

Торопова А. Е., студент,

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва

*Щербаченко П. С., научный руководитель, к.э.н, доцент Департамента
корпоративных финансов и корпоративного управления, ФГБОУ ВО
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации*

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЗАПАДНЫХ СТРАНАХ И РОССИИ

Аннотация: Последствия изменений различных сфер жизни общества ощущаются, прежде всего, социально незащищенными слоями населения. В таких условиях все большую актуальность приобретают различные формы поддержки общества, среди которых наибольшую популярность имеет благотворительная деятельность. Развитие благотворительности в России и мире в целом сталкивается с множеством проблем: несовершенство законодательства, нестабильность экономической системы, скрытность процесса осуществления благотворительности и личное недоверие людей. Приведенные факторы не могут не отражаться на активности благотворителей в лице отдельных граждан и компаний. В статье оцениваются преимущества и недостатки процесса осуществления благотворительной деятельности в России и западных стран, их уровень активности в сфере благотворительности за последние десятилетия, а также перспективы развития в будущем.

Ключевые слова: Благотворительность, государство, социальная политика, частная благотворительность, корпоративная благотворительность, благотворительные фонды.

Abstract: The consequences of changes in various areas of society are primarily felt by socially unprotected layers of the population. In such conditions, various forms

of supporting society are becoming increasingly relevant, charitable activity is the most popular one. The development of charity in Russia and the world as a whole faces many problems: the imperfection of the legislation, the instability of the economic system, the secrecy of the charity process and personal mistrust of people. These factors cannot but affect the activity of philanthropists represented by individual people and companies. The article evaluates the advantages and disadvantages of the process of carrying out charitable activities in Russia and Western countries, their level of activity in the field of charity over the past decades and prospects for future development.

Keywords: charity, government, social policy, private charity, corporate charity, charitable foundations.

В современном мире происходят существенные изменения во всех сферах жизни общества. Одной из негативных сторон общественной жизни и сегодня является недофинансирование социально значимых областей, необходимых для нормального функционирования общества, например, таких, как здравоохранение, образование, культура и т.д. Это привело к необходимости поиска негосударственных форм поддержки социально-экономической сферы, среди которых важную роль играет благотворительность.

Благотворительная деятельность выступает как исторически первая и на сегодняшний день наиболее распространенная форма корпоративной социальной ответственности, потому что люди и компании могут различными способами решать общественные проблемы напрямую или же через специально создаваемые благотворительные фонды. Повышение активности в данной сфере говорит о нравственной и экономической зрелости общества, ведь граждане готовы удовлетворять не только собственные потребности, но и потребности тех, кто не может сделать это самостоятельно в силу объективных причин.

Согласно Федеральному закону «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» №135-ФЗ [1] под благотворительностью понимается добровольная деятельность физических и юридических лиц по передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в т.ч. денежных

средств, выполнению работ, предоставлению услуг или оказанию иной поддержки на безвозмездных или льготных условиях.

Благотворительность предполагает добровольный выбор вида, времени, места, а также содержания помощи, и поэтому может быть направлена на различные сферы: 1) социальная поддержка и защита граждан; 2) оказание помощи населению при возникновении чрезвычайных ситуаций; 3) охрана природной среды и защиты животных; 4) содействие деятельности в сфере культуры, науки, образования и т.д. [2].

Принципами благотворительной деятельности можно назвать:

- адресность и доступность - оказание любой благотворительной помощи конкретным группам нуждающегося населения;
- достаточность - объем благотворительной помощи должен удовлетворять фундаментальные потребности благополучателей на социально приемлемом уровне и равен минимальному возмещению при возникновении неблагоприятных ситуаций;
- социальная эффективность – обеспечение социально приемлемого уровня жизни объектов благотворительности с одной стороны, предотвращение социального иждивенчества трудоспособного населения с другой;
- устойчивость - полное целесообразное и прозрачное использование выделяемых средств на определенные нужды;
- гибкость и управляемость процесса.

Современные исследования выделяют следующие функции благотворительности: перераспределение экономических благ, преодоление социального отчуждения, социальная адаптация, демократизация общества, маркетинговая, психологическая и коммуникативная и иные функции.

