

*Трошкин Матвей Игоревич, студент 2 курса института мировой экономики
и международных отношений*

Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

ФРИЛАНС КАК НОВАЯ ФОРМА ТРУДА

Аннотация: В статье рассматривается, набирающая большую популярность, форма трудовых отношений, которая носит название фриланс или самозанятость. Дано определение понятия фриланс, его отличие от работы в офисе. Рассмотрены такие преимущества и недостатки фриланса на примере рынка дизайна, как для работодателей, так и для исполнителей. Проанализированы варианты занятости фрилансеров, средняя заработная плата фрилансера в России. Выявлено для каких групп населения фриланс может быть полезным. А также представлены социальные функции фриланса.

Ключевые слова: современные формы труда, интернет, удаленная работа, фриланс, самозанятость, дизайн.

Abstract: the article considers a form of labor relations, which is gaining popularity, which is called freelancing or self-employment. The definition of the concept of freelancing is given, its difference from work in the office, such advantages and disadvantages of freelancing are Considered on the example of the design market, both for employers and for performers. Variants of employment of freelancers, average salary of a freelancer in Russia are analyzed. It is revealed for which groups of the population freelancing can be useful. And also presents the social functions of freelancing.

Keywords: modern forms of work, Internet, remote work, freelance, self-employment, design.

Фриланс – это форма трудовых отношений, при которых работодатель (далее заказчик) нанимает работника для выполнения определенной задачи. Главное отличие заключается в том, что при обычных трудовых отношениях, работодатель нанимает работника без привязки к количеству задач, а во фрилансе исполнитель нанимается на выполнение одного задания. Исторически понятие фриланс происходит от английского freelance, free – свободный, lance – копьё. Freelance изначально появилось в военной отрасли, где freelancer называли наемных солдат.

В современном мире люди ценят свободу как никогда, а с появлением и распространением таких технологий, как интернет, появляется возможность выполнять всевозможную работу из любой точки мира, где есть доступ в интернет. Благодаря фрилансу, у специалистов своего дела появляется шанс увеличить свои доходы, так как в России по данным экспертов только 7% людей можно причислить к среднему классу [6]. То есть большинству работников не хватает того заработка, который они получают.

У этого есть множество причин, например, недостаточно высокая заработная плата. Поднять доходы населения, найти работу и перестать зависеть от офисного образа жизни может помочь самозанятость или фриланс.

«Самозанятость — форма получения необходимого для жизни вознаграждения за свой труд непосредственно от заказчиков, в отличие от наемной работы» [5].

Существует несколько видов занятости (табл. 1).

Таблица 1. Распространённость самозанятости и наемного труда в сети интернет [9, с. 4].

Варианты занятости	Распространенность, %
Работа на постоянной основе в одной компании	10,8
Работа на постоянной основе в нескольких компаниях	44,6
Выполнение отдельных заказов	34,5
Интернет предпринимательство	8,6
Другое	1,4
Итого	100,0

