

*Боровкова Оксана Николаевна, магистрант
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Владимир*

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ В РОССИИ НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ

Аннотация: В статье рассмотрен лизинг как финансовый инструмент развития малого и среднего предпринимательства. Представлены преимущества и недостатки лизинговых сделок в малом и среднем бизнесе. Рассмотрен лизинг как инструмент для расширения клиентской базы. Изучены нуждающиеся отрасли бизнеса, на которых нужно акцентировать внимание по развитию лизинга в них, и как оно может повлиять на экономический рост страны. Также в статье изучен автолизинг, который пользуется особенной популярностью в последнее время. Как можно с помощью развития автолизинга, а точнее взаимодействия с автопроизводителями, увеличить спрос на автотехнику. Проанализирована статистика темпа роста лизинга за последнее время, выявлены причины падения темпа роста и даны гипотезы ожидания дальнейшего развития лизинга в России.

Ключевые слова: лизинг, малый и средний бизнес, аренда, лизинговые сделки, преимущества и недостатки лизинга, автолизинг, падение темпа роста лизинга в России.

Annotation: The article considers leasing as a financial tool for the development of small and medium-sized businesses. The advantages and disadvantages of leasing transactions in small and medium-sized businesses are presented. Leasing is considered as a tool for expanding the customer base. We have studied the business sectors in need, which need to focus on the development of leasing in them, and how it can affect

the economic growth of the country. The article also examines autoleasing, which has been particularly popular in recent years. How can the development of car leasing, or rather interaction with car manufacturers, increase the demand for automotive equipment? The statistics of the leasing growth rate in recent years are analyzed, the reasons for the decline in the growth rate are identified, and hypotheses are given for the expectation of further development of leasing in Russia.

Key words: leasing, small and medium business, lease, leasing transactions, advantages and disadvantages of leasing, car leasing, decline in the growth rate of leasing in Russia.

Рынок лизинговых сделок в России еще плохо освоен, хотя является одним из немаловажных звеньев в развитии экономики. Лизинг является одним из направлений экономического роста, так как он способствует увеличению объемов производства на основе создания новых производственных мощностей и привлечения инвестиционных ресурсов (Галактионова Н.В., Лизин, 2018).

Лизинг является достаточно удобным инструментом для малого и среднего бизнеса. Развитие малого и среднего бизнеса показывает стабильность и эффективность функционирования рыночной экономики. Однако, их самая большая проблема – это отсутствие первоначального капитала, собственных оборотных и основных средств, ограниченность доступа к банковским кредитам [1]. Поэтому лизинговые сделки для малого предпринимательства отличный способ быстрого расширения бизнеса. Это позволяет быстро и без финансового отягощения обновить или создать новые основные фонды организации, следовательно, выйти на конкурентоспособный уровень. При этом сделать все это без изъятия из оборота денежных средств.

В таблице 1 представлены преимущества и недостатки лизинга для малого и среднего предпринимательства.

Преимущества	Недостатки
Участники лизинговых сделок имеют возможность подобрать индивидуальный график уплаты лизинговых платежей	Лизингополучатель не является собственником имущества, полученного в лизинг, а значит, есть риск потерять это имущество в случае банкротства лизингодателя [2]
Имеется возможность уплаты лизинговых платежей в натуральной форме (например, продукцией, изготовленной на лизинговом оборудовании)	Лизинг основных средств увеличивает себестоимость производимой продукции, производимой на нем, соответственно, увеличивается и конечная цена этой продукции
Упрощенная система оформления лизинговой сделки	В сделке лизинга участвует большее количество сторон, чем при получении банковского кредита
Имущество, передаваемое в лизинг, выступает в качестве залога	Малые предприятия, в основном, используют упрощенную систему налогообложения и не могут воспользоваться правом возврата суммы НДС
Имеется возможность обновления основного фонда или приобретение новых дорогостоящих активов без отвлечения финансовых ресурсов из бизнеса	При международном мультивалютных лизинговых сделках отсутствуют полные гарантии от валютных рисков, т.е. проблемы переносятся с одного участника на другого
Лизинг экономически эффективен, а именно: <ol style="list-style-type: none"> 1) Лизинговые платежи относятся на себестоимость продукции, поэтому уменьшается налогооблагаемая база по налогу на прибыль организации 2) Применение ускоренной амортизации позволяет сократить общий период уплаты налога на имущество организаций 3) Имеется возможность возврата суммы НДС лизингополучателем, так как НДС платит также лизинговая компания [3] 	
Оптимальное соотношение собственного и заемного капитала, так как лизинг не относится в бухгалтерской отчетности в кредиторскую задолженность, в отличие от банковского кредита	

Лизинг очень выгоден и для поставщиков различного рода оборудования и машин. С помощью этого финансового инструмента продавцы оборудования могут увеличить объем продаж и расширить перечень клиентской базы. На российском рынке много малых и средних предприятий, которые не могут себе

позволить приобрести основные средства за полную стоимость. Кредиты на большие суммы денег малым организациям выдают банки неохотно. И только поставщики, предлагающие лизинг своего оборудования, машин и так далее, делают мощнейший рывок вперед, позволяющий привлечь клиентуру своих конкурентов. Однако, лизинговые компании в настоящее время не делают опрометчивых поступков, и не предоставляют лизинг всем подряд. Они выдвигают ряд требований и проверок финансовой стабильности организации. Но все же, это куда быстрее и проще, чем банковские кредиты.

