

Киян Игорь Витальевич, студент-магистр Института инновационных технологий и государственного управления ФБГОУ ВО «МИРЭА – Российский технологический университет», Москва, Россия

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ

Аннотация: В статье осуществлена попытка анализа инновационной активности промышленных предприятий России: перечисленные факторы, влияющие на инновационную активность промышленных предприятий и сформулированы причины низкого инновационного развития и перспективы их преодоления. На основе проведенного анализа сделаны выводы о необходимости инновационной модернизации отечественной экономики в условиях глобализационных преобразований.

Ключевые слова: инновационная активность, методы стимулирования, потенциал предприятия, промышленные предприятия, факторы развития.

The article attempts to analyze the innovative activity of industrial enterprises in Russia: the listed factors that affect the innovative activity of industrial enterprises and the reasons for low innovative development and prospects for overcoming them are formulated. Based on the analysis, conclusions are made about the need for innovative modernization of the domestic economy in the context of globalization transformations.

Key words: innovative activity, methods of stimulation, the potential of the enterprise, industrial enterprise, factors of development.

Актуальность темы. Особое значение в современной мировой экономике приобретает внедрение в производство новейших достижений науки и техники. Поэтому промышленные предприятия, активно внедряющие и использующие инновационные технологии в своей деятельности, являются весьма конкурентоспособными в период последних мировых потрясений (кризисы, проблема перепроизводства, пандемия). При этом, Россия имеет высокую долю сырьевых отраслей промышленности, но инновационное развитие не является одним из главных признаков роста национальной экономики. Положительные тенденции хотя и наблюдались в течение нескольких последних лет, но имели преимущественно временный характер и сменялись противоположными сдвигами в экономике, что характеризует инновационные процессы в России как неустойчивые и лишенные четких долгосрочных стимулов для инновационной деятельности предприятий.

В этих условиях возникает необходимость идентификации ключевых проблем, сдерживающих развитие инновационной деятельности отечественных предприятий, и поиска путей их решения. Основной задачей для России сегодня должна стать глубокая корректировка экономики, путем обеспечения растущего уровня НИОКР в различных отраслях промышленности, как главного фактора повышения инновационной активности отечественных предприятий, что обеспечит высокие и стабильные темпы экономического роста, решит определенные социальные и экологические проблемы, обеспечит конкурентоспособность национальной экономики, повысит экспортный потенциал страны, что, в свою очередь, будет гарантировать ей экономическую безопасность и достойное место в глобальном мировом сообществе.

Цель исследования. Целью написания статьи является исследование современного состояния инновационного развития промышленных предприятий России и определения проблем развития их инновационной деятельности для разработки и внедрения мероприятий по повышению уровня инновационной активности предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам развития инновационной политики и инновационным процессам на производстве промышленных предприятий уделено значительное внимание в трудах таких

ученых как А. Алейникова, Н. Говорухин, А. Гальчинский, С. Ковальчук, Л. Федулова, Т. Медведкин, Е. Лазарев, Ю. Шипулин и др. Однако постоянные изменения инновационной активности промышленных предприятий России, вызванные финансово-экономическими кризисами начала XXI в., требуют дальнейших исследований в этом направлении.

Изложение основного материала. В общем виде инновационная деятельность характеризуется как такая, которая направлена на коммерциализацию и применение результатов научных разработок и исследований, и которая предопределяет выведение на рынки новых высококонкурентоспособных услуг и товаров [3, с. 145]. Благодаря ей создаются необходимые инновационные технологии либо услуги в условиях тесной взаимосвязи со средой [7, с. 16-24]. Инновационная деятельность объективно обуславливается потребностью рынка, открывает новые сферы применения, а, следовательно, и новых потребителей создаваемого продукта, технологии или услуги [1, с. 114-119].