Рассмотрим основные характеристики благотворительной деятельности в России и западных странах.

В России понятие благотворительная деятельность как социально-экономическое явление содержится в статье 39.3 Конституции РФ: «Поощряются добровольное социальное страхование, создание дополнительных

форм социального обеспечения и благотворительность». Далее был разработан Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 №135-ФЗ, где рассмотрены основные понятия и условия осуществления благотворительности в России.

Современная российская благотворительная деятельность развивается стихийно и без особой государственной поддержки, что привело к тому, что она не сильно пользуется популярностью у граждан, поскольку состоятельные слои общества еще не до конца осознали объективную необходимость развития, а благотворительные ресурсы зачастую используются не по назначению, тем самым подрывая доверие граждан.

На тему благотворительности было проведено немало исследований с целью выявления недостатков благотворительности на сегодняшний день. Например, экспертами был проведен опрос, в рамках которого выявлялись причины недоверия граждан по отношению к благотворительным фондам. Были выявлены следующие:

- 1) низкий уровень информированности о деятельности таких организаций со стороны государственного и частного секторов;
- 2) отсутствие целевой группы благотворительности;
- 3) скрытая бухгалтерская и финансовая отчетность благотворительной организации;
- 4) коррупционная составляющая и уверенность в то, что деньги не доходят до нуждающихся;
- 5) неодобрение со стороны семьи и работодателя, общества и иные причины.

Несмотря на недоверие частных лиц, корпоративная благотворительность в России набирает все большую популярность. Крупные компании тратят внушительные суммы на решение социально значимых проблем. Отчасти это связано с альтруистическими намерениями, но также это служит маркетинговым ходом для увеличения рейтинга и престижа корпораций.

Все чаще субъекты благотворительности осуществляют поддержку через благотворительные фонды. Их количество в РФ растет с каждым годом. По данным Росстата, в 2019 году действовало около 9600 благотворительных фондов.

Проводя статистику, Русфонд выявил, что наиболее популярным направлением работы благотворительных организаций остается помощь тяжелобольным детям (примерно 46% фондов). Вторым направлением является поддержка сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, поддержка семьи и материнства (примерно треть всех фондов). Также стоит отметить, что каждая пятая организация помогает социально незащищенным слоям населения.

Можно выделить несколько примеров в России:

1. Благотворительный фонд помощи детям с онкогематологическими и иными тяжелыми заболеваниями «Подари жизнь», который, согласно отчету в министерство юстиции 2018 года, потратил 1 263 877 380 рублей на реализацию социальных и благотворительных проектов для физических и юридических лиц [3].

2. Благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям, сиротам и инвалидам «Русфонд», который пожертвовал около 1 338 000 000 рублей на лечение детей и программу развития РДКМ [4].

3. Благотворительный фонд Фонд Помощи Детям (WorldVita), пожертвовавший 935 398 000 рублей на социальную и благотворительную помощь [5].

Несмотря на все большее развитие и популяризацию благотворительной деятельности в России, на сегодняшний день существует ряд проблем, сдерживающих ее развитие [2]:

- Несовершенство законодательной базы, в которой нет четких требований, абстрактность;
- Недоверие к общественным организациям и благотворительным фондам;

- Непонятность на что тратятся благотворительные ресурсы, использование их не по назначению;
- Нестабильность экономической системы может привести к незапланированным расходам и потерям, что препятствует развитию благотворительности;
- Падение уровня жизни населения (в периоды кризиса роль благотворительности повышается, поскольку возможности государства обеспечивать решение социальных проблем снижаются, а одновременное уменьшение доходов организаций и населения могут явиться фактором уменьшения получаемых благотворительным фондом средств) [6];
- Недостаточная активность населения и т.д.

