

Чингина Елена Николаевна, старший преподаватель КФК

Петрозаводский Государственный Университет

Россия, г. Петрозаводск

АНАЛИЗ ОТНОШЕНИЯ СТУДЕНТОВ К АКТИВНЫМ ФОРМАМ ТУРИЗМА

Аннотация: В данной статье представлены результаты опроса студентов Петрозаводского государственного университета, целью которого являлось **определение** отношения студентов к активным формам туризма: потребность в занятиях спортивным туризмом, определение наличия туристских навыков, определение уровня готовности к занятиям спортивным туризмом.

Ключевые слова: студенты, активный туризм, опрос.

Annotation: This article presents the results of a survey of students of Petrozavodsk State University, the purpose of which was to determine the attitude of students to active forms of tourism: the need for sports tourism, determining the availability of tourism skills, determining the level of readiness for sports tourism.

Key words: students, active tourism, survey.

Активный туризм — это вид путешествия, связанный с активными способами передвижения по маршруту и совершаемый человеком в рекреационных и спортивных целях [1].

Важнейшие аспекты популярности данного вида туризма: получение позитивных впечатлений, укрепление здоровья и психологический фактор (адреналин). Иными словами, это природно-ориентированный вид туризма, который имеет ряд общих черт с популярным в настоящее время экологическим туризмом, поскольку часто предполагает отказ от культа

комфорта, дружественное отношение к природе. Следует отметить, что активные виды туризма подходят далеко не всем желающим отправиться в такой тур. Это может быть связано с физическим или психологическим состоянием человека, которое не позволит ему участвовать в динамичном, не стандартном, а иногда и экстремальном путешествии. Для таких людей существуют пассивные виды туризма, которые ориентированы на более спокойную и менее напряженную в отношении физических нагрузок программу тура или туристского путешествия [2].

Активный туризм призван удовлетворять желание людей путешествовать, посещать удивительные места и быть постоянно физически активными.

Целью данной работы является определение отношения студентов Петрозаводского государственного университета (далее ПетрГУ) к активным формам туризма. Для достижения цели мы использовали метод анкетирования.

В опросе приняли участие 128 студентов (73 девушки и 55 юношей) 1-4 курсов очного отделения кафедры туризма Института физической культуры, спорта и туризма ПетрГУ трех направлений подготовки: 43.03.02 Туризм (51 чел.), 43.03.03 Гостиничное дело (50 чел.), 43.03.01 Сервис (27 чел.) [1].

Количество опрошенных студентов на каждом курсе:

1 курс – 31 чел. (24,2%)

2 курс – 32 чел. (25%)

3 курс – 37 чел. (28,9%)

4 курс – 28 чел. (21,9 %)

Ниже представлены результаты исследования.

На вопрос «Как Вы считаете, необходимо ли Вам в вашей области иметь опыт организации и проведения активных видов отдыха?» респонденты дали следующие ответы (рис.1):

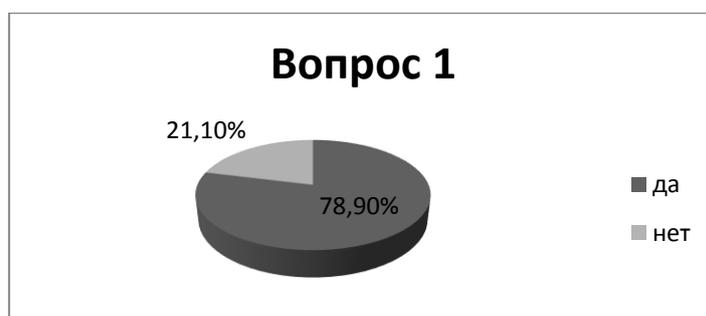


Рис.1. Результаты ответов на 1 вопрос анкеты

101 человек считает важным иметь опыт организации и проведения активных видов туризма (78,9%). Подавляющее большинство учащихся по направлению «Туризм» считают важным наличие данного опыта. 27 человек (21,1%) не считают важным наличия опыта в данной деятельности. Большинство выбравших данный вариант являются обучающимся по направлению «Сервис».

Вопрос № 2: «Каким видом активного отдыха Вы занимаетесь / хотели бы заниматься?» (рис.2)

