

*Пикинерова Ольга Андреевна, студент 4-ого курса Ростовский филиал
Российский государственный университет правосудия, РФ г. Ростов-на-Дону*
*Колесник Вероника Вячеславовна, научный руководитель, к.ю.н., доцент,
Ростовский филиал Российский государственный университет правосудия.,
РФ г. Ростов-на-Дону*

КОНСТИТУЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В данной статье рассматриваются конституционные основы предпринимательства в Российской Федерации. Проанализированы основные конституционные категории, выявлена взаимосвязь конституционного права с другими отраслями права в процессе регулирования предпринимательской деятельности.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность; Российская федерация; Конституция РФ; экономическая деятельность; государственная власть; местное самоуправление.

Abstract: This article discusses the constitutional foundations of entrepreneurship in the Russian Federation. The main constitutional categories are analyzed, the interrelation of constitutional law with other branches of law in the process of regulation of entrepreneurial activity is revealed.

Keywords: entrepreneurial activity; the Russian Federation; the Constitution of the Russian Federation; economic activity; state power; local self-government.

Предпринимательство представляет собой объект межотраслевого регулирования, в силу своего особого социально-экономического положения. Предпринимательские отношения так или иначе регулируются нормами

большинства отраслей как публичного, так и частного права. Немало важную роль в процессе регулирования предпринимательских отношений играет конституционное право.

Официальное определение предпринимательской деятельности закреплено в статье 2 Гражданского кодекса Российской Федерации. В соответствии с законом предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение, прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке [2].

Основные принципы осуществления любой деятельности, подпадающей под действие правового регулирования, закреплены в основном законе страны, однако конституция как документ обще регулятивного характера отражает в большей степени общее представление о важности учреждения [5, с. 48].

Также стоит отметить некоторые конституционные категории (принципы), которые являются важной основой предпринимательской деятельности в Российской Федерации.

Первым принципом, который стоит выделить является общеотраслевой принцип законности. В силу ст. 15 Конституции РФ органы государственной власти, органы местного самоуправления, должностные лица, граждане и их объединения обязаны соблюдать Конституцию РФ и иные законы [1]. В предпринимательских отношениях данное положение проявляется следующим образом.

Во-первых, предприниматель, осуществляющий предпринимательскую деятельность, должен строго соблюдать требования, установленные законодательством Российской Федерации. Во-вторых, государство обязано обеспечивать верховенство закона в деятельности органов государственной власти и местного самоуправления, которые напрямую взаимодействуют с предпринимателями.

Свобода экономической деятельности, как второй принцип предпринимательской деятельности, находит отражение в статье 34 Конституции РФ где сказано, что каждый имеет право на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности [1]. Данное положение является базисом конституционно-правового статуса субъекта предпринимательской деятельности.

Следует подчеркнуть, что данный принцип соответствует признаку самостоятельности и имущественной ответственности в предпринимательской деятельности. Стоит отметить, что единственным ограничением предпринимательской деятельности является осуществление ее на незаконных началах. При этом суть ограничения не состоит в том, чтобы лишить хозяйствующие субъекты права заниматься предпринимательской деятельностью, а связано лишь с легитимацией такой деятельности и субъекта, в частности.

Принцип поддержки конкуренции и недопущения монополизма находит свое отражение в ст. 8, 34 Конституции и нашли свое развитие в Законе РСФСР от 22.03.1991 № 948-1 «О конкуренции и ограниченной монополистической деятельности на товарных рынках», а в настоящее время — в Федеральном законе «О защите конкуренции». Развитие экономических отношений возможно при обеспечении их правовыми средствами «здоровой» конкуренции.

Понятие конкуренции в настоящее время закреплено в Федеральном законе «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. N 135-ФЗ, где под конкуренцией понимается соперничество хозяйствующих субъектов, в рамках которого осуществляется самостоятельное действие каждого из них, которое исключает или ограничивает способность каждого из них в одностороннем порядке влиять на общие условия движения товаров на соответствующем товарном рынке [3].

Перед каждым государством стоит задача обеспечить чистую конкурентную среду в пределах своей юрисдикции. Достижение данных целей

обеспечивается ст. 8 и 34 Конституции РФ, которыми поддерживается конкуренция и не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию рынка [4, с. 33]. Но нельзя толковать данный принцип буквально. Монополии существуют и в нынешней день в определенных секторах экономики. Например, естественные монополии (услуги общедоступной электрической и почтовой связи) и государственные монополии (печать денежных банкнот и монет), но государство создает правовые механизмы регулирования деятельности монополий по средствам издания нормативно-правовых актов.

Плюрализм и равная защита всех форм собственности являются следующими конституционными основами предпринимательства. В ст. 8 Конституции Российской Федерации говорится, что на территории Российской Федерации признаются и защищаются равным способом государственная, муниципальная, частная и иные виды собственности. Если анализировать данное положение Конституции, то можно сделать следующий вывод: на территории РФ не может быть установлено привилегированное положение одной формы собственности над другой, а, следовательно, «более выигрышное положение» одних предпринимателей, которые используют имущество, находящиеся в «более выгодном положении». То же самое относится и к защите форм собственности: она защищается по тем же принципам и одними способами.

На основании всего изложенного можно сделать несколько основных выводов касательно конституционных основ предпринимательства в Российской Федерации:

1. Конституция РФ формирует правовые основы предпринимательской деятельности, на основе которой другие отрасли права (гражданское, административное, налоговое и т.д.) дополняют и уточняют друг друга тем самым создавая благоприятное поле деятельности для предпринимателей.

2. Исходными началами для предпринимательской деятельности являются конституционные категории. Выше были рассмотрены только некоторые из них, на самом деле к ним также относятся такие категории как: единое экономическое пространство, сочетание частноправовых и публично-правовых начал, государственное регулирование предпринимательства.

3. С учетом положения Конституции, а также экономического положения страны над предпринимательской отраслью ставятся многообразные цели (регулирование экономики, равная защита всех субъектов предпринимательской деятельности, стабилизация финансовой системы) и многое другое.

Библиографический список:

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 15.10.2019).

2. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019)// СПС КонсультантПлюс (дата обращения 10.10.2019).

3. Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 18.07.2019) "О защите конкуренции"// СПС КонсультантПлюс (дата обращения 28.10.2019).

4. Предпринимательское право : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. И. Косякова [и др.] ; под редакцией Н. И. Косяковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 447 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-04352-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. с. 33 — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432783/p.33> (дата обращения: 28.10.2019).

5. Концепция свободы предпринимательской деятельности как элемент экономической основы конституционного строя в России и в мире: поиск

оптимального решения (Якимова Е.М.) ("Журнал зарубежного законодательства и сравнительного правоведения", 2018, N1) из информационного банка "Юридическая пресса» (дата обращения 10.10.2019).