Для решения данных проблем следует сформировать определенные механизмы взаимодействия органов государственной власти, бизнес-структур и структур гражданского общества. И в этом направлении, по мнению исследователей, существуют определенные предпосылки для развития благотворительности в РФ [7]:

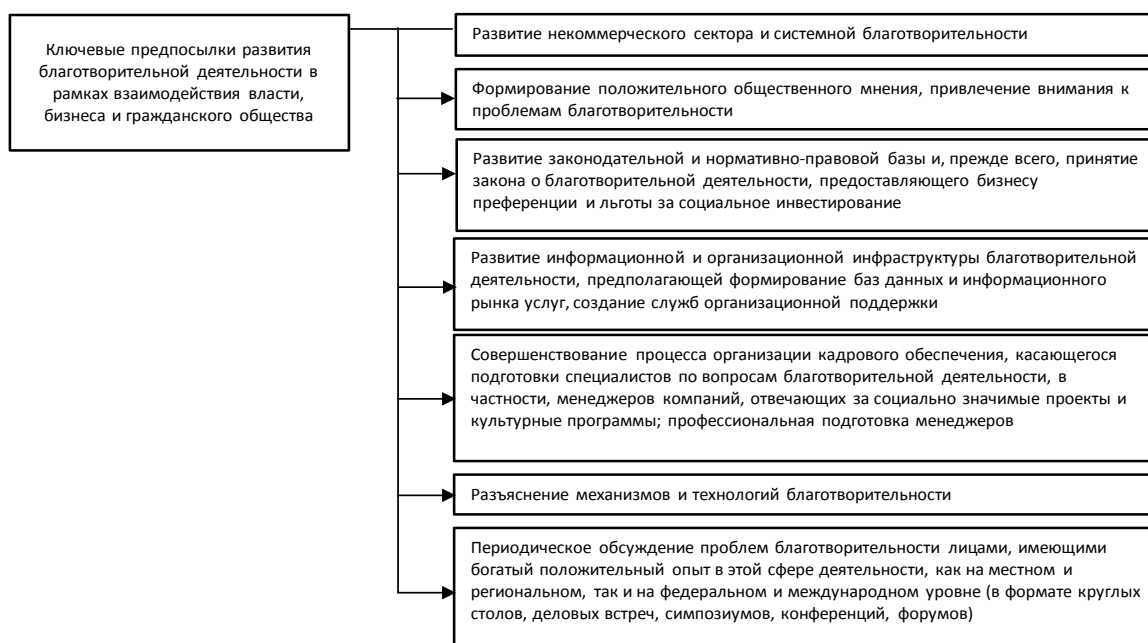


Рис. 1 - Предпосылки для развития благотворительности в России

Однако, в последние годы россияне все больше осознают необходимость создания и развития благотворительных фондов, поскольку большое количество людей нуждаются в их помощи. Также осуществление благотворительности дает положительные результаты, что повышает уровень доверия к таким организациям.

Благотворительная деятельность в западных странах развивается заметно стремительнее, чем в России, поскольку процесс осуществления благотворительности в странах Европы и США происходит более организованно:

- Согласование благотворительности с коммерческими планами компании;
- Эффективное планирование благотворительности, заключающиеся в выделении приоритетов и критерий оценки, а также связи со стратегией организации;
- Благотворительная деятельность должна обязательно связана с сотрудничеством органами государственной власти и жестко регулироваться нормами законодательства;
- Поддержка государством ведения благотворительности компаниями посредством предоставления определенных льгот;
- Большую роль для компании играет получение репутационного преимущества, повышение имиджа;
- Корпоративная благотворительность - способ выражения социальной позиции;
- Большая вовлеченность людей в благотворительность, несмотря на высокие налоги на благотворительную деятельность;
- Возможное объединение благотворительных фондов для совместной реализации проектов, а также разделение по отраслям.

Рассмотрим несколько крупных благотворительных организаций западных стран [8]:

1. Благотворительный фонд «Stichting INGKA» (Нидерланды) - крупная благотворительная организация, оказывающая поддержку современным решениям и развитию отрасли архитектуры и дизайна интерьеров. Ежегодно компания жертвует около 10 млн. долларов.

2. Благотворительный фонд «Bill&Melinda Gates Foundation» (США) ежегодно перечисляет около 2 млрд. долларов на помощь малоимущим, программы в области образования, здравоохранения и финансирование исследований по поиску новых методик борьбы с тяжелыми заболеваниями.

3. Благотворительный фонд «Wellcome Trust» (Великобритания), ставящий своей целью защиту окружающей среды, животных, реализация программ в области здравоохранения, медицины (к примеру, разработка вакцины, которая стала доступной для стран третьего мира) и иными проектами, которые связаны с улучшением качества жизни людей.

