

Амирова Д. Р., магистрант, ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет», г. Пенза, Россия

ПРОБЛЕМЫ МИГРАЦИИ В МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация: В настоящее время с проблемами миграции и интеграции мигрантов сталкиваются многие страны. В статье рассматривается роль информационного пространства, СМИ в формировании представления о мигрантах, различных этнических общностях. Рассматриваются конструируемые СМИ негативные образы мигрантов и сложившиеся в обществе негативные установки по отношению к ним.

Ключевые слова: миграция, миграционные процессы, медийное и информационное пространство, СМИ, проблемы миграции.

Annotation: Currently, many countries face the problems of migration and integration of migrants. The article considers the role of the information space, the media in shaping the idea of migrants, various ethnic communities. The negative images of migrants being constructed by the media and the negative attitudes that have developed in society towards them are examined.

Key words: migration, migration processes, media and information space, media, migration problems.

В условиях глобализации происходит расширение не только информационного пространства, но и укрепление его позиций в качестве важного инструмента информационного обеспечения государственной политики. Это относится, прежде всего, к средствам массовой информации,

роль которых в формировании политических взглядов и убеждений граждан страны весьма значительна.

В настоящее время, расширились масштабы миграционных процессов и влияние информационно-коммуникационных технологий на них способно существенным образом изменить стратегию миграционной политики принимающего государства. Стоит отметить, и тот факт, что СМИ, включая интернет ресурсы, расширили возможность мигрантов получать необходимую информацию, оказывающую непосредственное влияние на принятие ими решения о перемещении.

Так, новейшие информационные технологии обеспечивают доступность и открытость практически любой интересующей мигрантов информации, а именно:

- уровень социально-экономического развития страны, включая уровень и качество жизни населения;
- меры и способы социальной поддержки, защиты мигрантов;
- ситуация на рынке труда, возможность трудоустройства, средний размер заработной платы;
- политическая обстановка в стране;
- политика в отношении мигрантов, а также отношение к мигрантам той или иной этнической принадлежности и др.

Итак, можно утверждать, СМИ и интернет, выступают посредниками для привлечения мигрантов и важнейшим информационным источником для них.

Действительно, многие мигранты получают актуальную для них информацию из различных источников СМИ.

Так, по мнению профессора В.В. Зорина: «Большинство людей узнают о межнациональных отношениях, миграционной ситуации из сообщений СМИ». Кроме того, по его же мнению, «средства массовой информации в какой-то мере формируют представление населения о национальной политике, миграционной политике, межконфессиональных отношениях» [5].

Стоит отметить, что передаваемая информация средствами массовой информации существенно влияет не только на выбор мигрантами маршрута своего перемещения, но и на:

- формирование общественного мнения в принимающем обществе о мигрантах;
- на дружеское или же враждебное восприятие мигрантов, отношение к ним как к «чужим»;
- разрастанию социальной напряженности и эскалации межэтнических конфликтов и др.

Следует отметить, отношение к мигрантам, складывающееся в настоящее время, как в обществе, так и освещаемое СМИ может носить положительный или негативный характер.

Так, по мнению О.В. Сараевой, «роль СМИ заключается в конструировании положительного образа миграции и, следовательно, в формировании благоприятного отношения к приезжим» [4]. В данном случае масс-медиа характеризуют мигранта в позитивном образе, способном «вызвать сочувствие в связи с многочисленными проблемами и трудностями адаптации», с другими сложностями, с которыми столкнулись мигранты и побудившими их сменить привычный для них образ жизни и покинуть родину.

Однако, стоит отметить, в настоящее время в российском медийном дискурсе активно культивируется негативный образ мигранта, данная тенденция характерна и для целого ряда зарубежных стран. Так, в данном контексте, мигрант чаще предстает «в виде некой неодушевленной массы, потока, резервуара рабочей силы», а также инструмента захвата рабочих мест у коренного населения, насаждения своей культуры. Причем, преобладающий в СМИ, именно негативный образ мигранта способствует формированию общественных представлений и этнических стереотипов у населения принимающей стороны в целом [1; 3; 6], восприятию их как «чужаков», «гастарбайтеров», «врагов» и даже угрозы безопасности страны.

Подобное восприятие мигрантов, порождает и целый ряд проблем, которые получают не просто широкую распространенность в СМИ, но и оказывают разрушительное влияние на межэтническую обстановку и отношение к мигрантам.

В таблице 1 представлены основные проблемы миграции, связанные с медийным и информационным пространством.

Таблица 1. Проблемы миграции, возникающие под воздействием медийного и информационного пространства

Проблема	Сущность	Воздействие информационного пространства
Обострение межнациональных конфликтов	Возникают как следствие проявления противоречий, конфликтов между различными этносами, нациями.	Транслирование в СМИ всплеск межнациональных конфликтов, способно влиять на характер межнациональных отношений в стране, создавать негативный контекст в отношениях с людьми других национальностей.
Распространение экстремистских идей	Экстремистская деятельность, представляет собой определенную пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности человека по признаку его социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности, или отношения к религии.	Большая часть экстремистских преступлений, находит освещение в средствах массовой информации. СМИ и пресса освещают различные проявления экстремизма, прививая особое восприятие, влекущее за собой проявление вражды и нетерпимости к представителям той или иной национальной и этнической принадлежности. Значительная роль в распространении экстремистских взглядов, идеологий принадлежит сегодня возможностям интернета.
Формирование мировоззрения у молодого поколения	Взгляд человека на мир, его отношение ко всем вещам и идеям, и даже его собственные ценности и идеалы, стремления и принципы.	Средства массовой информации играют важную роль в построении субъективной картины окружающего мира современной молодежи и их отношения к представителям разной этнической принадлежности или

