

*Шульгин Никита Андреевич, аспирант,  
ФГБОУ ВО "Пятигорский государственный университет"*

## **СОЦИАЛЬНЫЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АКТОРА КРЕАТИВНОГО ПРОСТРАНСТВА КАК НОВОГО ТИПА ГОРОЖАНИНА**

**Аннотация:** статья посвящена анализу предпосылок возникновения акторов креативных пространств России. В статье рассматриваются социальные предпосылки формирования ценностей творческой личности актора в условиях городской среды.

**Ключевые слова:** город, креативное пространство, социальные отношения, ценности.

**Abstract:** the article is devoted to the analysis of the prerequisites for the emergence of actors of creative spaces of Russia. The article examines the social prerequisites for the formation of values of the creative personality of the actor in the urban environment.

**Keywords:** city, creative space, social relations, values.

Сегодня тема креативных пространств и индустрий активно обсуждается в российском обществе. Креативные пространства организовали свои собственные уникальные сообщества, которые наделены политической, экономической, культурной жизнью [1].

Связь с традиционным городским пространством, на которое напрямую влияют креативные аналоги, осуществляется через виртуальные сети. Реальные города и креативные пространства формируют основу для появления и развития инновационных вариантов социальных отношений. Возникающие

отношения становятся предметом социально-философских исследований, что позволяет нам установить закономерности их существования.

Современное городское пространство можно представить как движущееся, трансформирующееся, имеющее множество векторов социального измерения и тех процессов, которые для него характерны [2].

В разработке определения термина «креативные пространства» задействовано огромное количество специалистов. В этом отношении интересным является определение, предоставленное британским министерством культуры, средств массовой информации и спорта. Бюро предложило рассматривать творческие городские пространства как объекты, на которых ведется производственная деятельность, исходя из ключевого свойства: индивидуального творчества, способностей или способностей человека [2].

В более широком контексте творческое пространство понимается как социальная ассоциация, которая может влиять на систему ценностей человека [1]. Изучение специфики возникновения определенных ценностных ориентаций в системе представлений индивида, относящихся к творческому городскому поселению, невозможно без установления социальных предпосылок для таких изменений.

Все эти предпосылки обычно делятся на четыре основные группы:

1. Культура личности. Этот фактор является определяющим в процессе формирования ценностных ориентиров. Исходя из этого, поведенческие паттерны возникают в обществе и в общении с другими людьми. Кроме того, культурный опыт позволяет нам ставить цели в области личностного роста, расширения наших горизонтов и приобретения практических навыков. С его помощью человек выходит на новый уровень жизни, в основе которого лежат принципы упорядоченности, осмысленности, логики. Человек с первых дней жизни, не осознавая этого, погружается в мир культуры. Он содержит весь опыт, накопленный за тысячелетия существования человеческой цивилизации, на основе которого человек получает необходимые жизненные навыки,

способы достижения целей и удовлетворения потребностей. Сознание индивида формируется и проходит различные стадии развития исключительно в рамках «культурной вселенной», которая содержит наиболее важную информацию о коммуникативных методах, эмпирических знаниях, видах деятельности и т. д. Примечательно, что человек не может автоматически усвоить необходимый пласт культурного опыта, поскольку овладеть им становится возможным только после стадии рефлексии.

2. Моральные отношения. С момента своего зарождения в человеческой цивилизации начали формироваться нравственные нормы, достигшие апогея развития в современном обществе. Каждый человек, будучи полноправным членом общества, обязан в процессе жизни руководствоваться моральными принципами. На их основе производится отбор конкретных моделей поведения и усвоение требований социальной дисциплины. На основе моральных принципов создаются законы нравственного поведения личности в обществе. Акты, совершаемые в рамках морали, формируют нравственный образ жизни личности [3].

3. Личный опыт. Личные ценности не могут быть сформированы без индивидуального опыта. Об этом свидетельствуют многочисленные исследования. Например, было научно доказано, что система ценностных ориентаций в детстве и подростковом возрасте чрезвычайно изменчива. Она приобретает устойчивость по мере взросления человека, которая обогащает личный опыт в процессе своей жизни, т. е. вырабатывает собственное отношение к предметам и явлениям мира.

Подчеркнем еще раз, что без наличия личного опыта невозможно создать индивидуальные ценностные ориентации, поскольку они формируются исключительно на его основе.

#### 4. Особенности микроклимата социальной ячейки (семьи).

Список определяющих факторов в создании ценностных ориентаций включает деятельность родителей по воспитанию, воспитанию и воспитанию у ребенка правильного мировоззрения. В первые годы жизни люди, наиболее

близкие к человеку, способствуют развитию его жизненных ориентиров. Отдельно в этом контексте стоит сосредоточиться на атмосфере, характерной для семьи. Дети в значительной степени копируют поведенческие модели своих родителей, свое мировоззрение и на основе этого создают свой собственный набор ценностей.

В результате формирование индивидуальных ценностных ориентаций осуществляется на основе четырех предпосылок (факторов), перечисленных выше, среди них: культурный и личный опыт, нравственные установки, микроклимат в семье.

