

*Зима Софья Дмитриевна, бакалавр,  
Санкт-Петербургский государственный университет,  
Россия, г. Санкт-Петербург*

## **ОСОБЕННОСТИ ОСВЕЩЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТЕМАТИКИ В ЖУРНАЛЕ «СОБАКА.RU»**

**Аннотация:** Статья посвящена освещению экологической тематики в интернет-версии журнала «Собака.ru». Целью исследования является рассмотрение особенностей освещения экологического контента в интернет-версии издания «Собака.ru». В ходе исследования были использованы следующие общенаучные методы: наблюдение, синтез теоритической базы, описание, функционально-стилистический анализ. Теоретическую базу работы составляют труды Е. А. Шарковой, Ш. М. Фридмана, К. Н. Фридмана, К. Н. Лебедева, А. В. Давыдовой и многих других исследователей в области журналистики [1]. В рамках данного исследования мы осуществили наблюдение за работой издания «Собака.ru» и выявили особенности освещения экологических тем. Для исследования было выбрано 15 материалов, опубликованных в интернет-издании «Собака.ru», которые написаны автором данной статьи. Также был проведен глубокий анализ двух текстов, которые отличаются наименьшим и наибольшим количеством уникальных просмотров на сайте данного СМИ [2].

**Ключевые слова:** экологическая журналистика, освещение экологических тем, особенности освещения, издание «Собака.ru», экологическая культура.

**Annotation:** The article is devoted to the coverage of environmental issues in the online version of the magazine "Собака.ru". The purpose of the study is to

consider the features of environmental content coverage in the online version of the publication "Собака.ru". In the course of the research, the following General scientific methods were used: observation, synthesis of the theoretical base, description, functional and stylistic analysis. The theoretical basis of the work consists of the works of E. A. Sharkova, sh. M. Friedman, K. N. Friedman, K. N. Lebedev, A.V. Davydova and many other researchers in the field of journalism [1]. As part of this research, we observed the work of the publication "Собака.ru" and we have identified the peculiarities of covering environmental issues. 15 materials published in the online publication were selected for the research "Собака.ru", which are written by the author of this article. We also conducted an in-depth analysis of two texts that differ in the smallest and largest number of unique views on the site of this media [2].

**Keywords:** environmental journalism, coverage of environmental topics, features of coverage, publication "Собака.ги", ecological culture.

Материалы на тему экологии стали чаще появляться в современных медиа. Это вызвано разными факторами: увеличением в последние годы количества природных и техногенных катастроф; повышением уровня приобретённых и хронических заболеваний, а также заметным сокращением невозобновляемых природных ресурсов, например, таких, как пресная вода. Наряду с этим в журналистике появилось целое направление, посвященное освещению экологических проблем [4]. По мнению К. Н. Лебедева, автора статьи «Экологическая журналистика в современных российских медиа», экологическая журналистика «представляет собой взаимодействие людей с элементами живой и неживой природы, напрямую изменяя окружающую среду путём использования, трансформации, перераспределения как ресурсов, так и информации в целом» [6; 7]. Одно из узких и наиболее точных определений предлагают авторы пособия по экологической журналистике Ш. М. Фридман и К. Н. Фридман: «Экологическая журналистика подразумевает непрерывное, последовательное освещение экологических вопросов как глобального, так и

местного значения, причем предметом такой журналистики могут быть не только проблемы, но и положительные примеры в области использования окружающей природной среды» [10]. Как отмечают авторы, очень трудно подобрать наиболее точное определение, так как экологическая журналистика может затрагивать не только природоохранные вопросы, но и медицину, сельское хозяйство и политику [8].

Экологическая журналистика постепенно стала внедряться в российскую медиа среду. За последние годы повестка дня петербургского журнала «Собака.ru» наполнилась материалами экологической направленности, и автору данной статьи посчастливилось внести в это свой вклад в виде 15 авторских материалов. Несмотря на то, что «Собака.ru» является глянцевым изданием, я как журналист старалась наполнять платформу этого СМИ большим количеством экологической информации и подавать ее в той форме, которая привлекает целевую аудиторию [9]. Ниже представлена таблица, в которой тексты разделены по тематикам и жанрам (см. таблицу №1.).