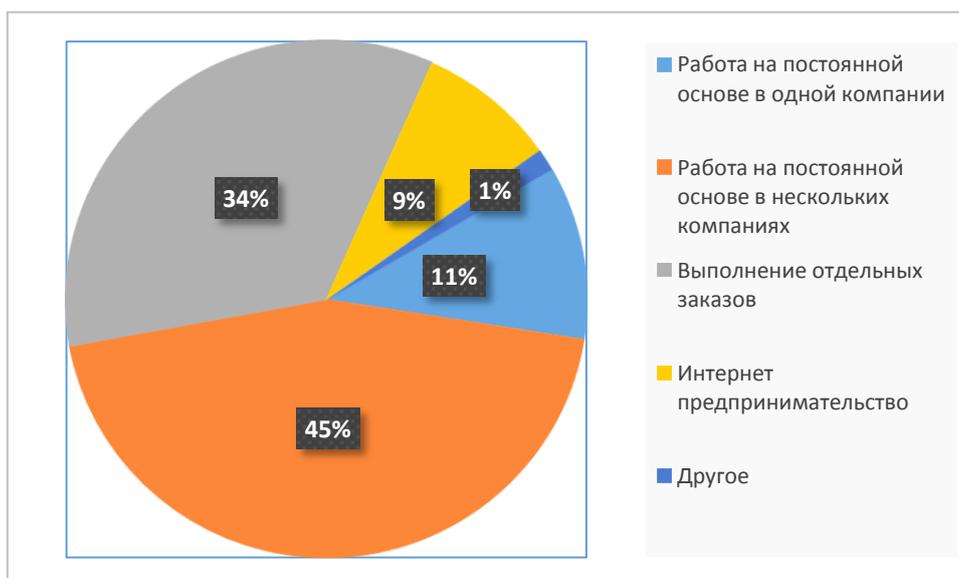


Рис. 1. Распространенность самозанятости и наемного труда в сети интернет

Исходя из данных табл. 1 и рис. 1 большая часть исполнителей работают в нескольких компаниях, либо выполняют отдельные заказы для разных компаний. Эти данные отражают, что люди, работающие на фрилансе обладают гибкостью и свободой, чтобы работать с несколькими компаниями одновременно. Так же у них есть «подушка безопасности», так как на случай прекращения работы в одной компании, у фрилансера не пропадает весь его заработок, как например происходит при увольнении офисного работника, работодателем, для которого является только одна компания [9, с. 4].

Рассмотреть преимущества и недостатки фриланса, как современного феномена можно на примере рынка дизайна. Сам рынок можно разделить на две части — это фриланс составляющая и дизайн студии.

К плюсам можно отнести, что на фрилансе, как правило стоимость заказов меньше и выполняются они в более быстрые сроки. Например, у такой знаменитой дизайн-студии, как «студия Лебедева», которая выполняла проекты для Правительства Российской Федерации, Московского метрополитена и другие, стоимость экспресс-дизайна логотипа (то есть, когда студия выполняет заказ, но при этом сам заказчик не может вносить правки в итоговую работу) составляла 100 тыс. рублей [2]. В то время как на фриланс биржах заказать

дизайн логотипа можно за 5 тыс. рублей. Данные цены отличаются в 20 раз. Тоже самое касается и дизайна сайтов, афиш, визиток, айдентики и др.

Другим плюсом, для заказчика, который решил воспользоваться услугами фрилансера является то, что он может выбрать более подходящего для себя по цене и стилю дизайнера на фриланс бирже еще до того, как кто-то начнет делать его заказ. Также заказчику нет надобности платить налоги за фрилансера, если они заключают договор на оказание услуг. Так как фрилансер не является сотрудником заказчика, заказчику не нужно содержать рабочее место исполнителя, что приводит к дополнительной экономии. И что касается экономии заказчик не должен оплачивать фрилансеру отпуск, больничные и другие социальные выплаты.

К недостаткам можно отнести то, что существуют и мошенники, которые могут обмануть заказчика, взять предоплату за работу и не выполнить ее по итогу. Также заказчику необходимо составить качественное техническое задание, чтобы итоговая работа совпадала с ожиданиями заказчика. У заказчика нет возможности контролировать рабочий процесс.

Иногда фрилансеры допускают задержку в сроках сдачи проекта, что также является минусом для заказчика. Чтобы обезопасить себя от неприятных ситуаций, заказчику необходимо составлять договор на каждый заказ, в отличии от ситуации с наемным работником, где договор всего один.

Что касается исполнителей, для них работа на фрилансе также сопровождается своими преимуществами и недостатками.

К недостаткам можно отнести нестабильную заработную плату, так как при работе по найму, исполнитель получает фиксированную минимальную заработную плату не зависимо от количества выполненной работы. Если же исполнитель работает на фрилансе, то абсолютно весь его заработок зависит от него самого.

Так как над исполнителем нет никаких руководителей и менеджеров, он обязан сам вести все переговоры с заказчиками и, следовательно, обладать соответствующими навыками. Также фрилансер должен сам заботиться об

уплате налогов, отчислениях в пенсионный фонд, и других обязательных платежах, которые уплачивал бы работодатель, при работе по найму.

Дополнительной трудностью, с которой может столкнуться исполнитель при работе на фрилансе является конкуренция, а именно он сам должен справляться с ней. Конкуренцию исполнителю составляют другие исполнители, количество которых очень велико.

Исполнитель может работать из любой точки мира, в которой у него будет доступ в интернет, что делает его более гибким. Так же если исполнитель проживает в маленьком городе, он все еще может претендовать на получение заказов крупных фирм со всего мира. Плюс ко всему исполнитель будет иметь возможность совмещать повседневные задачи по дому, с работой на фрилансе.

