

*Стынка Евгений Евгеньевич, магистрант кафедры Экономики и управления в строительстве НИУ МГСУ (Национально Исследовательский Московский Государственный Строительный Университет), Россия г. Москва*

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Аннотация:** В быстро развивающейся стране предприятиям отрасли строительного бизнеса особое внимание следует уделить факторам, влияющим на их конкурентоспособность, поскольку именно она является ключевым аспектом успешного функционирования строительной компании. Целью научной статьи является исследование теоретических аспектов и характеристики основных подходов к оценке конкурентоспособности строительных предприятий: SWOT-анализ, ПЭСТ-анализ и метод «Пяти сил Портера», предоставлены их достоинства и недостатки.

**Ключевые слова:** строительная отрасль, конкурентоспособность, SWOT-анализ, ПЭСТ-анализ, метод «Пяти сил Портера».

**Abstract:** In a rapidly developing country, enterprises in the construction business should pay special attention to factors affecting their competitiveness, since it is precisely this that is a key aspect of the successful functioning of a construction company. The aim of the scientific article is to study the theoretical aspects and characteristics of the main approaches to assessing the competitiveness of construction enterprises: SWOT analysis, PEST analysis and the Porter's Five Forces method, their advantages and disadvantages are provided.

**Keywords:** construction industry, competitiveness, SWOT analysis, PEST analysis, Porter's Five Forces method.

В связи с динамичностью внешней среды строительной отрасли Российской Федерации, руководство каждой компании формирует задачи по совершенствованию своего бизнеса, путем увеличения уровня конкурентоспособности продукции.

Под конкурентоспособностью предприятия стоит подразумевать умение руководством управлять своими слабыми и сильными сторонами, с целью создания конкурентных преимуществ и нивелирования любых угрозы/рисков [2].

Управление конкурентоспособностью организации подразумевает под собою систему, которая и управляет конкурентными преимуществами и недостатками фирмы, с целью повышения ее конкурентоспособности в сравнении с рыночными конкурентами [1].

Оценка конкурентоспособности предприятия возможна при помощи различных методов, задачей которых выступает анализ финансовой устойчивости организации, ее платежеспособности, эффективности использования активов, основных средств, при помощи оценки конкурентоспособности продукции и всего продуктового портфеля.

При помощи оценки конкурентоспособности руководство строительного предприятия обретает инструменты, позволяющие определить свои слабые стороны, устранение которых, способно повысить уровень конкурентоспособности бизнеса.

Рассмотрим основные подходы и инструменты к оценке конкурентоспособности строительных предприятий России, к которым относятся:

- SWOT-анализ;
- ПЭСТ-анализ;
- метод «Пяти сил Портера».

SWOT анализ – это классический инструмент анализа конкурентоспособности строительного предприятия, базирующийся на анализе четырех сфер, среди которых сила, слабость возможности и угрозы компании [3].

Данный инструмент оценки конкурентоспособности не выступает высокоэффективным по той простой причине, что на его результаты большое влияние оказывает субъективный фактор и точка зрения лиц, его применяющих и интерпретирующих.

Кроме того, одним из ключевых недостатков данного инструмента анализа конкурентоспособности бизнеса для предприятий России выступает быстрое изменение условий внешней среды. То, что сегодня было преимуществом, завтра может уже стать угрозой и наоборот. С учетом динамичности отечественного пространства использование только SWOT анализа недостаток для российских управляющих строительных компаний.

ПЭСТ-анализ, особенно популярный среди больших корпораций, используется для оценки внешней среды организации и выявления факторов, которые могут оказать влияние на ее функционирование [4].

Преимуществами PEST-анализа при оценке конкурентоспособности строительных предприятий выступает его наглядность, простота и применение, которое позволяет определить возможности для развития бизнеса и реализации конкурентного потенциала.

Недостатками данного инструмента оценки конкурентоспособности строительного предприятия выступают такие факторы, как ограничение доступа к достоверной и надежной информации, а также то, что данный анализ стоит проводить на постоянной основе, а значит, требует принятия следующей меры в бизнес-планировании и управлении предприятием: проведение постоянной оптимизации стратегии развития.

Метод «Пяти сил Портера» был разработан в 1979 году Майклом Портером как простой фрейм для оценки конкурентоспособной мощи и позиции организации на рынке. Суть данной модели оценки конкурентоспособности предприятия заключается в том, что существует 5 основных сил, которые и формируют конкурентные преимущества компании [5].

Основным преимуществом данного метода является то, что данный инструмент оценки конкурентоспособности, наиболее подходящий для

повышения уровня конкурентоспособности предприятия, ведь «пять сил Портера» позволяют на постоянной основе проводить исследование возможностей и рисков внешней среды, определять конкурентные перспективы от внедрения новой производственной деятельности или выхода на новый рынок/сегмент/отрасль.

Недостатком данной модели оценки конкурентоспособности строительных предприятий выступает то, что отсутствует анализ постоянной динамики внешней среды. Чем динамичнее среда – тем меньший уровень эффективности данного инструмента. С учетом экономики строительного сектора России, данная модель оценки конкурентоспособности предприятий неактуальна. Кроме того, она не позволяет учитывать интересы государства, как ключевого стейкхолдера, что ошибка для отечественных управляющих и строительных предпринимателей.

Также, важным инструментом оценки конкурентоспособности предприятий строительной отрасли выступают различные финансовые показатели.

Однако, более высокую степень важности могут иметь модели оценки стоимости компаний, которые отражают качество устойчивого развития бизнеса. Ведь чем более эффективная стратегия предприятия, тем выше будет оценка ее стоимости в глазах потенциальных инвесторов, акционеров и кредиторов, а значит, тем самым, формируется основа для роста ее конкурентоспособности.

Таким образом, подводя итоги научного исследования статьи, важно отметить следующее:

- что оценка конкурентоспособности предприятий строительного сектора экономики Российской Федерации – важный инструмент стратегического управления, без должного внимания к которому практически невозможно оптимизировать свою деятельность и повысить степень конкурентоспособности для дальнейшего продвижения на другие рынки.

Среди наиболее популярных инструментов и подходов к оценке конкурентоспособности строительных предприятий числятся такие методы, как

SWOT-анализ, ПЭСТ-анализ и метод «Пяти сил Портера», позволяющие оценить конкурентные преимущества и угрозы для развития бизнеса организаций.

Каждый из данных подходов к оценке конкурентоспособности организации имеет свои преимущества и недостатки. При этом использование лишь отдельного одного инструмента не позволит провести объективную оценку конкурентоспособности строительного предприятия, из-за чего необходим их симбиоз.

### **Библиографический список:**

1. Емадаков Р.Ю. Анализ факторов формирования конкурентоспособности предприятия // Вестник Марийского государственного университета. Серия «Сельскохозяйственные науки. Экономические науки». 2018. №1 (13).

2. Сенникова А.Е., Шахов И.В. Анализ конкурентоспособности фирмы // Colloquium-journal. 2019. №9 (33).

3. Ермакова К.Л., Штоколова К.В. Инструменты стратегического анализа деятельности организации // Политика, экономика и инновации. 2018. №4 (21).

4. Кочеткова А.А. Современный инструментарий управленческого анализа деятельности строительных организаций // Молодой ученый. 2017. № 10 (144). С. 250-253.

5. Войнов Д.А., Германович А.Г. Управление конкурентоспособностью предприятия // Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral». 2019. №2.