Таблица 1. Жанрово-тематическое разнообразие анализируемых текстов

	<b>Мусор, обращение с отходами</b>	<b>Осознанное потребление</b>	<b>Загрязнение воздуха</b>	<b>Изменение климата</b>
<b>Сторителлинг</b>	<p>«Эксперимент, как корреспондентка Собака.ru месяц не выбрасывала мусор из дома»</p> <p>«Как петербуржец создал «Чистые игры» — проект, благодаря которому ежегодно убирают сотни тонн мусора в 207 городах России»</p> <p>«Как бармендер Евгения Зарукина из El Copitas Bar</p>	<p>«Как в Петербурге запустили сервис покупки нереализованной еды из кафе и ресторанов со скидкой от 30 до 70%»</p>		

	<p>ввела отдельный сбор мусора в общепите Петербурга»</p> <p>«Вот петербургская команда 99recycle — они одни из первых в стране начали вручную делать аксессуары из использованного пластика»</p>			
<b>Интервью</b>		«Катя IOWA: «Экология — тот тренд, который нам нужен, мейнстрим, которому следовать не стыдно»		
<b>Аналитическая статья</b>			«Чем дышат петербуржцы? Что не так с воздухом в городе и как обезопасить себя»	«Почему потребление мяса — одна из главных причин глобального потепления? Объясняет координатор «Гринпис»
<b>Лонгрид</b>	«Как в Финляндии производят экологичную упаковку — и чему стоит (или не стоит) поучиться России»			«Коронавирус улучшил экологическую обстановку во всем мире. Значимые ли это изменения и что будет после пандемии»
<b>Обзор</b>	«Как устроено первое в Петербурге эко-френдли агентство, которое переводит офисы на безбумажную	«В Петербурге запустился эко-проект «Свалка» — сервис по вывозу ненужных вещей. Как это		

	работу» «Органика — не мусор»: как работает первый пункт приема органических отходов»	работает?»		
<b>Инструкция/ Советы</b>	«Гид по отдельному сбору в Петербурге: куда сдавать, что потом происходит с вторсырьем и зачем это нужно»	«6 главных правил экологичного праздника: как отметить Новый год и не навредить планете»		

Таким образом, автор осветил 4 экологические темы. А также написал 5 сторителлингов, 1 интервью, 2 аналитические статьи, 2 лонгрида, 2 обзора и 2 инструкции/совета. Из таблицы можно заметить, что издание концентрируется не только на одной проблеме, а стремится уделить внимание разным экологическим темам. Основным принципом, который используется автором, заключается в том, что каждая проблема важна, так как она является частью других глобальных процессов – это подтверждает один из законов экологии о том, что все взаимосвязано, все друг на друга влияет [11].

При этом будет ошибочно утверждать, что издание публикует любую экологическую информацию, тема всегда пропускается через призму субъективизма, поэтому каждый материал освещается по-особенному. Основная концепция, которой придерживается «Собака.ru» в освещении экологической информации, это Glocal (Global + Local). СМИ пишет о глобальных проблемах и трендах через локальные проблемы, события и людей. Для более глубокого анализа было отобрано лишь две публикации — одна с наибольшим количеством просмотров и одна с наименьшим.

**«Гид по отдельному сбору в Петербурге: куда сдавать, что потом происходит с вторсырьем и зачем это нужно» [3]**

Материал можно отнести к жанру совета или инструкции, которая представлена в вопросно-ответной форме. В тексте рассказывается, что нужно

делать с мусором, как его перерабатывать и как это может повлиять на текущую проблему, связанную с переизбытком мусора на полигонах.

Мусорная проблема довольно часто фигурирует в средствах массовой информации — на это есть объективные причины. Эта тема популярна, так как вокруг нее сосредоточено много экологических проблем, с которыми население сталкивается на бытовом уровне: мусорное загрязнение городской среды, парков, лесов, рек и озер, несанкционированные свалки. Мусорная проблема действительно глобальна, при этом в данной статье она представлена и на локальном уровне: «полигоны в Ленобласти уже исчерпаны на 95%». Стоит отметить, что «Собака.ru» — городской журнал, который рассказывает о Петербурге. Еще более примечательно то, что данный текст дает читателю локальный способ решения глобальной проблемы – и здесь можно увидеть концепцию Glocal в действии [12].

Статья выполняет информационную функцию (сообщает, например, о пунктах приема вторсырья), просветительскую (рассказывает, почему необходимо сортировать отходы) и организационную (описание автором различных способов сортировки сырья).

Стоит отметить, что в тексте есть глаголы с побудительной интонацией: «изучите», «пытайтесь», «позвоните», «ополаскивайте», «оставьте (отзыв)», призывающие читателя начать заниматься сортировкой отходов.

