

Сомов Максим Витальевич,

к.полит.н., доцент Крымского республиканского института

постдипломного педагогического образования

Россия, г. Симферополь

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФЕНОМЕН ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация: В работе характеризуется роль социальных сетей в современном информационном обществе. Анализируются позитивные и негативные тенденции в развитии социальных сетей. Делается акцент на необходимости серьезного научного изучения данного социокультурного феномена.

Ключевые слова: социальные сети, информационное общество, Интернет.

Annotation: The paper describes the role of social networks in the modern information society. Positive and negative trends in the development of social networks are analyzed. Emphasis is placed on the need for a serious scientific study of this socio-cultural phenomenon.

Keywords: social networks, information society, Internet.

Социальными сетями (английский вариант social networking) принято называть веб-сайты, платформы, он-лайн сервисы, которые предназначены для организации социальных взаимодействий и представляющие наиболее полный диапазон коммуникативных возможностей. Сегодня можно с полным основанием заявить о том, что социальные сети в настоящее время стали особым институтом социальной коммуникации, наиболее полно

удовлетворяющие потребности человека в самовыражении, социокультурном взаимодействии и в общении. Это Интернет-пристанище, где сегодня каждый человек может найти базу для создания своего виртуального – «Я». Они прочно вошли в повседневную жизнь, являясь доступными всем и каждому в любое время суток. Став одними из самых посещаемых Интернет-ресурсов, социальные сети дали возможность пользователям делиться плодами своего творчества с миллионами людей.

В свою очередь, одной из задач академического сообщества является серьезное научное изучение данного социокультурного феномена. Можно предположить, что в последующем, соцсети будут преобразовывать всю социальную организацию общества. Уже сегодня они расширили границы свободы, творчества, способствуют большей социальной и творческой самореализации человека [1].

На постсоветском пространстве, как известно, точкой отсчета считается 2006 год (запуск ресурсов «Одноклассники» и «ВКонтакте»). В настоящее время социальные сети приносят огромные доходы своим владельцам и пока находятся на пике популярности, прочно входят в бизнес-сферу, становятся средством заработка, используются, в том числе, и в образовательном процессе. Реклама в социальных сетях уже стала более действенной, чем в традиционных средствах массовой информации. Хотя в странах Запада уже начал наблюдаться спад интереса к социальным сетям, происходит переосмысление подходов к их использованию, появляются новые проекты, социальные сети нового поколения, например, в формате 3D. Популярными становятся закрытые социальные сети (т.н. клубы миллионеров, экспертов и др.), посредством бизнеса-, профессиональных сетей ведется поиск сотрудников, активно внедряются игровые, мобильные сети [2, с. 265].

Как новый, модернизационный тип коммуникации, социальные сети стали для многих людей, и в особенности для молодежи, интересней, чем реальная жизнь и они могут человеку дать шанс стать более значимым. В настоящее время педагоги создают в социальных сетях сообщества (группы),

для возможности размещения тех или иных материалов, связанных не только с учебной, но и внеклассной и внешкольной деятельностью. В соцсетях организуют тестирования и анкетирования, их использование позволяет активизировать интерес учащихся к тому или иному учебному предмету, влиять на развитие их творческого потенциала и др.

Однако, необходимо не забывать о том, что технологии виртуальной реальности могут способствовать не только творческой самореализации человека, но и представлять существенную опасность. Как подчеркивают специалисты, человек, особенно в молодом и подростковом возрасте, может потерять чувство реальности, изолироваться от окружающего мира, терять ориентированность в условиях информационной цивилизации. Реальный мир может восприниматься как враждебный, и предпочтение может отдаваться миру виртуальному, где человек испытывает так называемое «виртуальное чувство свободы».

Также к негативным и проблемным тенденциям, нуждающимся в разрешении необходимо отнести психосоциальную зависимость, проблему противоречия между реальным и виртуальным (Интернет) образом человека [3]. Вызовом для общества и государства стало создание и вовлечение подрастающего поколения и молодежи в так называемые суицидальные группы, в сообщества экстремистского и мошеннического содержания и др. Как бы это не казалось странным, но сегодня, в особенности в подростковой и молодежной среде, о человеке судят по количеству «лайков» и подписчиков на его аккаунтах в социальных сетях. Это привело к появлению таких явлений как «лайкомания» и «френдомания». А скандальные баталии с фото моржающих и оголенных педагогов привели к необходимости разработке этических кодексов поведения в социальных сетях для отдельных групп профессий. Во многие нормативно-правовые документы, регламентирующие аспекты информационной безопасности уже вошло такое понятие как «цифровая репутация» человека. Под ней подразумевают имидж, формируемый о человеке из интернет-пространства. Отдельное внимание психологов и социальных

педагогов стало уделяться такому негативному Интернет-явлению как кибербуллинг.

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно смело утверждать, что, с одной стороны, социальные сети изменили нашу жизнь, стали важным элементом современного информационного общества, предоставили большой потенциал для развития взаимодействий между людьми, они меняют жизнь человека XXI века, отдающего им большее предпочтение, чем телевидению, популярной музыке, кино. В образовательном процессе они становятся эффективным инструментом обучения и коммуникации. В свою очередь, академическому, экспертному сообществу необходимо проводить дальнейшие исследования для минимизации последствий от отрицательных тенденций развития социальных сетей.

Библиографический список:

1. Черепанова Т. В. Виртуальные социальные сети как феномен современной культуры / Т.В. Черепанова. – Электронный ресурс – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnye-sotsialnye-seti-kak-fenomen-sovremennoy-kultury/viewer>.

2. Сомов М. В. Культурная антропология виртуальности / М. В. Сомов // Введение в культурную антропологию: Учеб. для вузов. – Симферополь: Издательство «ЧП Предприятие Феникс», 2014. – С. 261-280.

3. Сомов М. В. Модернизация науки в информационном обществе / М. В. Сомов // Электронные ресурсы – Режим доступа: <http://meridian-journal.ru/site/article?id=3206>.