Инновационную активность производителей определяют следующие группы факторов [2, с. 474-479]:

1. Внешние или общеэкономические факторы (политические, правовые, факторы, тенденции инновационной деятельности в государстве, развитие инновационной инфраструктуры и т.д.), отражающие влияние макросреды.

2. Внешние региональные факторы (доля региона в инновационной деятельности государства, объем и структура инновационных инвестиций региона, его инновационная инфраструктура, поддержка инноваций региональными органами власти, инвестиционная привлекательность региона и т.д.).

3. Внутренние факторы (отраслевая принадлежность предприятий, наличие льгот и государственной поддержки, материальных, финансовых, информационных и трудовых ресурсов, финансовое состояние и результаты деятельности производителя и т.д.).

Приведенные факторы между собой являются достаточно тесно увязанными и способствуют формированию инновационной активности субъектов экономики. Такую активность определяют два основных фактора:

инновационный потенциал каждого отдельно взятого предприятия и эффективность комплексной системы управления инновационными процессами [6, с. 28-45].

Посредством внешней среды инновационное развитие в каждом отдельном случае может как ограничиваться, так и совершенствоваться.

Говоря о предприятиях, то их инновационная активность выражается в следующих показателях:

- 1) в удельном весе тех предприятий, которые внедряют инновации;
- 2) в удельном весе реализации инновационной продукции в общих объемах промышленной;
- 3) в количестве инновационных видов продукции, которые были освоены;
- 4) в числе новых (инновационных) технологических процессов, которые были внедрены [5, с. 36-38].

Проанализируем данные показатели активности промышленных предприятий России.

В течение 2006-2019 гг. доля предприятий, занимающихся инновациями, характеризовалась незначительными изменениями. Пик приходится на 2006 и 2008 гг. (18,1%), после чего идет резкий спад вплоть до 2012 г., характеризующийся минимальной активностью предприятий (11,3%). После 2012 г. наблюдается некоторое увеличение доли предприятий, занимавшихся внедрением инноваций, до 2018 г. (с 11,3% до 17,5%), а затем снова активность снижается (рис.1).



Рис. 1. Удельный вес предприятий, занимавшихся внедрением инноваций и удельный вес промышленных предприятий, которые внедряли инновации в течение 2006-2019 гг., % [8]

Анализируя динамику активности промышленных предприятий, занимавшихся внедрением инноваций в течение 2006-2019 гг., можно увидеть, что пик активности приходится на 2006-2008 г. (максимальная доля 14,9%).

После 2008 г. наблюдается резкое уменьшение активности до 2011 г. (минимальная доля 8,3%).

Далее активность промышленных предприятий постепенно нарастает и в 2019 г. достигает значения 13,7%.

После рассмотрения данных относительно внедрения на предприятиях промышленности новых технологических подходов (процессов) за 2006-2019 гг., можно увидеть, что имели место несущественные колебания в их числе, однако всплеск прослеживается в 2017 г. и составляет 2511 технологических процессов, а меньше всего их было внедрено в 2008 г. - 1143 технологических процесса (рис 2).

