

Назаева Марианна Исаевна, к.э.н., доцент кафедры экономики и управления в образовании, Чеченский государственный педагогический университет, г. Грозный

Назаева Петмат Халидовна, студентка 3 курса, профиля 'Экономика и управление, ЧГПУ, г. Грозный

ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО – ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ И ЕЕ РЕГИОНОВ

Аннотация: Экономическое развитие многих стран и регионов в последние годы сопровождается изменением структуры общественного производства. Социально-экономическое развитие включает в себя ряд аспектов. Основной целью социально-экономического развития для большинства стран мира и их регионов является улучшение качества жизни населения. Целесообразно выделять долгосрочные, краткосрочные цели и соответствующие им критерии экономического развития страны. Образование представляет собой систему общественных отношений по передаче знаний, информации, умений и навыков (отношений по поводу оказания образовательных услуг). Образовательные услуги - это услуги по удовлетворению духовных и интеллектуальных потребностей личности, по поддержанию ее нормальной жизнедеятельности [1]. Механизм формирования регионального рынка представляется как механизм взаимодействия спроса и предложения на образовательные услуги в конкретной территории. Значение системы образования в социальном и экономическом развитии общества и повышении благосостояния его граждан трудно переоценить.

Ключевые слова: социально-экономическое развитие, качество жизни, образование, образовательная услуга, рынок образовательных услуг, региональный рынок образовательных услуг.

Annotation: The economic development of many countries and regions in recent years, accompanied by a change in the structure of social production. Socio-economic development includes a number of aspects. The main goal of the socio-economic development for the majority of countries and regions is to improve their quality of life. It is advisable to allocate long-term, short-term objectives and corresponding criteria for the economic development of the country. Education is a system of public relations for the transfer of knowledge, information and skills (relations on the provision of educational services). Educational services - services to meet the moral and intellectual needs of the individual, to maintain her normal life. The mechanism of formation of the regional market is presented as a mechanism of interaction between supply and demand for educational services in a particular territory. The value of education in the social and economic development of society and welfare of its citizens cannot be overestimated.

Key words: social and economic development, quality of life, education, educational services, educational services market, the regional market of educational services.

В связи с экономическим развитием многих стран и регионов в последние годы структура общественного производства изменилась, а количество рабочих мест в нематериальных отраслях увеличилось, и некоторые из них непосредственно вовлечены в промышленность и сельское хозяйство. Каждый новый уровень, которого страна достигает благодаря экономическому развитию, означает не только соответствующее количественное увеличение общественного производства, доходов и потребления, но также важное качественное изменение в развитии производительности общества в целом [2]. Растущий уровень экономического развития в стране отражает растущее социальное разделение труда, процесс определения появления новых субъектов с конкретными экономическими функциями и потребностями, связывающих все элементы и взаимозависимость. Усложняет структуру экономики страны. Имея доступ к

более высокой степени экономического развития, все компании, работающие в обществе, должны изменить свое направление в технической, экономической и социальной политике.

Термин «развитие» часто используется в сочетании с экономическим развитием, социально-экономическим развитием, региональным и городским развитием. В любом случае развитие в целом означает прогрессивные изменения, в основном в экономическом секторе. Если изменения количественные, они говорят об экономическом росте. Качественные изменения позволяют нам говорить о структурных изменениях, изменениях в содержании развития или приобретении новых функций экономической системой [3].

Часто учитываются параметры социального развития, а также чисто экономические характеристики. Кроме того, социальные характеристики уже давно являются серьезным показателем уровня развития государства или региона.

Развитие всегда имеет фокус, который определяется целью или целевой системой. Если это направление положительное, они говорят о прогрессе, а если оно отрицательное, они говорят о регрессии или спаде [4]. Другими словами, то, как развивается страна, всегда означает четкую цель или их комбинацию.

Развитие страны - это многоплановый процесс, который обычно рассматривается в контексте различных социальных и экономических целей. Даже если это просто экономическое развитие, оно обычно рассматривается с точки зрения социального развития.

Социально-экономическое развитие включает в себя следующие аспекты:

- производство и рост доходов;
- изменения в институциональных, социальных и административных социальных структурах;
- изменение национального самосознания;
- изменения в традициях и обычаях.