Что касается доходов и среднего опыта исполнителей, по результатам опроса крупнейшей биржи фриланса в России FL.ru «61% респондентов работает на бирже больше года, 20% — 3-5 лет, 14% — 6-10 лет, еще 5% — 2-3 года. Треть опрошенных в месяц зарабатывает 40-50 тыс. рублей при частичной занятости 3-5 часов в день, 50% получают ежемесячно 15-20 тыс. рублей — это те, для кого фриланс не основной источник дохода, а дополнительный стимул для заработка во вне рабочего времени. Оставшиеся 10% зарабатывают от 60-70 тыс. рублей в месяц, 5% — 120-140 тыс. рублей, еще 5% получают ежемесячно 70-100 тыс. рублей. Доход 2,5% фрилансеров — более 150 тыс. рублей в месяц (это дизайнеры и разработчики из Москвы и Санкт-Петербурга)» (рис. 2) [3].

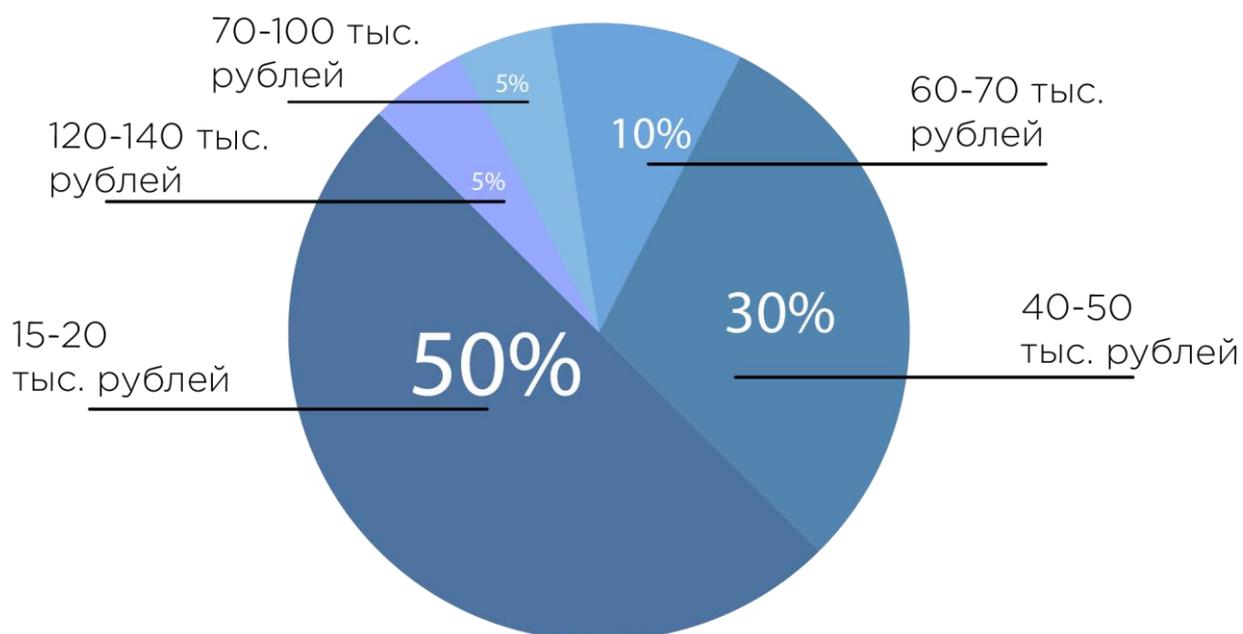


Рис. 2. Заработок фрилансера

То есть, в данный момент 50% исполнителей пользуются фрилансом, как подработкой, которая приносит им 15-20 тыс. рублей, но 33% фрилансеров зарабатывают 40-50 тыс. рублей, что превышает средний уровень заработной платы по стране, при этом тратя на работу от 3 до 5 часов, что как минимум на 3 часа меньше среднего рабочего дня.

Еще одним преимуществом фриланса можно считать возможность комфортной работы для людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, которых на 1 января 2018 года в России зарегистрировано 12,1 млн человек всех групп инвалидности, что составляет 8,2% населения России. Из них мужчин — 5,2 млн человек, женщин — 6,9 млн. [7; 8]. Людям с ограниченными возможностями тяжело найти работу в офисе, так как не каждый офис оборудован специальными пандусами, лифтом, если офис находится не на первом этаже. Так же работодатели относятся к работникам с инвалидностью с опасением, они считают, что человек с инвалидностью подсознательно ждет жалости и уступок. [1]. Но благодаря фрилансу у инвалидов появляется возможность работать из дома в комфортных условиях.

Все обозначенные выше преимущества и недостатки фриланс работ сведены в таблице 2.

