

*Волик Вероника Вячеславовна, магистр политологии,
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина РАНХиГС при
Президенте РФ, Россия, г. Саратов*

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЯНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация: Цель исследования - определить сценарии инновационного развития нефтегазовой компании, методом аналогий и комплексного анализа. В результате проведенного исследования были выявлены основные различия между инновационной и корпоративной стратегией. Также в ходе исследования было выяснено, что существуют различные классификации инновационных стратегий. Исследования позволило сделать вывод, что часто именно сочетание стратегий способно привести к осуществлению целей организации, укреплению ее конкурентных преимуществ и получению прибыли.

Ключевые слова: инновационная стратегия развития; экономика; нефтегазовые компании.

Annotation: The purpose of the research is to determine the scenarios of innovative development of an oil and gas company using the method of analogies and complex analysis. In the result of the study was to identify the basic differences between the innovation and corporate strategy. The study also found that there are different classifications of innovative strategies. Research has led to the conclusion that it is often a combination of strategies that can lead to the implementation of the organization's goals, strengthen its competitive advantages and generate profit.

Keywords: innovative development strategy; economy; oil and gas companies.

На данный момент нефтегазовые компании ведут свою деятельность в достаточно нестабильной экономической ситуации, при которой очень важно, чтобы компания могла прогнозировать будущую ситуацию, была мобильной – своевременно реагировала на изменения окружающей среды, могла обеспечивать себя новыми конкурентными преимуществами, и, борясь на рынке, могла бы их сохранять и преумножать. Все это в перспективе обеспечивало бы устойчивое развитие нефтяной организации.

Без масштабного введения и использования инновационных технологий невозможно успешное существование и развитие нефтяной отрасли, ведь от эффективности инновационной деятельности компаний данной отрасли зависит конкурентоспособность и как следствие выживаемость. Потому естественно, что развитие инноваций напрямую влияет на развитие нефтегазовой промышленности и непосредственно на развитие нефтегазовой отрасли [1].

Для того, чтобы организация могла перейти к инновационному развитию необходимо разработать соответствующие управленческие методы, например, одним, из широко используемых таких методов является оценка инновационного потенциала организации и способности организации к инновационному развитию. При этом основополагающую роль в подобных моделях управления играет инновационная стратегия развития организации. Также очень важный аспект заключается в том, что инновационная стратегия не должна идти в разрез с актуальными тенденциями, существующими в нефтегазовой сфере в России. Так, согласно энергетической политике Российской Федерации, в нефтегазовой отрасли наблюдаются следующие тенденции развития: необходимо обеспечить восстановление ресурсной базы нефтегазовой промышленности, также необходимо в целом обеспечить безопасность энергетического комплекса, следует снизить расходы и уменьшить потери на всех стадиях нефтегазового процесса, важно грамотно расходовать нефтегазовые запасы, не менее важно качественно перерабатывать полезные ископаемые, расширить число национальных нефтегазовых организация за рубежом и модернизировать новые месторождения [2].

Другими словами, нельзя не согласиться с тем, что на данный момент разработка и реализация специальных инновационных стратегий в организациях – это очень важный аспект, способствующий успешному функционированию организаций в нефтегазовом секторе. В поддержку развития инновационной стратегии в компании необходимо осуществлять научно-технический менеджмент.

Итак, инновационная стратегия представляет собой некий план нововведений, которые протекают в течение всей инновационной деятельности, начиная с поиска новых научно-технических решений непосредственно через производство, а также сбыт, и заканчивая контролем или даже вмешательством в маркетинговые исследования. С помощью инновационной стратегии можно определить темпы, с которыми необходимо обновлять производство, а также так можно выявить способ нахождения так называемого интеллектуального труда, необходимого для этого продукта или услуги.

Естественно, что в ходе реализации инновационной стратегии, на пути к развитию и совершенствованию, нефтяная организация тратит свои средства, рабочую силу, а иногда и самое ценное – запасы нефти и газа, но параллельно с этим в результате реализации инновационной стратегии, компания получает оригинальные – собственные управленческие подходы и идеи, компания обогащается знаниями и новыми идеями.