Для развития лизинга малых и средних предприятий в России нужно с акцентировать внимание на более в нем нуждающихся отраслях. Например, экономист О. Соснаускене (Малые предприятия, 2017, с. 226) считает, что «большое развитие лизинг в России, связанный с малым предпринимательством, может получить в сфере строительства и сельского хозяйства. Развитие лизинга в строительстве предполагает формирование инфраструктуры лизингового рынка, создание сети региональных лизинговых компаний. Организации, обеспечивающие поставки сельско-хозяйственного оборудования и техники в российский агропромышленный комплекс, группируются вокруг хозяйственных и финансовых структур, которые имеют доступ к недорогим кредитным ресурсам и опираются на сложившуюся в течении многих лет товаропроводящую сеть и организации, занимающиеся сервисным обслуживанием» [4]. Для предприятий в сфере торговли и услуг более распространен лизинг автомобилей.

В малом и среднем бизнесе особо распространен лизинг автотранспорта. Автолизинг является одним из наиболее перспективным сегментов отрасли. Главные двигатели автолизинга – это каршеринг и такси. В 2019 году Россия, обогнав Японию, стала лидером в мире по количеству парка автомобилей каршеринга. А услугами такси пользуются почти каждый человек. Также имеется спрос на лизинг сельско-хозяйственной техники. Но здесь появляется другая проблема – плохая развитость сельского хозяйства в стране. Достаточно перспективное направление деятельности лизинговой компании – это

сотрудничество с автопроизводителями [5]. Автопроизводитель, проявляя интерес к автолизингу, позволяет лизинговому предприятию приобретать транспорт со скидками, которые так же получает и конечный потребитель. Тем самым, находясь в постоянном диалоге с производителями и потребителями, лизинговые компании подстраиваются под их требования и, следовательно, стимулируют спрос.

На сегодняшний день темпы роста объемов лизинга в России стремительно падают по сравнению с предшествующими 3-мя годами. В 2019 году темп роста составил всего 15%, когда за 2016-2018 года он был 20-50%. Причина замедления роста – падение спроса на железнодорожную технику и самолеты. По словам старшего директора по банковским рейтингам «Эксперт РА» Руслана Коршунова: «Двузначные темпы роста рынка удалось сохранить за счет сделок госкомпаний, заключенных в 4 квартале 2019 года» [6]. На начало 2020 года отмечается продолжение падения темпа роста в связи с карантинными мерами, вызванными пандемией. Сделки с железнодорожной техникой сократились из-за снижения грузоперевозок прежде всего по энергоносителям. Сделки по авиализингу уменьшились из-за снижения поставок самолетов SSJ100, а также сократилась потребность в обновлении парка некоторыми авиакомпаниями [7]. В настоящее время государство поддерживает развитие лизинга в малом и среднем бизнесе, приводя в жизнь ряд льготных государственных программ и национальных проектов.

По итогам 2020 улучшения в развитии лизинга малого и среднего предпринимательства вряд ли стоит ожидать в связи с действием карантинных мер, вызванными пандемией, хотя многие компании могут воспользоваться услугами лизинга как «спасательным кругом» для восстановления или расширения бизнеса.

Библиографический список:

1. О.И. Соснаукене, Т.Ю. Сергеева, Е.В. Пименова. Малые предприятия. Регистрация, учет, налогообложение. 2-е издан. / Под ред. О.И. Соснаукене. – М.: Омега-Л. 2017– 320 с.
2. Морозко Н.И. Технологии финансирования деятельности малых организаций / под ред. Морозко Н.И. – М.: НИЦ ИНФРА-М. – 2019. – 319с.
3. Гребнева Т.В. Лизинг в РФ: достоинства и недостатки лизинговых операций / Новая наука: Опыт, традиции, инновации. – 2020. - №3-1 (71). – с. 78-81.
4. Галактионова Н.В., Лизинг: Особенности налогового и бухгалтерского учета выкупа лизингового имущества / Вестник Хабаровской государственной академии экономики и права. - 2018. №2. – 78с.
5. Кознов А.Б. Лизинг как источник финансирования инвестиций российских организаций в основной капитал / Социально-экономические науки и гуманитарные исследования. – 2019. – №12. – с76-82.
6. Кузнецова И.А., Люлюченко М.В. Лизинг как инструмент модернизации экономики РФ. – Белгородский экономический вестник. – 2019. - №4. – 171-178 с.
7. Сайт рейтингового агентства «Expert RA» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru/researches/leasing/2019>.