

*Рунова Анастасия Германовна, студентка магистратуры 1 курс,
ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»*

МОДЕЛЬ СОЦИАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КИТАЕ

Аннотация: Статья посвящена анализу модели социального управления в Китае. В статье описаны различные характеристики, которые отличают западную и восточную модели управления и показывают исключительно китайскую модель развития общества.

Ключевые слова: философия управления, модель социального управления, система управления.

Abstract: The article is devoted the model of social management in China. The article describes various characteristics that distinguish the Western and Eastern models of management and show exclusively the Chinese model of society development.

Key words: management philosophy, social management model, management system.

Китайское общество с наибольшим населением и одной из древнейших цивилизаций в мире переживает непрерывные преобразования и потрясения в беспрецедентных масштабах. Эти уникальные особенности Китая в сочетании с растущей экономической и политической мощью страны вызывают широкий интерес со стороны научного сообщества [2].

Изучение китайской модели социального управления имеет не только важное значение с точки зрения его сущностного описания, но также и в контексте поиска оптимальных моделей управления. Говоря о китайской модели управления, то стоит отметить, что она имеет уникальность, которая отражает

национальную идентичность. Это все отражалось в текстах китайских мыслителей – у Конфуция, Лао-Цзы, Сунь-Цзы вплоть до Мао Цзэдуна [1].

Стоит отметить, что за свою двухтысячелетнюю историю конфуцианство и неоконфуцианство обеспечили ценные идеологические стержни, позволившие обществу адаптироваться к вызовам и переменам. Эта гибкая «идеологическая доктрина» обеспечивает построение поведения человека на основе самосовершенствования [3].

Всем известно, что западная модель и восточная модель управления, в частности китайская, имеют существенные отличия. Существует несколько отличий: начиная с принципов управления обществом, заканчивая ролью культуры в формировании системы управления [5]. К примеру, Китай опирается на комплексный подход – эффективная работа системы управления зависит от плодотворной работы внутри страны, в следствие чего, работа за ее пределами будет такой же успешной. Это помогает реализации курса на построение гармоничного социалистического общества в Китае [4].

Следующей особенностью китайской модели управления обществом является восприятие союзников или соперников с внешней стороны. Этими соперниками может быть западный подход, который может быть помощником для достижения целей в реализации управления обществом [2].

Главными отличительными чертами социального управления китайским обществом можно назвать 关系 (guānxi - гуаньси– связь, отношение), 礼 (lǐ – ли – ритуал) и 面子 (miànzi - мьенцзы - престиж, доброе имя, репутация).

Гуаньси – берут своё начало еще со времен Конфуция, китайское общество придерживалось строго иерархии, а китайцы, которые жили за границей создавали свои общины и сообщества, тем самым, такие иерархичные и клановые сети помогали укреплению связей для работы китайской системы.

Мьенцзы – то, как человек ведет себя в обществе, соблюдая все Ли (ритуалы и традиции), китайцы стараются контролировать свои действия и поступки, тем самым, не нарушая порядок в обществе. В китайском языке даже

существует выражение 丢面子 (diū miànzǐ - потерять лицо, опозориться). Все эти черты присущи только китайской модели социального управления, которые можно назвать неформальными.

Несмотря на то, что китайское общество продолжает свое развитие, основываясь на традициях, руководство страны следит за тем, чтобы система продолжала обновляться. Поддерживая программу развития «гармоничного общества», в Китае проводятся различные социально-политические и социально-экономические реформы. За годы реформ в Китае проходят быстрые изменения, которые в дальнейшем создают сложности для развития и стабильности общества [6].

Для того, чтобы продолжить совершенствовать модель социального управления обществом выделяют следующие характеристики:

— одним из главных помощников социального управления в КНР отводится роль негосударственным коммерческим и общественным организациям. Общественное участие и разнообразие его форм в свою очередь будет содействовать повышению качества социального управления;

— важной составляющей также является профилактика преступности и борьба с преступностью, и разрешение социальных конфликтов;

— решение проблемы социального расслоения – усиления среднего класса как основы стабильности общества;

— управление обществом должно быть направлено в основном на массы трудящихся, будут созданы трудовые общины, с помощью которых можно будет эффективно решать проблемы и стимулировать работников;

— не стоит забывать про интернет, который является своего рода помощником в управлении обществом, контролем над общественным мнением, что является очень важным для построения стабильного общества.

Проанализировав ситуацию в современном китайском обществе, можно с уверенностью сказать, что не только вышеуказанные характеристики могут поспособствовать развитию модели управления обществом, но и внешние

факторы. Например, болезни – сейчас китайское общество можно охарактеризовать как самое дисциплинированное, организованное, решительное и принципиальное. Благодаря четкой установке руководства страны, введения штрафов, наказаний, карантина, самодисциплине жителей страны, можно было проследить четкую и слаженную связь между всеми членами общества [7].

Китай и китайское общество – это своего рода уникальная составляющая мира. Китайское общество пережило огромные изменения в прошлом столетии, и будет подвержено еще большим изменениям в будущем.

Библиографический список:

1. Ermakova L.I., Sukhovskaya D.N. Creative industries and areas as tools of global crisis management // Contributions to Economics. 2017. № 9783319606958. С. 335-340.
2. Sheldon, Oliver. The Philosophy of Management. California. University of California. 2007. 296 p.
3. Wu, Yuxin (2004). 儒商与西方商人管理思想比较 [Confucian management and Western management]. Journal of Forward Position, 0 (11), 78–80. DOI: 10.3969/j.issn.1009-8267.2004.11.023.
4. Абрамова, Н.А. Традиционная культура Китая и межкультурное взаимодействие (социально-философский аспект). Чита: ЧитГТУ, 1998.
5. Китай: угрозы, риски, вызовы развитию / Под ред. В.В. Михеева. М.: Московский центр Карнеги, 2005.
6. Колпакова, Т.В. Инновационный компонент теории социального управления в КНР // Россия и Китай: проблемы стратегического взаимодействия: сборник Восточного центра. № 12. 2012. С. 27.
7. Тощенко, Ж.Т. Социология, общий курс. М.: Альфа-Пресс, 1994.