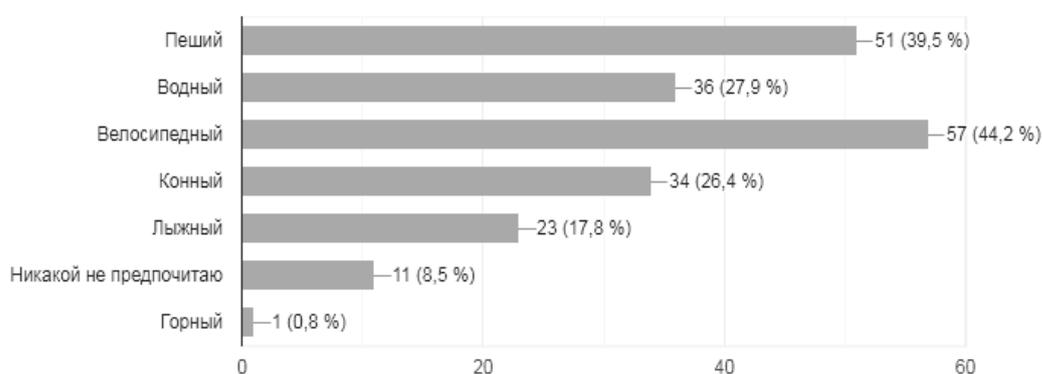


Рис.2. Результаты ответов на 2 вопрос анкеты

Из ответов на этот вопрос можно увидеть, что больше всего опрошенные студенты предпочитают: пеший вид активного туризма – 51 человек (39,5%), водные виды – 36 человек (27,9%), велосипедный – 57 человек (44,2%), конный – 34 человека (26,4%), лыжные виды - 23 человека (17,8%), горный вид – 1 человек (0,8%). Не хотят заниматься активным туризмом 11 человек (8,5%).

Вопрос № 3: «Как Вы относитесь к ночевкам в палатке?» (рис.3).

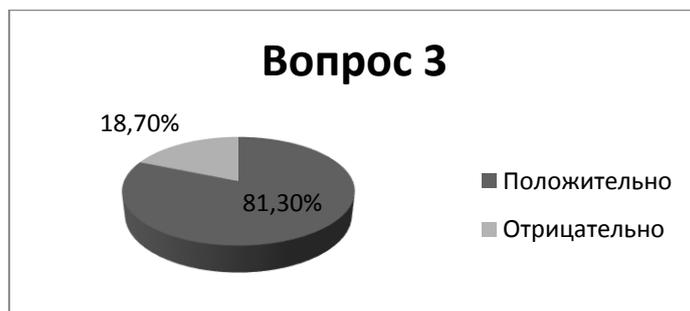


Рис.3. Результаты ответов на 3 вопрос анкеты

104 человека (81,3%) положительно относятся к походам с ночёвкой в палатке. 24 (18,7%) студента к ночёвке в палатке относятся отрицательно.

Вопрос № 4: «Приходилось ли Вам самостоятельно разжигать костёр?» (рис.4).

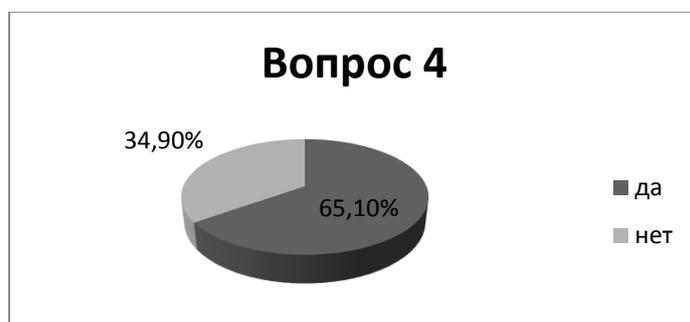


Рис.4. Результаты ответов на 4 вопрос анкеты

Большинство респондентов (84 человека) имеют навыки разжигания костра.

Вопрос № 5: «Умеете ли Вы пользоваться картой и компасом?» (рис.5)

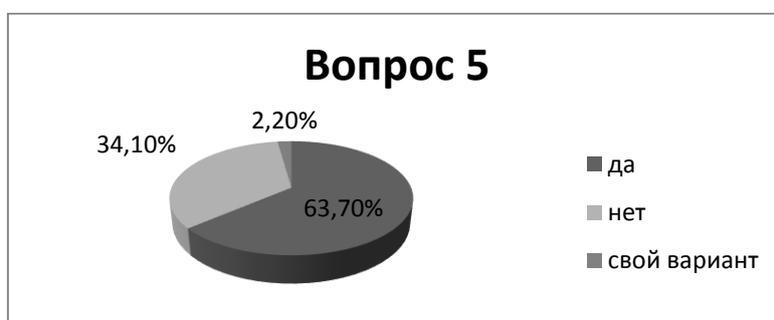


Рис.5. Результаты ответов на 5 вопрос анкеты

Большинство студентов умеют пользоваться картой и компасом. Это 82 человека (63,6%). 44 человека (34,1%) не умеют пользоваться картой и компасом. 3 человека добавили следующие варианты: только картой; не помешало бы вспомнить; скорее нет, чем да.

Вопрос № 6: «Вы владеете навыками оказания первой помощи?» (рис.6).

