

Мудаев И. И., магистрант,

кафедры «Информационные системы в экономике»

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им. акад. М. Д. Миллионщикова

Магомаева Л. Р., доцент,

кандидат экономических наук,

кафедры «Информационные системы в экономике»,

Грозненский государственный нефтяной технический университет

им. акад. М. Д. Миллионщикова

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Аннотация: Технологические достижения XXI века не знают границ. Изобретение «умного» мобильного телефона - безусловно самое большое достижение этого столетия. Благодаря этому достижению компании могут значительно улучшить свои исследовательские усилия, проводя опросы и собирая ценные данные в онлайн или оффлайн режимах с помощью исследования рынка мобильной связи. А также с помощью мобильных приложений можно продвигать товары или услуги [1].

Ключевые слова: мобильные приложения, Андроид, реклама, маркетинг, скидки, Java API, Android Studio.

Annotation: The technological achievements in the 21st century know no bounds. The invention of a smart mobile phone is by far the biggest achievement of this century. With this achievement, businesses can drastically improve their research efforts by conducting surveys and collecting valuable response data on the go –

online or offline with mobile market research. And also with the help of mobile applications you can promote goods or services [1].

Keywords: mobile applications, Android, advertising, marketing, discounts, Java API, Android Studio.

Реклама - что это? Для чего она нужна? Говоря простыми словами, реклама продвигает ваши товары или услуги на шаг вперед для заинтересованных лиц.

Давайте предположим, что вы начали бизнес в электронной коммерции, где вы продаете одежду через Интернет. Теперь без рекламы никто не узнает о вашем товаре, и вы не сможете продать что-либо. Потому что вам нужна аудитория, чтобы продавать товар клиентам, которых вы получите через рекламу.

Вот некоторые из основных преимуществ рекламы:

1. Повышает узнаваемость бренда.
2. Увеличивает объем продаж.
3. Расширяет рынок и т.д. [4].

В настоящее время люди тратят все больше средств только на рекламу своих продуктов в интернете, что обеспечивает им хорошую отдачу от инвестиций.

Чтобы подчеркнуть важность рекламы, я упоминаю две известные цитаты:

«Я не рассматриваю рекламу как развлечение или форму искусства, но как средство информации». - Дэвид Огилви.

Еще один от Генри Форда:

«Человек, который прекращает рекламу, чтобы сэкономить деньги, похож на человека, который останавливает часы, чтобы сэкономить время».

Из вышесказанного мы можем сделать вывод, что реклама необходима для успеха в любом бизнесе [2].

Я думаю, что реклама (маркетинг) полезна не только для компаний и людей, занимающихся бизнесом, но и потребителям, простым людям. Благодаря рекламе можно найти то, что долго искали или наткнуться на нужную услугу, о которой вы вообще не знали.

Как следует из проведенного анализа, восприятие рекламы в традиционных медиа, даже на экране компьютера, отличается от восприятия рекламы на телефонах. В 2020 году можно смело проектировать стратегию специально для смартфонов и планшетов.

В современном мире почти на каждом предприятии торговли действуют скидки на определенные товары. Некоторые крупные торговые предприятия нашего региона (Чеченская Республика) оповещают о скидках с помощью СМС-рассылки. СМС-рассылку получают только те пользователи, которые занесены в БД предприятия, а в БД заносятся только те клиенты, у которых есть карты пользователя услугами предприятия, то есть оповещение о скидках в нашем регионе слабое [3].

Существует определенная категория людей, которые ждут скидки для приобретения нужных товаров. Для того, чтобы узнать, есть ли скидки в определенном торговом предприятии, покупатели листают страницы магазинов из Instagram, заходят на сайты, то есть покупателям, которые не получают СМС-рассылки, приходится трудиться, чтобы узнать, есть ли действующие скидки [2].

Решением проблемы и торговых предприятий – слабое оповещение, и покупателей – ищущих скидки, станет мобильное приложение «Скидки ЧР».

Скидки ЧР — мобильное приложение, созданное для поиска скидок на различные товары и услуги на территории Чеченской Республики.

Приложение помогает решить много проблем: с ним не нужно тратить время на поиск скидок, слоняясь от магазина к магазину, переходя от одной страницы Instagram на другую. А для торговых предприятий – это отличный способ маркетинга, реклама скидок.

В приложении собраны скидки из торговых предприятий ЧР (скоро со всех), где можно посмотреть, где купить нужную вещь с самой низкой ценой. Приложение покажет адрес, контактные данные предприятия и позволит добавить выбранный товар в «Избранное». А также есть возможность включить оповещение на определенные предприятия, которое будет уведомлять пользователей о новых скидках.

«Лучший способ избавиться от проблемы — решить ее»

Брендан Франсис.

Библиографический список:

1. Дхолакия, П. Основы маркетинга вашего мобильного приложения [Текст] / П. Дхолакия, 2015. – 272 с.
2. Голощاپов, А.Л. GoogleAndroid программирование для мобильных устройств [Текст] / А.Л. Голощاپов. – СПб.: ВHV, 2014. – 340 с.
3. Колхонен, К. Маркетинговый план для мобильных приложений [Текст] / К. Колхонен, 2016, – 676 с.
4. SMARTPHONES: SO MANY APPS, SO MUCH TIME [Электронный ресурс]/режимсработы: <https://www.nielsen.com/us/en/insights/news/2014/smartphone-s-so-many-apps--so-much-time.html> (дата обращения: 22.02.2020).