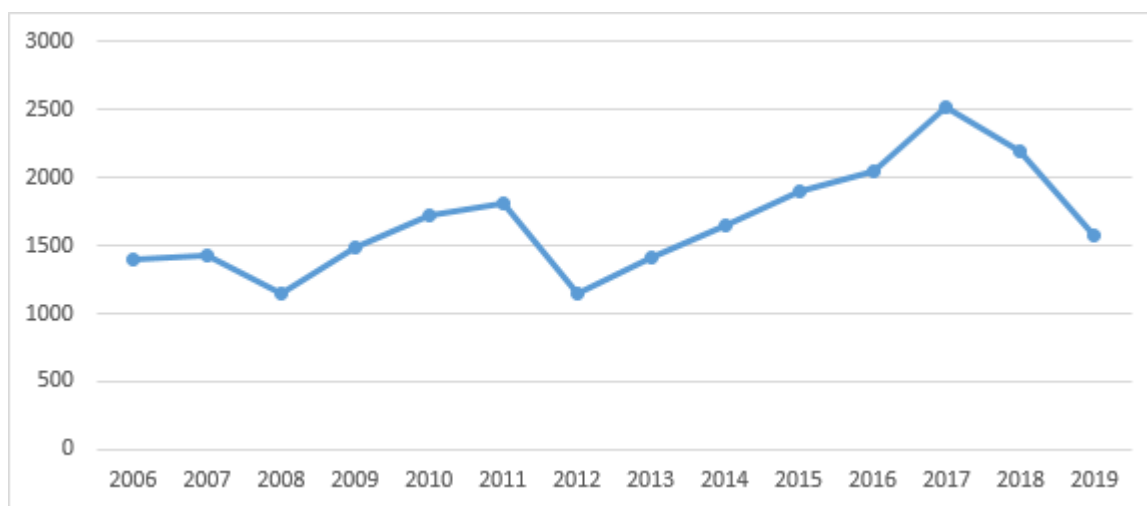


Рис. 2. Динамика внедрения новых технологических процессов на промышленных предприятиях России за 2006-2019 гг., ед. [8]

Анализ объемов освоения производством инновационных видов продукции на промышленных предприятиях за 2006-2019 гг. показал, что наиболее интенсивно происходило освоение в 2006-2009 гг., а более всего – в 2009 г. (22848 видов продукции).

После этого произошло резкое снижение, а наименьшая активность предприятий была в 2012 и в 2016 гг., что составило 2409 видов продукции (рис. 3).

Динамика доли реализации инновационной продукции в общих объемах промышленной говорит о том, что наиболее ощутимые всплески имели место в 2007-2008 и в 2012-2013 гг.

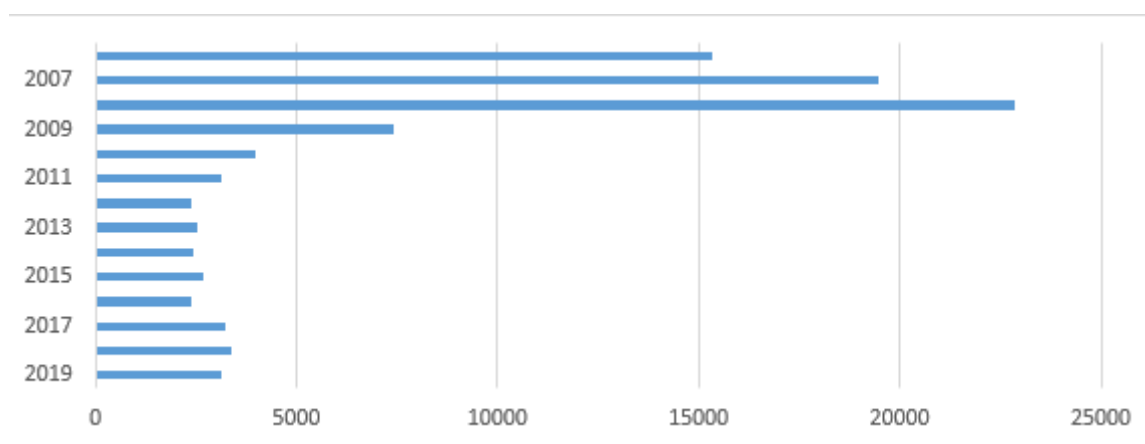


Рис. 3. Динамика освоения производства инновационных видов продукции за 2006-2019 гг., наименований [8]

После 2013 г. доля реализованной инновационной продукции в объеме промышленной стала уменьшаться, и в 2019 г. она составила 3,4% (рис. 4).