Сегодня основной задачей социально-экономического развития в большинстве стран и регионов мира является повышение качества жизни

населения. Качество жизни обычно понимается как условие существования человека: значительные выгоды (еда, одежда, жилье), безопасность, доступ к медицинской помощи, развитие образовательных возможностей и навыков, экологические и социальные условия в обществе, социальные отношения в обществе, включая свободу выражения мнений и влияние граждан на политические отношения [5]. В связи с этим можно добавить, что социально-экономическое развитие включает в себя три наиболее важных элемента:

1) Увеличение доходов, улучшение здоровья населения и повышение уровня образования.

2) Создание условий, способствующих росту самооценки людей в результате формирования социальных, политических, экономических и институциональных систем, направленных на уважение человеческого достоинства.

3) Большая свобода людей, включая финансовую свободу.

Хотя второй и третий факторы не всегда учитываются при оценке степени социально-экономического развития страны и региона, в последнее время экономическая наука и политическая практика стали более важными. Основными целями социально-экономического развития страны часто являются увеличение доходов, образование, улучшение питания и здоровья, сокращение бедности, улучшение окружающей среды, обеспечение равных возможностей, расширение свободы личности и улучшение культурной жизни. В соответствии с целями развития государства строится система стандартов (характеристик развития) и индикаторов, которые измеряют эти стандарты. Несмотря на некоторые различия между странами и регионами в иерархии ценностей и в целях развития, международные организации оценивают степень национального и регионального развития, используя некоторые показатели универсальной интеграции [6].

На основе концепции Целей развития тысячелетия, принятой Генеральной Ассамблеей Организации Объединенных Наций в 2000 году, можно провести международное сравнение качества жизни по 48 показателям, связанным с

показателями развития человеческого потенциала. Анализируя содержание этого документа, предлагается 6 целей, 8 целей, 24 показателя, предложенных для оценки целей развития человеческого потенциала и достижения целей, состояния общественного здравоохранения, уровня образования, жизни. Было показано, что оно непосредственно характеризует уровень, благосостояние бытие окружающей среды. Исследования и основные результаты в концепции Целей развития тысячелетия методология оценки качества жизни населения основана на расчете основных показателей уровня жизни: индекса человеческого развития, индекса интеллектуального потенциала, индекса человеческого капитала, коэффициент показателя выживаемости населения. Индекс человеческого развития (1%) представляет собой среднее арифметическое трех показателей: ожидаемой продолжительности жизни (1 г), уровня образования (1-е место) и валового внутреннего продукта (ВВП) на душу населения (в долларах, паритет покупательной способности).

$$I_{рчп} = ((I_{ж} + I_{о} + ВВП_{н})) / 3 \quad (1)$$

Показатели социального интеллектуального потенциала отражают уровень образования людей и состояние науки в стране [7]. В расчетах учитывается уровень образования взрослых, доля учащихся в общей численности населения, доля расходов на образование в ВВП и доля людей, занятых в науке и научных услугах. Общая численность работников и доля расходов на науку в ВВП. Показатели качества жизни также являются показателями человеческого капитала. Он отражает уровни расходов в странах, на предприятиях, в сфере образования граждан, здравоохранения и других секторах социальной сферы на душу населения. Коэффициент выживаемости населения характеризует потенциал генофонда для поддержания интеллектуального развития населения. Измеряется по 5-балльной шкале. Критический порог для значения этого фактора установлен на 1,5. Ниже было сделано заключение, что уровень и качество жизни упадут до того уровня, когда начнется вымирание населения [8]. Наряду с комплексными показателями, могут также использоваться

индивидуальные частные показатели регионального или национального развития:

- на душу населения национальный доход;
- уровень потребления конкретного;
- уровень здоровья;
- образовательный уровень; степень счастья населения.

Целесообразно определить краткосрочные и долгосрочные цели и соответствующие критерии развития национальной экономики.

