

*Рунова Анастасия Германовна, студентка магистратуры 1 курс,
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»*

НАУЧНЫЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ФИЛОСОФИИ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация: Статья посвящена анализу научных и практических задач философии управления на примере различных государств и предприятий. В статье описаны различные задачи, с помощью которых организации добиваются поставленной цели.

Ключевые слова: философия управления, задачи философии управления, система управления.

Abstract: The article is devoted to the analysis of scientific and practical problems of management philosophy on the example of various States and companies. The article describes the various tasks by which organizations achieve this goal.

Key words: management philosophy, tasks of management philosophy, management system.

Интерес философии к управлению определяется тем, что в настоящее время складывается целый ряд управленческих дисциплин: теория менеджмента, социология управления, управленческая логика и эпистемология, философия управления, создаются программы преподавания управленческих дисциплин. При этом встают традиционные философские и методологические проблемы, но уже конкретно относительно управления: определения предмета и границ управленческих дисциплин, сущности и понятия управления, типологии и осмысления различных направлений концептуализации управления, выбора и обоснования наиболее эффективных стратегий

исследования управления, и другие. Философия управления организует бизнес вокруг конкретных целей и контролирует все сферы деятельности компании. Различные концепции направляют каждый аспект бизнеса, включая общую организацию компании, методы мотивации сотрудников, то, как компания готовится и решает проблемы, а также философию компании для отношений с клиентами. Философия управления отражает отношение высшего руководства к человеческим ресурсам организации. Управленческая философия компаний издавна укоренена в обществе [5].

Основными научными задачами философии управления являются:

- осмысление общечеловеческого вклада разных наук управления в раскрытие сущности человеческого бытия, в познании природы управления различными обществами;
- соединение идеи разных наук управления, представление управленческого мира как единого мир;
- определение преемственности между общей философией и мировой теорией управления;
- описание философской сущности демократического способа управления и возможности его применения в различных обществах [1].

Философия управления задает вопрос: «Как разделить работу бизнеса для максимальной эффективности?» Организационная философия также определяет четкую цепочку ответственности. Например, бюрократический стиль управления – это многоуровневая система управления, которая организует компанию с определенным набором обязанностей. Он разделяет обязанности между менеджерами, каждый из которых имеет собственное подразделение сотрудников, которые подчиняются своему менеджеру. Бюрократическое лидерство является одной из старейших форм лидерства, исторически сложившейся в правительствах и иерархических организациях, где лидеры и высшее руководство составляют правила и положения, которым подчиняются подчиненные.

Одной из важных научных задач можно назвать то, что необходимо разработать платформу для формирования своей особой национальной модели управления. Для этого необходимо полное философское осмысление и привлечение междисциплинарных подходов. В процессе создания такой национальной модели управления можно будет увидеть объединение страны для построения процветающего общества [4].

На примере нескольких стран можно отследить какие задачи они ставят для себя: в США ставят перед собой задачу – поощрять индивидуализм работников с целью достижения максимальной прибыли.

Японская философия управления основана на традициях уважения к старшим и коллективизму, их задачей является создание условий для эффективного коллективного труда (японская компания «Matsushita Electric» базируется на идее сосуществования и взаимной выгоды не только с партнерами по отрасли промышленности, но и со всем народом; именно этим принципом руководствуется компания в своей политике) [6].

В Англии также уважительно относятся к традициям нации, для них главной задачей является – обеспечение высокого качества работ и услуг. Эти две страны являются опираются на теорию человеческих отношений Элтона Мейо, суть которой состоит в создании позитивных отношения между сотрудниками, что приносит пользу всей организации. В России постановка задач зависит от формы собственности и масштаба предприятия [3].

Другой стороной являются практическая сторона постановки задач в философии управления. Главной практической задачей философии управления можно считать удовлетворение потребностей организации в рациональном укомплектовании персоналом, и то как наиболее полно удовлетворить потребности работников организации.

Также философия управления связана с различными идеями и концепциями о том, как управлять людьми наиболее эффективным образом, а также предоставляет возможности для участия и личностного роста. В этот тип философии может быть включен ряд процессов, которые формируют основу

для методов управления, применяемых в данной ситуации. Как правило, основополагающая философия управления будет иметь непосредственное влияние на тип используемых стратегий управления и даже на то, как эти стратегии воплощаются в действия на рабочем месте [2].

Опираясь на задачи философии управления можно сказать, что конечной целью любой философии управления заключается в том, чтобы мотивировать сотрудников функционировать на рабочем месте на максимально возможном уровне производства, при этом менеджер обеспечивает руководство и поддержку, когда это необходимо для достижения этой цели. Специфика того, как происходит этот процесс управления, варьируется от одного условия к другому, на которое часто влияют такие факторы, как культура, уровень образования и объем опыта, который менеджер привносит в задачу. В лучшем случае подход, применяемый для реализации философии управления, дает сотрудникам возможность работать, формирует уверенность и чувство собственного достоинства и способствует развитию лояльности сотрудников.

Библиографический список:

1. Koslowski Peter. Elements of a Philosophy of Management and Organization Studies in economic ethics and philosophy. Illustrated. Springer, 2010. 212 p.
2. Sheldon, Oliver. The Philosophy of Management. California. University of California. 2007. 296 p.
3. Диев 2005 – Диев В.С. Философия управления // Личность. Культура. Общество. 2005. Т. VII. Вып. 1 (25).
4. Сорина, В. Философия менеджмента. Как это возможно?// Философия науки. Методология и история конкретных наук: Учебное пособие (книга для чтения). М.: «Канон+», РООИ «Реабилитация», 2007.С.431-448.
5. Коносукэ Мацусита. Философия менеджмента. Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2016, 188 с.
6. Розин В. М., Голубкова Л. Г. Философия управления. - Йошкар-Ола: Марийский Государственный Технический Университет, 2010. - 608 с.