Таблица 2, Преимущества и недостатки фриланс-работ для заказчика и исполнителя в современной экономике

Преимущества фриланс работ	Недостатки фриланс работ
Для исполнителя – фрилансера	
1. Отсутствие многоуровневого подчинения руководству	1. Нестабильный по срокам и размерам доход
2. Нет привязанности к рабочему месту	2. Требуются управленческие навыки для поиска заказа и управления проектом
3. Возможность выбирать наиболее понравившиеся заказы (по типу, цене и т.п.)	3. Организационные моменты: отчисления, организация своего рабочего места и др. решаются своими силами
4. Возможность совмещать фриланс-работу с основной работой или учебой	4. Отсутствие социальных гарантий и выплат
	5. Риск мошенничества со стороны заказчика
Для работодателя – заказчика	
1. Более низкие цены	1. Риск мошенничества со стороны исполнителя
2. Возможность выбрать подходящего исполнителя	2. Риск получения некачественной работы
3. Отсутствие социальных отчислений за исполнителя	3. Сложности контроля выполнения работы в срок и возможные потенциальные задержки установленных сроков исполнителем
4. Оплата только за проделанную работу	4. Отсутствие контроля над исполнителем
5. Отсутствие необходимости содержать рабочее место	5. Необходимость составления договора под каждый заказ

Не смотря на недостатки фриланса, которые компенсируются в свою очередь явными преимуществами, количество фриланс сделок растет с каждым годом. Основным местом, где заказчики находят исполнителей для работы, являются онлайн фриланс-биржи. Популярными площадками по поиску профессионалов из ряда фрилансеров являются на сегодняшний день: <https://freelance.ru/>, <https://youdo.com/>, <https://profi.ru/>. Развитие таких площадок тоже не стоит на месте, так в последнее время вводится новая услуга на фриланс-биржах — безопасная сделка, то есть сервис при использовании, которого деньги заказчика замораживаются на счету на фриланс биржи и после заморозки он не может их вывести, а фрилансер получает эти деньги только

после согласования работы, и передачи итоговых материалов заказчику. По данным одной из крупнейших российских фриланс бирж — FL.ru [4] — «В безопасной сделке стороны могут не беспокоиться о формальностях и полностью сконцентрироваться на работе».

Таким образом, по мере развития экономических отношений рынок фриланса будет набирать свою популярность, а количество недостатков таких сделок работодателей с исполнителями будет уменьшаться. На рынке дизайна фриланс, как форма трудовых отношений популярен как раз благодаря своим явным преимуществам: низкой ценой на услуги относительно крупных фирм, возможностью выбирать из большого количества исполнителей и др.

Фриланс является перспективной площадкой еще и для лиц с ограниченными возможностями, так как у них появляется возможность работать в комфортных условиях, на дому.

Стоит отметить, что фриланс отвечает требованиям современной молодежи, которая стремится быть независимой, работать на себя, и благодаря интернету у них пропадает надобность постоянно проводить время в офисе.

Библиографический список:

1. 39% инвалидов не хотят работать. // Марина Л. // Miloserdie.ru. – URL: <https://www.miloserdie.ru/article/rabotodateli-ne-mogut-invalidy-ne-hotyat-chelovek-s-invalidnostyu-ishhet-rabotu/>.
2. Art.Lebedev. - URL: <https://www.artlebedev.ru/express-design/> (дата обращения: 02.08.2019).
3. Назван средний доход фрилансеров // Rusbase URL: <https://rb.ru/news/dohod-frilanserov/> (дата обращения: 02.08.2019).
4. Новая безопасная сделка // Фриланс биржа FL.ru - URL: <https://www.fl.ru/promo/bezopasnaya-sdelka/>.
5. Самозанятые граждане, определение, легализация // Assessor.ru БИБЛИОТЕКА. - URL: <https://www.assessor.ru/notebook/biznes/samozanjatye-grazhdane/> (дата обращения: 02.08.2019).

6. Средний класс в России составляет около 7% населения. [Электронный ресурс] // Институт современного развития. - URL: http://www.insor-russia.ru/ru/news/about_insor/377 (дата обращения: 01.08.2019).

7. Сколько инвалидов в России // Коммерсантъ URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3622120> (дата обращения: 02.08.2019).

8. Холодова Елена Иосифовна Фриланс и его значение для современного рынка труда // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. 2013. №3 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/frilans-i-ego-znachenie-dlya-sovremennogo-rynka-truda> (дата обращения: 07.08.2019).

9. Хусяинов Тимур Маратович Идентичность самозанятых интернет-работников // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2017. №1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/identichnost-samozanyatyh-internet-rabotnikov> (дата обращения: 07.08.2019).