При разработке стратегии инновационного развития компании следует учесть тот момент, что ей необходимо работать на длительную перспективу, с возможностью диверсификации производства, а также важно учитывать необходимость решения возможных экологических и социальных проблем региона, в котором компания осуществляет свою деятельность. Например, среди важнейших задач инновационного развития нефтегазовой отрасли конкретного региона может стоять в целом расширение объема и масштабов геологоразведочных работ, освоение новых месторождений и регионов, богатых нефтью, включение в производство так называемых трудноизвлекаемых запасов и, как следствие, повышение уровня нефте- и

газоотдачи на месторождениях. То есть необходим такой механизм, которые сможет вобрать в себя все вышеописанные моменты [3].

Действительно, как показывает опыт зарубежных нефтегазовых компаний, для достижения успеха в наше время классические корпоративные стратегии необходимо сочетать со специальными инновационными стратегиями. Конечно, при этом важно совместить «стратегический баланс», то есть важно чтобы корпоративные и инновационные стратегии двигались в одном направлении – формулировались бы на одинаковые период и были едины как по целям, так и по ресурсом. При этом необходимо понимать, что формулировка обоих видов стратегий должна осуществляться параллельно и при формулировании нужно опираться на различные внешние изменения, а также на изменения внутренних условий.

Чтобы можно было сформулировать инновационную стратегию нужно собрать информацию по трем разным направлениям: провести прогнозы факторов внешней обстановки; проанализировать внутренний потенциал компании; сверить курс с корпоративной стратегией организации – выбрать инновационную стратегию.

Вектор развития компании с точки зрения технологий выявляется с помощью ориентации на так называемые технологического целевые показатели общекорпоративной нефтегазовой стратегии. Такими показателями чаще всего выступают уровень эффективности и объемов производства.

Грамотная формулировка инновационной стратегии нефтегазовой компании – это задача, требующая больших усилий и менеджмента, который будет соответствовать и сумеет правильно осуществить различные прогнозно-аналитические исследования технического и технологического уровней, как непосредственно в компании, так и в компаниях-конкурентах, а также в организациях из смежных отраслей, и мировых тенденциях.

Ведение такой работы поможет компании предусмотреть различные варианты – сценарии развития. Соответственно, тогда компания сможет ставить реальные цели, задачи и сможет моделировать для них

соответствующие технологические планы, с целью следования инновационной стратегии, которая приведет к развития собственного научно-технического потенциала, укрепит позиции компании на рынке и обеспечит ее устойчивое и успешное продвижения в долгосрочной перспективе.

Итак, в ходе изучения было установлено, что инновационная стратегия представляет собой некий план нововведений, которые протекают в течении всей инновационной деятельности, начиная с поиска новых научно-технических решений непосредственно через производство, а также сбыт, и заканчивая контролем или даже вмешательством в маркетинговые исследования. С помощью инновационной стратегии можно определить темпы, с которыми необходимо обновлять производство, а также так можно выявить способ нахождения так называемого интеллектуального труда, необходимого для этого продукта или услуги. В контексте современных социально-экономических условий инновационная деятельность выступает приоритетным аспектом устойчивости предприятия в условиях рынка. Успешное ведение инновационной деятельности является конкурентным преимуществом для организации и способно повысить его прибыльность. А решение, касающееся выбора инновационной стратегии и его обоснование - это одно из самых ответственных и трудных задач менеджмента. При выборе стратегии инновационного развития компания не обязательно должна придерживаться какой-то одной стратегии, все стратегии могут в той или иной степени проявляться в ходе деятельности компании, интегрироваться, так как не всегда следование одной стратегии ведет к успеху, часто именно сочетание стратегий способно привести к осуществлению целей организации, укреплению ее конкурентных преимуществ и получению прибыли.

Библиографический список:

1. Инновационное развитие — основа модернизации экономики России: Национальный доклад. Коллектив авторов. М.: ИМЭМО РАН, ГУ — ВШЭ, 2015. — 168 с.

2. Череповицын А.Е. Концептуальные подходы к разработке инновационно - ориентированной стратегии развития нефтегазового комплекса: Монография. СПб: СПГГИ, 2014. — 212 с.

3. Ампилов Ю.П. Методы геолого-экономического моделирования ресурсов и запасов нефти и газа с учетом неопределенности и риска. М.: Геоинформмарк, 2014. 201 с.