Долгосрочные цели включают в себя создание и развитие постиндустриального общества, создание высококвалифицированных рабочих мест для будущих поколений и повышение уровня жизни всех граждан страны, включая медицинский, образовательный и культурный уровни. В качестве краткосрочной цели можно рассмотреть преодоление кризиса в следующем месяце, квартале, году и т. д. Долгосрочные и краткосрочные цели контента весьма различны, и меры по их достижению неодинаковы. Стандарты экономического развития не всегда играют роль в достижении целей или задач, и наоборот. Во многих случаях промежуточные цели служат целями тактического развития и условиями, необходимыми для успешного развития [9]. Среди тактических задач национального развития: расширение существующих предприятий, развитие малого и среднего бизнеса, развитие промышленности, развитие местного производства в качестве альтернативы санкциям, развитие сферы услуг (включая образование), поднятие уровня занятости в стране. Особенно важным при определении уровня экономического развития страны является традиционная мера уровня производства и потребления товаров и этого уровня роста на душу населения (валовой национальный доход, валовой внутренний продукт, реальный валовой национальный доход).

Для оценки динамики развития целесообразно использовать показатели для оценки темпов экономического роста страны: темпы роста доходов на душу населения, производительность труда, темпы структурных изменений в производстве и обществе. Влияние на темпы экономического роста является

важным вопросом для экономической политики для всей страны и региона. Чистые экономические показатели, такие как валовой внутренний продукт, доход на душу населения, производительность труда и темпы их роста, не могут полностью оценить социально-экономическое развитие страны. Не менее важны продолжительность жизни, здоровье населения, показатели их уровня образования и квалификации, а также показатели структурных изменений в производстве и обществе. Концепция социально-экономического развития страны включает вещества, которые трудно измерить, такие, как культура жизни населения. Позитивная динамика экономического развития страны возможна только при условии обогащения культурной жизни населения страны. Образование необходимо для решения этой проблемы. В связи с тем, что уровень образования населения все больше влияет на процесс социально-экономического развития страны, мы рассмотрим его более подробно. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года подчеркивает актуальность стратегических целей национальной политики в области образования, инновационного экономического развития, общества и всех граждан, повысить доступность качественного образования, отвечающего требованиям современных потребностей. С другой стороны, образование - это сочетание индивидуальных знаний и навыков. Образование является как основой, так и инструментом для владельцев этого набора информации для получения определенных экономических выгод в виде личного дохода. Экономические выгоды для народного хозяйства, которые развиваются за счет использования на промышленных и непродовольственных территориях интеллектуальной собственности государственного человеческого капитала. В этом смысле образование также имеет большое социальное значение и дает образованному человеку определенный уровень жизни, определенное место в обществе и в целом обществе и приносит дальнейшее развитие на политической арене. Образование, с другой стороны, является особой областью деятельности, в которой человек является обученным и проникнутым навыком. Говоря по-другому, они формируют комплексную систему подготовки жизни и работы,

упомянутую выше. Наконец, образование - это система связей с общественностью для передачи знаний, информации, навыков и отношений (отношений, касающихся предоставления образовательных услуг). То есть определенное пространство, где продавцы и покупатели образовательных услуг регулярно встречаются и организуется торговый процесс или же одним словом - рынок образовательных услуг. Согласно ГОСТ Р50646-94 образовательные услуги - это услуги, которые удовлетворяют психические и интеллектуальные потребности человека и поддерживают нормальную жизнь [10]. В.А. Долятойский и О.А. Мазур предоставляют образовательные услуги как «нематериальное поведение, которое является личностно-сознательным и обеспечивает выполнение индивидуальных потребностей в приобретении определенных видов знаний, навыков, профессий или квалификаций и обеспечивает удовлетворения рыночных требований» [11].

С.Г. Борисова разделяет эту точку зрения и определяет образовательные услуги как процесс предоставления знаний, формирования навыков по определенной дисциплине. В то же время результаты образовательных услуг по сравнению с другими службами недостаточно четко определены, поскольку они обусловлены их непосредственными потребительскими способностями, предшествующим обучением и интеллектуальными способностями [12].

Некоторые авторы считают, что образовательные услуги - это процесс передачи набора знаний, навыков и компетенций, утвержденных в образовательной программе.