		вероисповедания. СМИ формируют определенные стереотипы, которые могут способствовать развитию националистских взглядов у молодого поколения или же группировок.
Этническая обособленность	Стремление не доминирующих национальностей, малых народов и этнических групп сохранить свою самобытность путем изоляции и автаркии.	Нежелание мигрантами воспринимать новую этнокультурную среду, часто провоцируя тем самым социальные конфликты, освещаемые в СМИ. Подобные обособленные диаспоры принимающее население может воспринимать как угрозу или враждебно. Как показывает практика, любое девиантное поведение данных этнических групп воспринимается благодаря информационному пространству как глубокий кризис или угроза.
Подрыв доверия к этнической группе	Доверие является важным аспектом в развитии межнациональных отношений. Доверие в целом тесно связано с межэтнической толерантностью, понимаемой как уважение к этническому, культурному плюрализму, позитивное или нейтральное восприятие существующих в обществе религиозных и этнокультурных различий [2].	Часто в СМИ публикуют скандальные материалы, связанные с преступной деятельностью небольших групп мигрантов, что подрывает доверие у коренных жителей ко всей этнической группе.
Моральная паника	Моральная паника, преувеличенная массированным влиянием средств массовой информации общественная реакция на относительно малозначащие действия кого-либо, обладающие характером социальной девиации. Объектами моральных паник обычно выступают те социальные группы, мигранты и проблемы, которые в массовом сознании не воспринимаются как естественные и неизбежные.	Субъектами производства моральных паник выступают СМИ. Именно страх выступает движущей силой моральной паники. Показательным в этом плане выступает публичный образ мигранта, который представляется как в современных российских СМИ, так и многих социологических исследованиях в негативном, враждебном виде [7].

<p>Национальная безопасность</p>	<p>Миграция, прежде всего нелегальная, все чаще рассматривается как основная форма порождения терроризма, который превратился в одну из основных угроз национальной безопасности.</p> <p>Угрозы национальной безопасности, возникающие в результате национальных противоречий, нарушения прав, свобод и законных интересов граждан, какой-либо национальности, межконфессиональных и межэтнических конфликтов [3].</p>	<p>Нелегальная миграция или масштабные иммиграционные потоки, не стремящиеся к интеграции с принимающей социокультурной средой, могут представлять собой угрозу. Данное обстоятельство нашло широкое освещение в европейском СМИ и глобальном информационном пространстве в контексте неодобрительного и негативного внимания.</p>
----------------------------------	--	--

Что касается последней проблемы миграции, обозначенной в таблице, по мнению П.А. Сельцовского, угрозой национальной безопасности представляет то, что мигранты, находящиеся на нелегальном положении, оказываются вне зоны правового поля, в том числе и по месту работы. Следует заметить, что включение мигрантов в социальную, экономическую и этнокультурную среду принимающей территории, в настоящее время является серьезной и проблемой для принимающего общества.

Итак, представленные в таблице проблемы миграции, масштабность которых зачастую искусственно «раздувается» в информационном пространстве, благодаря различным информационно-коммуникационным каналам, не просто являются проблемами, а в случае их широкого освещения в СМИ, могут стать серьезной угрозой стабильности общественного развития.

Итак, информационное пространство и глобальная сеть, во-первых, открывают возможность изучить причины и проблемы миграции более детально, во-вторых, дают возможность изучить отношение к мигрантам, настроение, преобладающее в принимающем обществе и в Интернет-среде; в-третьих, предоставляют возможность мигрантам получить всю необходимую информацию о стране прибытия; в-четвертых, способствуют

высокоскоростному и глобальному распространению негативной информации о мигрантах и сформировать тем самым негативный образ мигрантов.

Таким образом, освещая информацию о мигрантах в медийном и информационном пространстве в целом, не стоит забывать о том, что в формировании межэтнических установок и отношения принимающего общества к мигрантам и миграционным процессам информационные потоки играют значительную роль.

Библиографический список:

1. Гончарова Н.П. «Миграционный» лексикон средств массовой информации и общественное отношение к мигрантам // Социальная политика и социология. 2017. Т. 16. № 1 (120). С. 88-95.

2. Мукомель В.И., Рыжова С.В. Доверие и недоверие в межнациональных отношениях // Социологические исследования. 2017, №1, с. 37-46.

3. Нелидкин А.М., Тиунова К.А. Миграция как фактор социальной безопасности России: аналитический обзор // В сборнике: Направления и формы гуманитаризации высшего образования Межвузовский сборник научных трудов. под редакцией С.В. Демидова. 2016. С. 142-175.

4. Сараева О.В. Конструирование образов миграции на региональном и федеральном уровнях // Вестник ТОГУ. Серия: Социология, политология и юриспруденция. 2012. № 3 (26). С. 267–276.

5. Сулейманова Ш.С., Рябова Е.Л. Миграционные процессы и межнациональные, межконфессиональные отношения в России: взаимовлияние и роль СМИ // Этносоциум и межнациональная культура. 2016. № 2 (92). С.

6. Панышин А.И. Освещение СМИ роли социальных и экономических факторов в управлении миграционными процессами // Путеводитель предпринимателя. 2015. № 28. С. 165-171.

7. Фофанова К.В., Борисов Д.М. Моральная паника в отношении мигрантов: решение или проблема // В сборнике: Гуманитарное знание и

духовная безопасность Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2019. С. 530-536.