращающихся экологических катастроф, формируя новые и развивая имеющиеся на его вооружении механизмы противодействия. К числу основных из них следует назвать экологическую ориентацию бизнеса, то есть постепенное превращение предпринимательства в экологическое предпринимательство [2]. Рассмотрим экологически ориентированное и экологическое предпринимательства в качестве институциональной основы формирования рынка экологических товаров и услуг.

Бизнес или предпринимательство в соответствии с гражданским законодательством определяют как инициативную, самостоятельную хозяйственную деятельность людей, направленную на получение прибыли за счет использования экономических ресурсов для производства товаров, работ, услуг.

Проблемы в развитии экологического бизнеса в России обусловлены демографическими, социальными и экономическими причинами. Возникающие некоммерческие предприятия не получили должного развития. А присутствующая практика корпоративной социальной ответственности проявляется либо под государственным давлением, либо в качестве корыстного интереса предпринимательства [3].

В России экологическое предпринимательство в последние годы усиленно развивается, однако этому процессу препятствуют низкая

освещенность деятельности экологических предприятий, невозможность проектов охватить широкие массы проблем, отсутствие соответствующих нормативных актов. Большинство предприятий, ассоциирующих себя с «экологическим предпринимательством» в мировую практику не интегрированы, и, в большинстве случаев являются местными, решающими проблемы местного характера [1].

Развитие предпринимательских структур в эколого - экономической сфере должно стать одной из важнейших составляющих обеспечения экономического роста. Необходимо отметить, что развитие экологического предпринимательства, с новым инновационным взглядом поможет многим регионам России встать на должный уровень. Устойчивость развития должна базироваться и ориентироваться на социальное развитие, улучшение экологической обстановки в регионах, улучшение природной и окружающей среды с соблюдением экологических норм. Ученые исследователи в сфере эколого – ориентированного бизнеса давно занимаются проблемами взаимодействия природы и общества.

Развитие экологического предпринимательства необходимо отнести к эколого-инновационной деятельности. В первую очередь это связано с тем, что оно будет направлено на усовершенствование экономических, социальных и экологических ценностей общества.

На сегодняшний день отсутствует четкое определение понятия «экологическое предпринимательство» [4].

На наш взгляд, в процессе становления рыночной экономики, экологическое предпринимательство должно стать одним из наиболее результативным механизмом экономико-экологического контроля. В российском законодательстве должна существовать система критериев, которая будет применяться для оценки программ или проектов экологического предпринимательства любого уровня - регионального, корпоративного, федерального и также необходимо охватить международный уровень.

К сожалению, на сегодняшний день экологическое законодательство не содержит и не включает необходимые критерии отнесения того или иного вида предпринимательской деятельности к категории экологической, что необходимо для защиты предпринимателей.

В 2012 году президент РФ утвердил «Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года» [9]. В данном нормативно-правовом документе говорится о государственной поддержке предпринимательства в сфере экологии путем создания рынка товаров и услуг природоохранного назначения для государственных нужд (государственного заказа на производство товаров, проведение работ, оказание услуг природоохранного назначения); и другими мерами, установленными законодательством РФ и законодательством субъектов РФ [5].

Государство располагает широким спектром методов управления экологическим бизнесом, которые можно разделить на две группы. Первая группа включает в себя правовые методы, к числу которых относятся следующие:

- формирование системы нормативных актов, обеспечивающих регулирование условий создания и осуществления предпринимательской деятельности;
- предоставление системы гарантий со стороны государства в отношении представителей предпринимательской сферы. К числу предоставляемых государством гарантий относятся гарантия равенства прав и возможностей осуществления предпринимательской деятельности, доступа к различного рода ресурсам, защиты права собственности, возможности судебной защиты своих интересов и прав и так далее; поддержка конкуренции и формирование конкурентной среды, противодействие монополизации экономики;

– формирование предпринимательства посредством трансформации государственных предприятий в частную собственность путем приватизации; исчисление стандартизации и сертификации товаров и так далее.