Ш.З. Валиев определяет образовательные услуги как цели и организуется образовательными учреждениями в рамках творческих процессов, которые передают и накапливают индивидуальные образовательные программы, определенный объем знаний, навыков и умений для потребителей. [13].

В.Б. Банслова дает наиболее полное определение образовательных услуг, которое учитывает следующие аспекты:

- С точки зрения человека, он имеет образовательный и общий профессиональный характер, необходимый для удовлетворения потребностей

человека в профессии, личностного развития и приобретения самоуверждения в тесном контакте с потребителями. Процесс передачи знаний потребителям установил формы и программы;

- С точки зрения компании: это профессиональный процесс обучения (повышение квалификации персонала), необходимый для обеспечения работоспособности, поддержания конкурентоспособности и развития человеческих ресурсов в постоянно меняющихся рыночных условиях и планах (обучение, переподготовка).

- С точки зрения нации: это процесс, который обеспечивает расширенное копирование личного и интеллектуального коллективного потенциала общества [14].

Исходя из этого можно дать следующие определения образовательных услуг: образовательные услуги являются финансово, образовательно и социально важными категориями и являются действиями или действиями в процессе человека (продавца), с целью ознакомления окружающих (потребителей услуг) с развитием человека, его умственным и интеллектуальным ростом, приобретением профессиональных навыков, мировым опытом человечества, определенным образом передающим научные, культурные и духовные идеи, концепции и открытия, сложную информацию и знания.

Сегодня российский образовательный сектор переживает момент реформ. Рынок образовательных услуг расширяется. Это рыночное место в рыночном пространстве связано с тем, что образование традиционно выполняет две очень важные функции. Его реализация напрямую влияет на социально-экономическое и политическое развитие региона и общества.

Один из них экономичен. Образование является обязательным условием, и в то же время — это единственный способ фактически подготовить квалифицированные кадры для общественного производства.

Еще одна функция - идеология, поскольку образование является основным и эффективным инструментом для просвещения общественности в соответствии

с национальными интересами, традициями, культурными и духовными ценностями.

Эти функции настолько тесно взаимосвязаны и взаимозависимы, что предназначены для решения общих проблем: воспроизводства социально-экономических, политических и других отношений всей социальной системы (или формирование), сохранение (или наоборот, замена существующей социальной инфраструктуры).

Основными темами рыночных отношений на рынке образовательных услуг являются производители образовательных услуг (образовательные учреждения и частные лица, предоставляющие образовательные услуги индивидуально), потребители образовательных услуг (частные лица, предприятия, компании, организации, органы управления) и посредники. В зависимости от своих функций каждый из этих субъектов играет особую роль в учебных и функциональных механизмах местного рынка образовательных услуг [15].

Современная система образования должна обеспечивать рост уровня квалификации, социальной и профессиональной деятельности граждан, регистрацию и сохранение знаний в сфере образовательных услуг, воспроизводство и целенаправленное развитие образовательных сред информации, международное сотрудничество в области глобального информационного пространства.

С переходом на российские рыночные отношения появились платные услуги в сфере образования, и их участие увеличивается с каждым годом.

С современной научной, экономической и образовательной точек зрения ценовые категории в области экономики образования представляют собой денежное представление стоимости услуг в образовательном процессе и вытекающей из них социальной полезности. В то же время стоимость образовательных услуг не только покрывает расходы учреждения на обеспечение доступа к образованию, но также компенсирует инвестиционные

затраты, необходимые для организации, внедрения и развития образовательного процесса в учреждении.

Взаимодействие субъектов рынка на региональном рынке образовательных услуг определяется их операционными механизмами. Этот механизм должен основываться на совокупности общих принципов и правил для объективной организации рыночных отношений, определяющих стратегии и тактики поведения на рынке производителей образовательных услуг, посредников и потребителей, способствовать наиболее эффективному удовлетворению потребностей всех отношений в сфере образования, а также интересов субъектов рынка. Совокупность этих принципов, определяемая деталями образовательных услуг, определяет фактический механизм функционирования местного рынка образовательных услуг [16].