Более того, в тексте присутствуют изображения, содержащие в себе дополнительную полезную информацию (например, о том какие виды пластика есть, и как они перерабатываются). Картинки позволяют разбавить большой объем текста и дают читателю возможность передохнуть и отвлечься от сложной, на первый взгляд, информации.

В статье большое количество гиперссылок, содержащих дополнительную информацию о правилах приема отходов, например: «Более подробные правила приема можно посмотреть здесь»; «Год назад в Петербурге заработало «Экотакси»» или «следует изучить инструкцию».

Данный журналистский материал — хороший пример того, как экологическую журналистику можно интегрировать практически в любую сферу. За счет небольшого количества экологической терминологии и четкого композиционного строя статья легко воспринимается читателем. Текст не усложняет человеку жизнь, а наоборот — помогает ему разобраться в экологических правилах, что мотивирует читателя на изменения. Гиды и инструкции всегда отличались хорошим трафиком, и этот материал не исключение (см. рисунок 1). Таким образом, качество продвижения экологического контента напрямую зависит от его жанровой особенности.

Гид по раздельному сбору в Петербурге: куда сдавать, что потом происходит с вторсырьем и зачем это нужно	21 365 (0,03 %)	15 090 (0,03 %)	00:01:54	9 875 (0,03 %)
--	-----------------	-----------------	----------	----------------

Рисунок 1. Статистика по материалу «Гид по раздельному сбору в Петербурге: куда сдавать, что потом происходит с вторсырьем и зачем это нужно»: просмотры — уникальные просмотры — длительность — прямые выходы

### **«Коронавирус улучшил экологическую обстановку во всем мире. Значимые ли это изменения и что будет после пандемии?» [5]**

Текст является лонгридом, который охватывает сразу несколько громких тем — изменение климата и коронавирус. Сегодня изменение климата — один из самых серьезных вызовов человечества. Эта проблема все еще недооценивается, и у человечества заканчивается время, чтобы избежать худших последствий. Увеличение средней температуры планеты — это последствия всех экологических проблем, существующих на данный момент в мире. На сегодняшний день 18 из 19 самых теплых лет в истории случились в 21 веке (см. рисунок 2) [1].



Рисунок 2. Аномалия среднегодовой температуры

Материал разделен на несколько блоков, которые представлены в виде насущных вопросов о том, как вирус повлиял на окружающую среду: «Как коронавирус повлиял на экологию?»; «Можно ли считать, что коронавирус положительно влияет на окружающую среду?»; «Как на экологию повлияет пандемия, если весь мир продолжит сидеть на карантине?»; «Сколько человек страдает от коронавируса и сколько от глобального потепления?». На каждый вопрос отвечает сразу несколько экспертов: Полина Каркина, координатор проектов по климату и энергетике в «Гринпис», Ирина Шмелева, руководитель лаборатории устойчивого развития университета ИТМО, директор «Института стратегии устойчивого развития», и Алексей Кокорин, директор программы «Климат и энергетика» в WWF.

Статья выполняет информационную функцию (сообщает о проблеме изменения климата, ее последствиях), просветительскую (рассказывает, почему растет концентрация парниковых газов).

Текст написан научно-публицистическим языком, который не всегда прост для восприятия из-за перенасыщенности специфической лексики, например, «углеродный след», «устойчивое снижение выбросов CO<sub>2</sub>», «углеводородная модель экономики» и т.д. За счет подобного стиля речи материал чем-то становится похож на аналитическую статью. Частое употребление экологических терминов все же не удивляет, так как текст представлен в виде



ответов экспертов, которые в виду своей профессиональной деятельности привыкли употреблять специальную терминологию [13].

Публикация по сравнению с другими 14 текстами больше всего наполнена статистическими данными: «В Китае в феврале выбросы CO<sub>2</sub> сократились на 25% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года»; «из-за коронавируса в атмосферу попало на 200 млн тонн углекислого газа меньше — а это 0,6% годовых мировых выбросов CO<sub>2</sub> в секторе энергетики» и другие. Примечательно, что все данные сопровождаются дополнительными гиперссылками на источники, что говорит о качественной работе журналиста над подачей достоверной информации.

Лонгрид о коронавирусе и изменении климата — яркий пример экологической журналистики. Материал имеет все признаки данного направления и отличается от других текстов автора упором на более узкую проблематику, которая все еще малоизвестна российским медиа, именно поэтому текст оказался не столь популярным среди читателей издания, что, собственно, отразилось на статистике (см. рисунок 3).