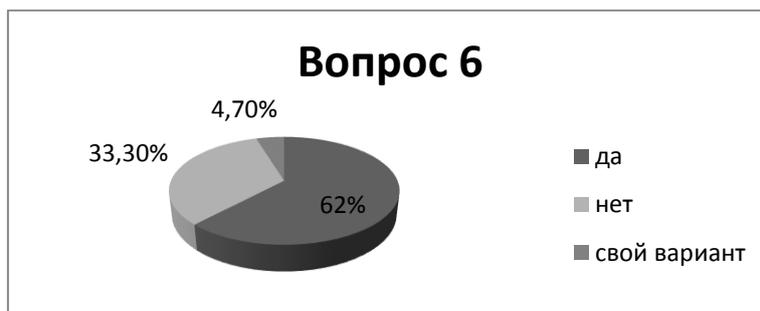


Рис.6. Результаты ответов на 6 вопрос анкеты

Владеют навыками оказания первой помощи 80 человек (62%). Не владеют данным навыком 43 студента (33,3 %). Респондентами были предложены свои варианты (4,7%): 50/50; что-то помню.

На вопрос «Какую главную цель в активном туризме Вы можете выделить?» голоса распределились следующим образом: почти половина опрошенных студентов считают главной целью активного туризма пережитые эмоции, впечатления, удовольствие, это 63 человека, 49,2% от общего числа опрошенных; возможность отвлечься от повседневной рутины – 20 человек (15,6%); польза для здоровья – 17 человек (13,3%); борьба со стрессом – 10 человек (7,8%); расширение кругозора – 10 человек (7,8%); физическая активность – 7 человек (5,5%); затрудняюсь ответить – 1 человек (0,8%).

На вопрос № 8: «Какой главный минус активного туризма Вы можете выделить?» респонденты дали следующие ответы: 30 человек считают повышенную травмоопасность главным минусом активного туризма (30,5%). 38 опрошенных студентов считают перегрузку и неподготовленность организма главным минусом (23,4%). 30 человек совсем не видят минусов в активном

туризме (23,4 %). Физическую усталость выбрали 20 человек (15,6%). 1 человек назвал некомфортные условия главным минусом (0,8%).

Вопрос № 9: «Оцените свой уровень готовности заниматься активными формами туризма» (рис.7).

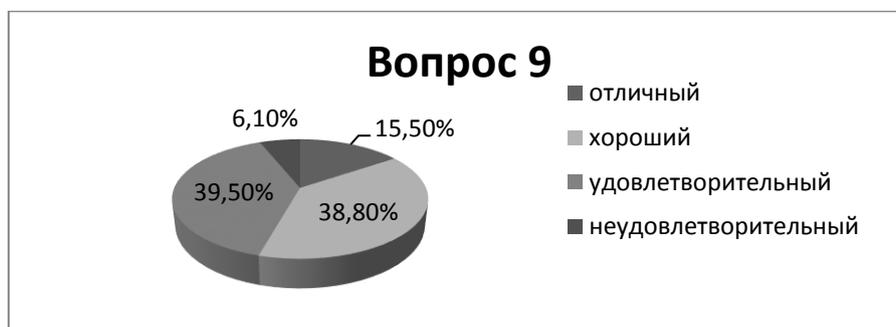


Рис.7. Результаты ответов на 9 вопрос анкеты

51 человек (39,5%) считают свой уровень готовности удовлетворительным. 50 респондентов считают свою подготовку хорошей (38,8%). 20 человек оценили свой уровень подготовки как отличный (15,5%). Неудовлетворительным свой уровень считают 8 человек (6,2%).

Исходя из полученных результатов исследования, можно сделать следующие выводы:

- большинство респондентов (101 человек) считает важным для своей будущей профессии иметь опыт организации и проведения активных форм туризма;

- большинство студентов предпочитают пеший, водный, велосипедный виды туризма (что, несомненно, актуально для республики Карелия);

- большинство опрошенных студентов имеют навыки спортивного туризма (разжигание костра, работа с картой и компасом, оказание первой помощи);

- большинство опрошенных студентов считают себя подготовленными для занятий активными формами туризма.

Исходя из полученных данных, можно сказать, что большинство студентов хотят заниматься активными формами туризма, испытывают

большой интерес к нему, имеют определенные навыки – все это положительно сказывается на профессиональных качествах будущего специалиста в сфере туризма. Менеджер по туризму, экскурсовод и т.д., имеющий опыт в спортивном туризме, знающий организационные моменты при проведении активных форм туризма, будет востребованным специалистом в данной отрасли.

Библиографический список:

1. Бабурин С. Н. Российский торгово-экономический словарь. под ред. С. Н. Бабурина. - М.: Экономистъ, 2005 (ОАО Можайский полигр. комб.). - 525 с.
2. Чингина Е.Н. Рейтинг туроператоров активного туризма в республике Карелия [Электронный ресурс] / Е.Н. Чингина // Электронное периодическое издание «E-Scio». - Саранск, 2020. - Вып.3. - С.383-388.