

*Иригов Тембулат Альбертович, магистрант
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»*

ОТ ТВОРЧЕСТВА К ИННОВАЦИЯМ: ТВОРЧЕСТВО – КУЛЬТУРА – ИННОВАЦИИ

Аннотация: Статья посвящена анализу истории развития креативных индустрий в мире; влиянию культурных индустрий на структуру экономики государства и перспективности развития различных сфер жизнедеятельности человека в современном обществе посредством их стимулирования креативными индустриями. Содержимая в статье информация может быть использована в качестве методического материала для студентов и преподавателей ВУЗов.

Ключевые слова: культура, культурный потенциал, инновации, развитие экономики, прогресс, производство культурного капитала, экономика.

Abstract: The article is devoted to the history of the development of creative industries in the world; the impact of cultural industries on the economic structure of the state and development prospects of different spheres of human life in modern society through their stimulation of creative industries. The information contained in the article can be used as a methodological material for students and teachers of Universities.

Keywords: culture, cultural potential, innovation, economic development, progress, production of cultural capital, economy.

Вопрос о взаимоотношении между творчеством и креативными инновациями был поднят в 60-е гг. прошлого века, когда в научных трудах начали появляться первые предпосылки о необходимости построения

мультидисциплинарных моделей, объясняющих новую социальную реальность [3].

В 80-е годы прошлого века произошел настоящий прорыв, который кардинально изменил представление о творчестве, как "привилегии" людей широкой культуры. В сферу интеллектуального труда начали вовлекаться среднестатистические граждане, которые ранее не имели доступ к высокой культуре. Творчество перестало быть сферой деятельности гениев, оно стало доступно широкому кругу людей [6].

В этот период вырос уровень взаимоотношений между индивидуальным творчеством, инновационными группами, командами и организациями. Результаты модернизирующейся экономики начали измерять не только качественными и количественными результатами производимой продукции и услуг, а ценность приобрели качества и компетенции, приобретенные работниками креативного сектора. Наряду с этими изменениями вырос спрос на новаторов, способных более эффективно использовать имеющиеся ресурсы, что является показателем роста интеллектуального капитала за счет приобретения новых знаний, умений и компетенций [5].

Другими словами, экономический рост начал обуславливаться ростом нового интеллектуального базиса, а не качеством и количеством физической силы. И приоритет в экономике закрепился за людьми, в чьих сознаниях закрепились идея о создании новых продуктов и тенденций, нежели машины, которые стандартизируют и распространяют старые идеи. Таким образом, роль креативного класса начал расти; творчество стало восприниматься двояко: с одной стороны - как особенность, приписываемая художникам, с другой стороны - как особенность человека, способного к абстрактному мышлению, которое выходит за рамки схем, решает проблемы инновационными путями и всегда ищет ответы [5]. Симбиоз этих двух свойств привела к тому, что современная экономика начала продвигать продукты культуры, как фактор стимулирования творчества, поскольку творчество является основой инноваций.

Творчество базируется на культуре, производящей современные художественные продукты или услуги, а также на выпуске инновационного контента, который в свою очередь, стимулирует экстраординарное и нетрадиционное мышление, позволяющее решать конкретные перспективные идеи в областях: дизайна, архитектуры, электронных технологий и IT услуг, при условии, что обязательными характерными чертами творчества являются: содержание и развитие элемента нового, оригинальная и продуктивная деятельность, продуктивное воображение в сочетании с критическим отношением к достигнутому результату [1].

Следует отметить, что на протяжении многих лет доминировало традиционное понимание культуры как некоммерческой области, которая существует на бюджетные средства государства или местного самоуправления. Желательность развитие культурного сектора рассматривалось только с точки зрения искусства и социальной сферы. Современный подход к роли культуры в экономике изменился в процессе «культурализации» экономики и «экономизации культуры».

Спрос на многие продукты и услуги начали назначаться культурой, творческим и новаторским вдохновением, которое увеличивает ценность этих продуктов. Роль искусства и культуры в период экономического развитие наблюдается особенно в городских, региональных и глобальных экономических системах. Растущее значение культуры и искусства свидетельствует о том, что мы имеем дело с экономикой, управляемой человеческим капиталом и обществом, ориентированным на потребление товаров высшего порядка. Более высокий уровень жизни позволяет определенному классу людей ориентироваться на такие критерии нематериалистического потребления, как эстетика, функциональность, престижность продукта и места. В свете этих преобразований общества и экономики, искусства и культура находится в центре внимания [4; 7].

С другой стороны, сектор культуры и искусства поддается "индустриализации". Производство в данной отрасли стало самостоятельной

сферой хозяйствования, формирующей новые, прибыльные рабочие места и увеличивающий валовой внутренний продукт. И зачастую сегодня трудно отделить друг от друга понятия: экономика, культура, наука и техника. Потому что все эти направления в одинаковой степени определяют форму среды обитания человека в современном мире [2]. Современная картина мира за последнее столетие радикально изменилась благодаря развитию креативного сектора, которая с большой скоростью начала придумывать и множить материальные и нематериальные продукты и услуги, без которых современный человек не может представить свою жизнь.

Уровень развития стран в современном мире начал измеряться в качественных и количественных измерениях производимого креативного контента, которая в свою очередь призвана увеличивать продолжительность жизни граждан в каждой конкретной стране. В этом плане, безусловно, следует отметить пользу развития креативных индустрий в различных сферах жизнедеятельности человека.

Библиографический список:

1. Ермакова Л. И., Суховская Д. Н. Эволюция понимания творческого (креативного) потенциала личности в классической философской мысли // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики (входит в перечень ВАК). Тамбов: Грамота, 2016. № 10. С. 89-92.
2. Иванова А. В. «Культурные индустрии» и «креативные индустрии»: границы понятий // Международный журнал исследований культуры. 2017. С. 38-48.
3. Суминова Т. Н. Творческие и креативные индустрии как вариант модернизации сферы культуры // Вестник МГУКИ 3 (41). 2018. С. 30-36.
4. Currid E., Bohemia as Subculture. "Bohemia" as Industry: Art, Culture, and Economic Development, Journal of Planning Literature, 2009, 23 (4).

5. Ilczuk D., Krzysztofek K., Znaczenie kompetencji kulturowych dla budowania kreatywności i kapitału intelektualnego Europy, Warszawa 2011.
6. Nęcka E., Psychologia twórczości, Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2001.
7. Wojnar K., Polska klasa kreatywna, Warszawa: Narodowe Centrum Kultury, 2016.