Рано или поздно каждый сталкивается с выбором, какой системы ценностей придерживаться. В рамках выбранной темы исследования (креативное городское пространство) решающее влияние на развитие ценностей оказывают только два фактора - культурный и личный опыт, а остальные имеют второстепенное значение. Важность этих факторов обусловлена их вхождением в творческое пространство.

Вопрос определения тенденций влияния творческого пространства города на личность решал отечественный специалист А.С. Ахиезер. Он установил следующие закономерности:

1. Креативное пространство чрезвычайно мобильно, то есть быстро поглощает, обрабатывает любые изменения, возникающие в рамках общественных отношений. В этом пространстве человек вынужден приспособливаться к быстро меняющейся реальности, то есть преобразовывать старую информацию в соответствии с последними тенденциями. Только в этом случае мы можем говорить о личном удовлетворении потребностей.

В результате динамизм социальных отношений становится характерной чертой креативного городского пространства. После изменения их специфики и адаптации личности ее ценности трансформируются, что является совершенно естественным процессом.

2. Взаимная ориентация изменений в творческой городской среде и личности. Дело в том, что изменяющийся характер общественных отношений

не оказывает одностороннего влияния на человека. После изменения системы личных ценностей он косвенно начинает влиять на окружающую среду, тем самым изменяя ее. В ряде случаев личность сочетает в себе по существу противоположные элементы социальных отношений и жизни. Это проявление социокультурного синтеза, то есть сочетание разных явлений вместе [3].

3. Креативное пространство может легко выйти за привычные рамки. Кроме того, среда не закрыта, так как к ней присоединяются новые люди и даже целые социальные подгруппы с творческим потенциалом. Основным условием попадания в окружающую среду является соблюдение ее требований. Одновременно с присоединением новых людей среда может расширять свои территориальные границы, присоединяя те места, где живут люди, присоединившиеся к ней [2].

На наш взгляд, отсутствие границ и мобильность являются отличительными чертами творческого городского пространства. Оно подвержено изменению существующих социальных отношений на новых территориях, прививает свои моральные и культурные нормы, формирует передовые ценности и внедряет более продуктивные формы жизни общества.

4. Творческая городская среда выступает как благодатная «почва» для формирования и совершенствования личного потенциала. Прежде всего, это проявляется в изменении формы мышления, в частности, человек отходит от привычного асоциального способа понимания реальности и учится воспринимать предметы (явления) окружающего мира категорично. Эта особенность также присуща творческому мышлению [3].

С помощью творческой среды человек овладевает более прогрессивным типом мышления, который дает возможность трансформировать социальное поведение в зависимости от меняющихся обстоятельств. Более того, творческая среда увеличивает шансы на успешную реализацию потенциала личности, расширение границ обычного образа жизни и решение проблем, характерных для ограниченной социальной группы.

5. В креативном городском пространстве регулярно возникают инновационные идеи, которые трансформируют ценностные ориентации личности. Инновации, которые радикально меняют общественные отношения, являются результатом революции в области информационных технологий.

В качестве примера инноваций, навсегда изменивших привычный образ жизни, можно упомянуть мобильную связь, появление Всемирной паутины (интернета), социальных сетей, виртуальных магазинов и т. д.

В результате развития информационно-технического в сфере ценностных ориентаций человека происходят определенные изменения. Интенсивное внедрение виртуальных технологий трансформирует личность, наделяя ее новыми социальными характеристиками и поведенческими моделями. Особенностью инноваций в рамках креативного городского пространства является их локализация, которая определяется скачкообразным вектором появления большинства инноваций или развитием определенной отрасли знаний. Обладая спастическим вектором появления инноваций, человек регулярно обогащает и систематизирует свой опыт, что позволяет ему полностью раскрыть свой творческий потенциал.

6. Высокий уровень конкуренции с другими людьми. Чтобы занять определенную нишу в обществе и сохранить ее, человек должен постоянно обогащать свой опыт (знания) и совершенствовать свой творческий потенциал. Только в этом случае его деятельность будет максимально продуктивной и полезной, и индивид сможет обрести социальную гибкость и способность направить потенциал в арсенале в правильном направлении.

7. Окружающая реальность и условия существования в городском творческом пространстве постоянно усложняются. В результате человек в такой среде приобретает уникальное свойство адаптироваться к постоянно усложняющимся.

### **Библиографический список:**

1. Суховская Д.Н., Ермакова Л.И. Роль ДПО в формировании стратегии устойчивого развития российского общества // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2016. № Т26. С. 51-55.

2. Ермакова Л.И., Суховская Д.Н. Концепт пространства в определении сущности социально-философской категории "креативное пространство поселения" // В сборнике: Глобализация научных процессов. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. С. 15-17.

3. Ермакова Л.И., Суховская Д.Н., Горохова А.Е. Специфика формирования креативного пространства в моногородах // Научно-методический электронный журнал Концепт. 2017. № S5. С. 19-23.