Для оценки активности стран в области предпринимательской деятельности, можно использовать показатель Charities Aid Foundation (CAF), на основе которого составляется мировой рейтинг благотворительности [9].

Возглавляет рейтинг усредненных показателей за 2008-2018 гг. США, второе и третье места занимают Мьянма, Новая Зеландия и далее идут несколько стран Запада (Австралия, Великобритания и т.д.).

Россия же попала в 10-ку стран с самым низким рейтингом. Также с низким индексом оказались Хорватия, Черногория, Болгария, последнее место занимает Китай. Это означает, что в приведенных странах слабо развиты культура благотворительности и гражданское общество.

В настоящее время РФ занимает 117 место по уровню развития частной благотворительности, но стоит отметить, что на протяжении последних 10 лет Россия сделала качественный скачок и смогла сместиться со 138 места на 110. Однако, это остается слабым показателем, который требует серьезного вмешательства государства в благотворительную деятельность внутри страны. Объемы пожертвований в России гораздо меньше, чем в США или в Европе. В этих странах больше распространена филантропия – регулярная и системная

благотворительность, в то время как в РФ люди чаще жертвуют разово и адресно скорее под влиянием эмоций, нежели в силу гражданской сознательности.

Для того, чтобы российская модель благотворительности смогла конкурировать с благотворительными моделями других стран, необходимо сделать ее более организованной и структурированной. Следует предпринять следующие меры, в т.ч. те, которые уже успешно реализуются в других странах:

- Обновление законодательства в области регулирования благотворительности;
- Профессионализация сектора благотворительных организаций, улучшение их инфраструктуры;
- Введение налоговых, иных льгот, упрощение отчетности и иных привилегий с целью поощрения благотворительной активности;
- Формирование механизмов прозрачности деятельности благотворительных организаций;
- Активная государственная политика, способная побороть недоверие граждан и юридических лиц и др.

Таким образом, можно сделать вывод, на сегодняшний день несмотря на улучшающиеся с каждым годом условия для благотворительности в России, показатель активности остается довольно низким. Это связано с рядом проблем, начиная от несовершенства законодательства в области регулирования процесса и кончая личной незаинтересованностью граждан и юридических лиц. Эта проблема касается и благотворительности в мире, требующая определенных внутри- и межгосударственных мер помощи. Стоит улучшить инфраструктуру и прозрачность данного сектора, тогда все больше людей будут решаться на пожертвования и иные меры поддержки на благо обществу.

Библиографический список:

1. Федеральный закон «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 №135-ФЗ (Дата обращения 01.05.2020).

2. Сущность благотворительности <https://detfond.com/blagotvoritelnost/> (Дата обращения 01.05.2020).
3. Отчет в министерство юстиции благотворительного фонда «Подари жизнь» <https://podari-zhizn.ru/main/node/2> (Дата обращения 01.05.2020).
4. Годовой отчет благотворительного фонда «Русфонд» <https://rusfond.ru/archive?archive-publication-source=49> (Дата обращения 01.05.2020).
5. Официальный сайт Фонда Помощи Детям (WorldVita) <https://worldvita.ru/about> (Дата обращения 01.05.2020).
6. Константинова Н.Н., Найденов С.А., Петров В.В. Влияние падения уровня жизни населения на деятельность благотворительных фондов в Российской Федерации [Текст]/ Константинова Н.Н., Найденов С.А., Петров В.В.// Перспективы науки - №12 (111) – 2018г. – С.153-156 (Дата обращения 01.05.2020).
7. Копытова Е.Д. Благотворительная деятельность бизнеса: от истоков к современности [Текст]/ Копытова Е.Д.// Социальное пространство - №2 (14) – 2018г. – С. 11 (Дата обращения 01.05.2020).
8. Крупнейшие благотворительные организации мира <https://geografiyadobra.ru/events/world/krupneyshie-blagotvoritelnye-organizatsii-mira/> (Дата обращения 01.05.2020).
9. Мировой рейтинг благотворительности SAF <https://philanthropy.ru/analysis/2019/10/15/81407/> (Дата обращения 01.05.2020).