Вторая группа включает в себя экономические методы, к числу которых относятся:

– налоговая политика государства, оперирующая такими элементами как льготные ставки налогообложения, налоговые льготы, объекты, освобождаемые от налогообложения, специальные налоговые режимы и так далее; денежно-кредитная политика государства, предусматривающая возможность льготного кредитования бизнеса;

– ценовая политика государства, включающая в себя такие инструменты как фиксированные цены, пределы ценообразования, устанавливающие верхние или нижние границы цен на определенные товары, пределы рентабельности и так далее;

– дотирование социально-значимых товаров и услуг; предоставление прямой финансовой помощи за счет средств бюджетной системы; регулирование порядка банкротства и финансового оздоровления бизнеса;

– формирование государственных программ поддержки бизнеса и их реализация;

– формирование системы государственных закупок;

– разработка и применение системы санкций (штрафы, пени и прочее)

[6].

Бизнес-модель экологического предпринимательства выполняет ряд существенных задач, а именно: позволяет сформулировать внутренне согласованную и логичную концепцию организации предприятия, ее функционирования. Помимо того бизнес-модель является схемой для выявления важнейших переменных, которые используются в различных уникальных сочетаниях, т.е. модель может стать основой для инновационных подходов и идей; является средством для демонстрации экономической значимости предприятия, для привлечения инвесторов, а также других средств

и ресурсов. Модель направляет деятельность предприятия, устанавливая критерии оценки целесообразности различных тактических и стратегических решений, рассматриваемых руководством; выполняет роль основополагающих фильтров, через которые компания воспринимает внешний мир; позволяет определить преобразования и изменения, которые нужно осуществлять, учитывая с течением времени изменения внешних условий деятельности.

Изучив основы экологической политики, можно обнаружить, что законодатель не создает должных условий для становления и развития предпринимательства в сфере экологии. Экопродукты не пользуются спросом в нашей стране [7].

Но при этом, важно принимать во внимание специфику экологического предпринимательства, экономическую и финансовую ситуацию в нашей стране на сегодня. Существенно внести специальные меры для активизации производства работ и услуг экологического назначения.

Для решения данной проблемы необходимо:

- закрепить экологическое предпринимательство на законодательном уровне для повышения эффективности данного института на территории Российской Федерации;

- создать соответствующий орган для осуществления контроля и надзора над экобизнесом;

- систематически проводить агитационные мероприятия со школьниками и студентами в целях воспитания по отношению к окружающей среде [8].

Таким образом, развитие предпринимательства в сфере экологии может серьезно изменить и повлиять на экологическую ситуацию в России, повлиять на решение проблем рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды. В мире накоплен богатейший опыт экологического предпринимательства, доказывающий не только его жизненную необходимость, но и экономическую выгоду. Несомненно, прежде чем приступить к какому-либо реформированию, следует выработать правильный алгоритм действий, детально изучить зарубежный опыт, связанный с

предпринимательством в сфере экологии и хорошо продумать возможные последствия.

Библиографический список:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019).

2. Анисимов, А. П. Экологическое предпринимательство: проблемы и перспективы / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, А. Е. Черноморец // Правовое пространство России: опыт и современность : сб. науч. тр. памяти проф. В. Г. Тимофеева. Кн. 2 : Гражданское право и процесс. Уголовное право и процесс. – Чебоксары : Изд-во Чуваш. гос. ун-та, 2018. – С. 7-10.

3. Бобошко, В. И. Особенности экологически-ориентированного малого предпринимательства в России / В. И. Бобошко // Экономика природопользования. – 2016. – № 5. – С. 31-40.

4. Коваленко, В. И. Исследование рынка экологических услуг – СПб. : Изд-во СПбГИЭУ 2017. – 170 с.

5. Маликова Т.Ш. Модернизация предпринимательского потенциала инструментами экологического менеджмента. Фотинские чтения. 2016. №1 (5). С. 275-282.

6. Фирулина И.И. Зеленое предпринимательство и аспекты его развития. Фотинские чтения. 2016. №4 (5). С. 115-122.

7. Никитин, А. И. Экологический туризм в Германии / А. И. Никитин, С. В. Федорова // Строй-Много. – 2017. – № 2 (7). – С. 54-61.

8. Новоселов, С. Н. Экологическое предпринимательство: сущность, особенности, пути развития / С. Н. Новоселов // Инженерный вестник Дона. – 2012. – № 4. – С. 23-28.

9. Основы государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года" (утв. Президентом РФ

30.04.2012). [Электронный ресурс]. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_129117/.