

Мошна Татьяна Александровна, магистрант, Новосибирский государственный архитектурно-строительный университет (Сибстрин).

ВЫБОР ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассмотрены задачи стратегического управления, этапы разработки стратегии, уровни принятия решений, стратегические подходы, этапы формирования инвестиционной стратегии.

Ключевые слова: стратегия, цели, инвестиции, миссии, анализ, план.

Annotation: the article considers the tasks of strategic management, the stages of strategy development, decision-making levels, and strategic approaches.

Keywords: strategy, goals, investments, missions, analysis, plan, strategic management, competitors.

Строительная компания, как и любая другая компания должна иметь: известность, имидж и иметь доверие среди партнеров и клиентов.

Для того, чтобы предприятие добилось успеха и было конкурентоспособным нужно правильно выбрать инвестиционную стратегию. Не знание и не умение предвидеть новые обстоятельства и вовремя отреагировать на них делает предприятие менее конкурентоспособным на рынке. Компания безусловно должна иметь хороший продукт, но, если у компании есть только хороший продукт и ничего больше-это сильно обесценивает ее на рынке конкурентов. Руководство компании должно четко следить за новыми технологиями, за появлением новшеств в сфере управления и организации. Проводить анализ новшеств, выбирать подходящие и производить их своевременное внедрение. Для всего этого необходимо

производить управление инвестиционной деятельностью, которые основываются на научных методах стратегического управления.

В данное время на практике применяется очень много стратегий, выбор определенной стратегии зависит от того, на каком этапе развития находится компания и что она ожидает получить при выборе той или иной стратегии. Существует множество стратегий, которые базируются на основополагающих стратегиях. Каждая стратегия может быть изменена под удобства компании.

Стратегическое управление – комплексная система постановки и реализации стратегических целей организации, основанная на прогнозировании среды и выработке способов адаптации к ее изменениям, а также воздействиям на нее.

В основные задачи стратегического управления входит следующее: установка цели всей деятельности предприятия, анализ влияния внешней и внутренней среды, установка новых возможностей развития, выявления угроз, проработка альтернативных вариантов решения. Каждая компания должна индивидуально ставить для себя стратегические задачи.

Разработка стратегии осуществляется по схеме: Фаза А «Постановка цели» - Фаза Б «Планирование» - Фаза В «Реализация стратегии» - Фаза Г «Оценка и контроль реализации стратегии».

Первым шагом является постановка целей, они же прямым образом вытекают из миссий компании. Миссия- начальная точка почти любого совершенствования системы управления, определение миссии необходимо для выявления основной задачи, и для подчинения любой деятельности предприятия [5]. После определения миссий и постановки целей идёт следующий шаг-планирование. Этот шаг позволяет детально проработать этапы реализации целей. Далее идет сама реализация стратегии. После реализации идет оценка и контроль, этот этап дает понять, как продвигается реализация, и оценивается эффективность стратегии.

Система стратегий охватывает следующие уровни принятия стратегических решений:

-корпоративный уровень-на данном этапе формируется общая стратегия для всего предприятия;

-уровень бизнеса-разрабатывается стратегия по каждому направлению деятельности организации;

-функциональный уровень-определяется стратегия для каждого функционального направления;

-операционный уровень- разрабатывается стратегия для основных структурных единиц [2].

Конкурентные стратегии привлекают наибольшее внимание, нужно отслеживать их и проводить анализ, так как правильное определение и использование конкурентных преимуществ является успешной реализацией целей предприятия.

Состояние конкуренции в отрасли зависит от пяти основных конкурентных сил:

-поставщики;

-субституты;

-покупатели;

-потенциальные конкуренты;

-отраслевые конкуренты;

Для противодействия пяти конкурентным силам и для достижения лучших показателей необходимо выделить три потенциально успешных базовых стратегических подхода:

-Абсолютное лидерство в издержках.

-Дифференциация.

-Фокусирование [3].

Для достижения успеха в абсолютном лидерстве в издержках нужно предпринимать следующие меры: энергично добиваться снижения издержек на основе накопления опыта, жестко контролировать производственные и накладные расходы, избегать мелких операций с клиентами, минимизировать затраты в таких областях, как исследования и разработки, обслуживание,

система сбыта, реклама и т.п. Все это требует огромного внимания к контролю издержек со стороны менеджмента [3].

Вторая базовая стратегия — это стратегия дифференциации продукта или услуги, предлагаемой фирмой, то есть продукт в своей отрасли должен восприниматься как уникальный. Дифференциация может осуществляться в разнообразных формах: по бренду, по технологии, по функциональным возможностям, по обслуживанию потребителей [3].

Базовая стратегия фокусирование создана для фокусирования на определенном круге покупателей, виде продукции или географических данных. Данная стратегия фокусируется на более узкой цели, нежели две предыдущие стратегии, это отражается на деятельности всех функциональных сфер бизнеса.