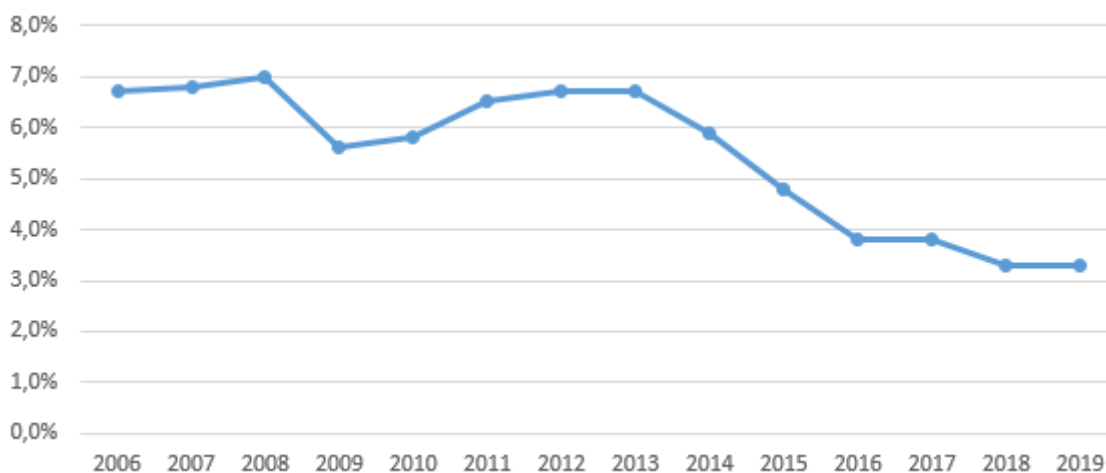


Рис. 4. Доля реализованной инновационной продукции в объеме промышленной за 2006-2019 гг., % [8]

Таким образом, существенно влияют на развитие и рост инновационного потенциала предприятия именно факторы рыночной среды, важнейший из которых - государственная политика.

В качестве «слабых звеньев» в процессах развития инновационного потенциала российских предприятий стоит, по нашему мнению, выделить (рис. 5) [4, с. 28-33]:

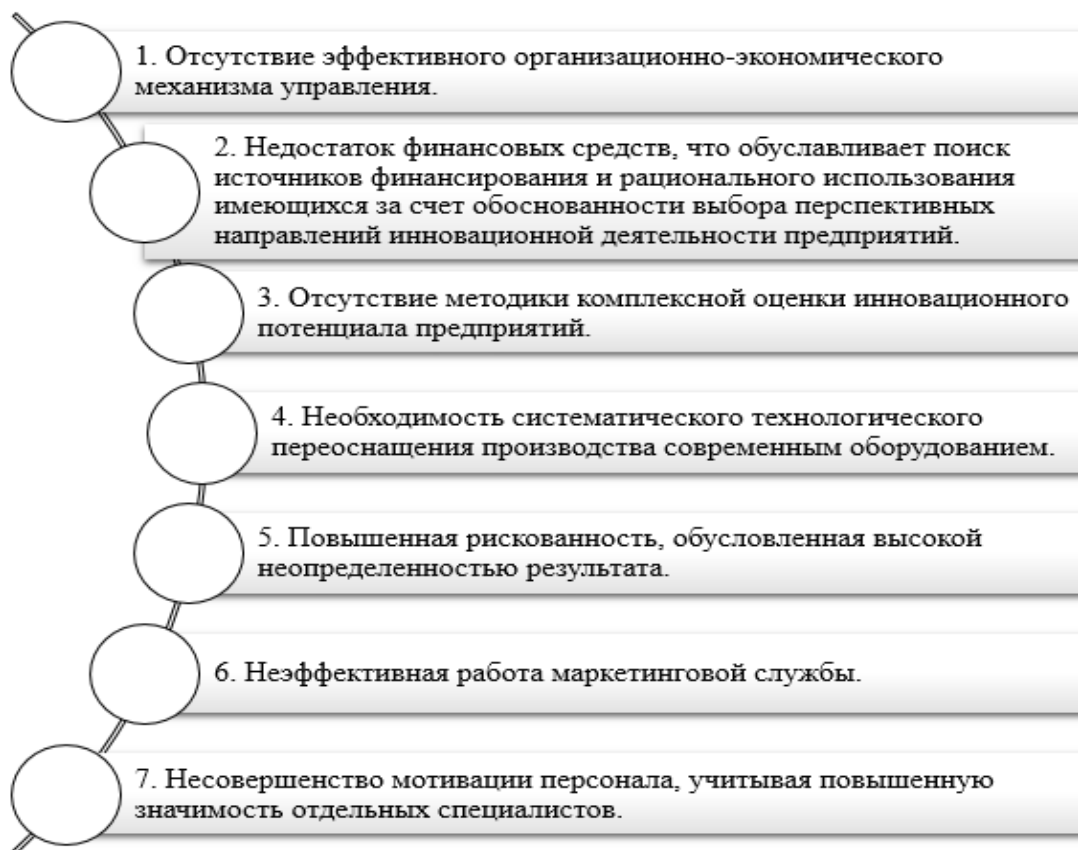


Рис. 5. Проблемы и препятствия в развитии инновационной деятельности российских предприятия промышленной отрасли [4, с. 33]

С другой стороны, такое положение безусловно является временным. Общая тенденция к значительному влиянию инноваций на технико-экономический уровень предприятий, которая существует в западных странах с рыночной экономикой, постепенно захватит и отечественную экономику, поскольку альтернативы этому процессу просто не существует.

Вывод. Для того, чтобы стимулировать инновационную деятельность в отрасли промышленности, необходимо:

- мотивировать к ней работников, способствовать снижению миграции работников интеллектуального труда, исследователей, ученых;

- внести законодательные коррективы в сфере инноваций относительно стимулов и льгот (снизить налоговые ставки для только развивающихся предприятий, совершенствовать амортизационную политику);
- расширить базу финансовых источников;
- тесно сотрудничать с зарубежными организациями, обмениваться опытом;
- активизировать функционирование технопарков посредством поддержки со стороны государства;
- расширить практику предоставления инновационным предприятиям кредитов на среднесрочной основе и со сниженной процентной ставкой.

Проблема активизации инновационной деятельности промышленных предприятий в контексте глобальной интеграции России в мировое сообщество приобретает особую актуальность.

Без инновационной переориентации государственной политики, без повышения инновационной активности промышленных предприятий невозможно достичь основной цели экономического регулирования - повышения эффективности и конкурентоспособности промышленного производства.

Библиографический список:

1. Амелина В. Концептуальные основы развития инновационного потенциала предприятий / В. Амелина // Государство и регионы. Сер.: Экономика и предпринимательство. - 2019. - № 2. - С. 114-119.
2. Бондаренко Н.М. Направления повышения инновационной активности промышленных предприятий // Ростов-2020: перспективы развития глазами молодых ученых: Материалы V научно-практической конференции / г. Ростов-на-Дону, 25-27 мая 2018. – Ростов-н/Д, Феникс, 2018. - 973 с.
3. Бондарчук М.К. Инновационное развитие предприятий как фактор экономического роста государства // Научный вестник РАН. - 2018. - Вып. 23.17. - С. 143-148.

4. Ковальчук С. Современное состояние инновационного развития промышленных предприятий России / С. Ковальчук // Экономист. - 2017. - №10. - С. 28-33.
5. Лазарева Е. Исследование закономерностей инновационных преобразований в региональной экономике / Е. Лазарева // Экономист. - 2017. - № 9. - С. 36-38.
6. Федулова Л. Инновационное развитие: эволюция взглядов и проблемы современного осознания. / А. Федулова // Экономическая теория. - 2019. - № 2. - С. 28-45.
7. Федулова Л. И. Инновационный вектор развития промышленности России // Вопросы экономики. - 2019. - № 5. - С. 16-24.
8. Федеральная служба государственной статистики. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.gks.ru/>.