Коронавирус улучшил экологическую обстановку во всем мире. Значимые ли это изменения и что будет после пандемии?	11 436 (0,02 %)	5 502 (0,01 %)	00:01:02	4 016 (0,01 %)	0,27 %
--	-----------------	----------------	----------	----------------	--------

Рисунок 3. Статистика по материалу «Коронавирус улучшил экологическую обстановку во всем мире. Значимые ли это изменения и что будет после пандемии?»: просмотры — уникальные просмотры — длительность — прямые выходы.

Таким образом, аудитория «Собака.ru» не всегда готова эффективно воспринимать экологические темы, так как в большинстве случаев она просто не находит их интересными. Но миссия издания как раз-таки направлена на то, чтобы воспитывать своего читателя, просвещать его и возвращать в нем интерес и экологическую осознанность. СМИ не идет на поводу у трафика и продолжает писать тексты на такие непопулярные темы среди российских медиа, как изменение климата. Это связано не только с ростом глобальных экологических проблем в мире, но и с политикой издания, заинтересованного в

том, что происходит с окружающим миром. Эта особенность напрямую влияет на частоту освещения экологических тем: ведь ее результатом стало не только увеличение количества материалов экологической направленности, но и появление в журнале как в его печатной версии, так и в электронной, отдельной специальной рубрики «Экология». В отличие от многих экологических изданий «Собака.ru» не просто пишет о проблемах окружающей среды, но и пытается рассказать об уже существующих способах решения этих проблем, что формирует у читателя более позитивный взгляд на будущее нашей планеты, который так же позитивно влияет на уровень экологической культуры общества.

### **Библиографический список:**

1. Аномалия среднегодовой температуры. // Nasa Earth Observatory. <https://earthobservatory.nasa.gov/images/144510/2018-was-the-fourth-warmest-year-continuing-long-warming-trend> Дата доступа: 01.04.2020.
2. Берлова О. А. Игра на информационном поле, журналистика и PR для «зеленых». Электронный ресурс]. URL: <http://www.seu.ru/cci/lib/books/igra/igra.pdf> Дата доступа: 09.11.2019.
3. «Гид по раздельному сбору в Петербурге: куда сдавать, что потом происходит с вторсырьем и зачем это нужно» // «Собака.ru» <http://www.sobaka.ru/city/society/98155> Дата доступа: 09.05.2020.
4. Давыдова А. В., А. С. Смолярова. Экологическая журналистика : сб. Статей. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.iglt.ru/upload/iblock/8c2/8c29c2cf56edf51df11ae5aa45a8dae6.pdf> Дата доступа: 09.05.2020.
5. «Коронавирус улучшил экологическую обстановку во всем мире. Значимые ли это изменения и что будет после пандемии?» // «Собака.ru» <http://www.sobaka.ru/ecology/ecology/105092> Дата доступа: 09.05.2020.

6. Кочинева, А., Берлова, О, Колесникова, В. Экологическая журналистика: Учеб.пособие. – М.: Центркоординации и информации Социально-экологического союза, 1999.

7. Лебедев К.Н. Экологическая журналистика в современных российских медиа. Санкт-Петербургский государственный институт кино и телевидения.

8. Орлова М.В. Экологическая журналистика: сущностные характеристики понятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://journal.tltsu.ru/rus/index.php/Vectorscience/article/view/5721/5717> Дата доступа: 08.05.2020.

9. Рынок утилизации отходов// Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики [Электронный ресурс]. URL: <https://dcenter.hse.ru/data/2018/07/11/1151608260/Рынок%20утилизации%20отходов%202018.pdf> Дата доступа: 09.01.2020.

10. Фридман Ш.М. Пособие по экологической журналистике. Комиссия ООН по странам Азии и Тихоокеанского региона / Ш.М. Фридман, К.А. Фридман. – Бангкок, 1988.

11. Шаркова Е.А. Экологическая журналистика в России: этапы становления // Вестник ВГУ. – 2012. - № 2. – С. 239 – 243.

12. Щербинина Е. А. Экология и экожурналистика: траектория сближения // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2015. №3 (17).

13. Шаркова Е. А. Экологическая журналистика: учебно-методический комплекс для студентов факультетов журналистики. [http://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1322811547\\_2114.pdf](http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1322811547_2114.pdf) Дата доступа: 09.05.2020.