Выбор и реализация стратегии ведет за собой привлечение инвестиций. В условиях постоянно меняющейся внешней среды для эффективной инвестиционной деятельности предполагается адаптация общей стратегии предприятия, это все сводится к необходимости повышения эффективности управления инвестиционной деятельностью. Для повышения эффективности и существует инвестиционная стратегия.

На современном российском рынке у большинства предприятий стоит главная задача-выжить в условиях рынка. Будущее развитие-это уже второстепенная задача у большинства предприятий. Но несмотря на это любое предприятие без какой-либо инвестиционной стратегии обречено на гибель, так как в настоящее время существует жесткая конкурентная среда, а также нехватка инвестиционных средств.

Как показывает опыт, чтобы предприятие успешно вышло из кризиса нужно вводить нововведения, например, изменение плана сбыта, совершенствование финансовой политики, новые схемы расчетов с поставщиками, важную роль играет грамотное управление финансовыми потоками.

Для эффективной инвестиционной деятельности предприятия предполагается такая стратегия, которая обеспечит долгосрочных общих и

инвестиционных целей социального и экономического развития целого предприятия и отдельных его структурных единиц; позволит реально оценить возможности предприятия, обеспечивает возможность быстрой реализации новых перспективных инвестиционных возможностей; позволяет учитывать заранее возможные вариации развития неконтролируемых предприятием факторов внешней инвестиционной среды и тем самым свести к минимуму негативные последствия и возможные риски для деятельности предприятия; отражает сравнительные преимущества предприятия в инвестиционной деятельности в сопоставлении с его конкурентами; обеспечивает реализацию инвестиционной политики и соответствующего менталитета инвестиционного поведения в наиболее важных стратегических решениях предприятия; позволяет формировать значения основных оценок выбора реальных инвестиционных проектов и финансовых инструментов инвестирования; является одной из базисных предпосылок стратегических изменений общей организационной культуры предприятия; корректирует развитие экономического и социального развития предприятия в целом [1].

Для начала нужно сформировать общую стратегию экономического развития предприятия, затем идет формирование инвестиционной стратегии. Инвестиционная стратегия предполагает согласование с общей стратегией по всем этапам и целям реализации. При этом инвестиционная стратегия-это главный фактор обеспечения эффективного развития предприятия.

Главные этапы процесса формирования инвестиционной стратегии предприятия являются:

1. Определить период формирования инвестиционной стратегии;
2. Поставить стратегические цели инвестиционной стратегии;
3. Найти и разработать наиболее эффективные пути реализации стратегических целей;
4. Дать анализ и оценку разработанной инвестиционной стратегии.

Период формирования инвестиционной стратегии зависит от таких условий как: предсказуемость развития экономики и инвестиционного рынка;

продолжительность периода, принятого для формирования базовой стратегии предприятия; отраслевая принадлежность предприятия. Одно из важных условий определения периода формирования инвестиционной стратегии является продолжительность периода, установленного для формирования общей экономической стратегии предприятия. Инвестиционная стратегия по отношению к общей экономической стратегии имеет подчиненный характер, следовательно, она не может выходить за пределы этого периода [4].

Стратегические цели инвестиционной деятельности должны выходить из системы целей базовой стратегии. Эти цели могут быть сформулированы разными образами: изменение отраслевой и региональной направленности инвестиционных программ; изменение технологической и воспроизводственной структуры капиталовложений; роста уровня прибыльности и т.д.

Все направления и формы инвестиционной деятельности предприятия возможны только за счет привлекаемых им инвестиционных ресурсов. Инвестиционные ресурсы направлены на реализацию различных программ, они бывают двух видов: собственные или заемные. Формирование инвестиционных ресурсов является важным элементом инвестиционной и финансовой стратегии. Основная задача финансовой и инвестиционной стратегии- это выбрать путь, где финансовые потоки будут использоваться грамотно и наиболее эффективно, а также обеспечит долгосрочную перспективу предприятию и финансовую устойчивость.

Оценка и анализ выбранной предприятием инвестиционной стратегии производится на основе согласованности инвестиционной стратегии и базовой стратегии; согласованности внешней среды и инвестиционной стратегии; возможности реализации инвестиционной стратегии с ресурсными потенциалами предприятия; оценке всевозможных рисков на этапе реализации стратегии; результативности стратегии.

В процессе разработки стратегии инвестирования нужно опираться на анализ ранее рассмотренных подходов и современные экономические условия.

Нужно придерживаться той методики, которая позволит максимально эффективно использовать инвестиционный потенциал для развития предприятия и, следовательно, принесет большую пользу при реализации на предприятии.

Библиографический список:

1. Бланк И.А. Инновационный менеджмент. 2-е изд., перераб. И доп. Киев: Эльга: Ника-Центр, 2004. 552 с.
2. Боумен К. Стратегия на практике. СПб.: Питер, 2003. 251 с.
3. Портер М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. Пер. с англ.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
4. Рубина Р.Я., Мавриди К.П. Инвестиционная стратегия. Краснодар : Изд-во КубГТУ, 2005.
5. Синявина М.П., Бурмистров А.Н. Разработка стратегии развития. Учебное пособие-СПБ.: Решение, 1999-2004, 68 с.