Одним из отличительных признаков региональных рыночных механизмов является невозможность сосредоточиться исключительно на рыночной стоимости и критериях рыночной эффективности из-за социальной и социальной значимости образовательных услуг. Важная роль в формировании таких механизмов в странах с развитой рыночной экономикой отводится внедрению стандартов социальной справедливости и социальной эффективности, поскольку они являются основным проявлением масштабов цивилизации и демократических обществ. Таким образом, местный рынок образовательных услуг, который создает предпосылки и свободу выбора для расширения спектра предлагаемых услуг, призван гарантировать их доступность.

Вторая особенность регионального рынка образовательных услуг обусловлена его социальной значимостью. Она основана на том факте, что оперативные механизмы ограничены рамками систем социальной защиты населения, существующего во многих развитых странах. Определенная мера перераспределения, выравнивания доходов, создания социального обеспечения, равенства начальных условий является необходимым элементом для успешного развития современных систем, основанных на повышении квалификации и использовании творческого труда. Кроме того, уникальность подхода каждой

страны к организации систем социальной защиты оставила свой след в функциональном механизме рынка образовательных услуг.

Третья особенность рынка образовательных услуг - это гибкость прямого общения и обратной связи с рынком труда и другими факторами. Это в основном отражается в быстрой реакции рынка образовательных услуг на изменение спроса на рабочую силу на рынке труда в связи с достижениями науки и техники. В настоящее время в развитых странах творческий труд достигает 50-80% от поведения работников основных профессий экономики.

Существует взаимосвязь между спросом и предложением на образовательные услуги. Помимо цены спроса, увеличение(уменьшение) доходов потребителей, изменение вкусов и предпочтений, ожиданий потребителей в отношении изменений цен, доступности товаров(услуг), таких факторов, как затраты на рекламу, увеличение/уменьшение количества клиентов могут быть затронуты.

Количество потенциальных покупателей очень важно при определении объема образовательных услуг. Демографическая волна, которая привела к увеличению числа выпускников в конце 90-х годов 20-го века, еще более увеличила спрос на услуги в высших учебных заведениях. Это привело к появлению многих негосударственных образовательных учреждений в Российской Федерации. Однако низкий уровень рождаемости (демографическая несостоятельность) в начале 1990-х годов, соответственно, сократил число учащихся в начале 21-го века и усилил конкуренцию среди учебных заведений [17].

Помимо цены, различные факторы также влияют на предложение: цены на факторы производства (ресурсы), технологии, ожидания экономических агентов относительно изменений цен, продажи ресурсов, налоги, субсидии и т. д. В рыночной экономике конкурентоспособность должна помочь сбалансировать цены спроса и предложения.

Механизм формирования регионального рынка представлен как механизм взаимодействия спроса и предложения образовательных услуг в конкретном

регионе. Эти процессы происходят в ситуациях, когда предлагаемые параметры сильно различаются. Понятно, что общая закономерность развития спроса на образовательные услуги по всей стране влияет на процесс формирования спроса на региональном рынке образовательных услуг. Поэтому необходимо подчеркнуть основные качественные тренды в параметрах спроса. В настоящее время они являются:

- Восстановлением и ростом базовых квалификаций государственного образовательного учреждения.

- Стабилизацией спроса в экономических, юридических и управленческих дисциплинах, перенаправление спроса на дисциплины в области технологий, математики, гуманитарных и естественных наук, где направление четко применяется.

- Снижением спроса на учебные дисциплины, перенаправление спроса на качественные, а не формальные аспекты образовательного процесса.

- Обучением по требованию для системы непрерывного профессионального среднего образования (лицея), специального колледжа, дошкольного образования (университета), колледжа, и дополнительного последипломного образования на основе колледжа.

Определить истинную ценность спроса на высшее образование, а также прогнозировать и прогнозировать его можно только путем постоянного изучения потребителей (организаций, отраслей, регионов и т. д.). В идеале университет должен точно выпускать этих специалистов, а также сумму, которую они собираются получить, и потребности работодателя. В действительности, университеты должны использовать различные современные маркетинговые методы, чтобы стимулировать спрос на профессионалов, предлагаемых высшим образованием [18].

Эта ситуация может быть достигнута несколькими способами, в том числе с помощью квалифицированной рекламы, представляя квалификацию и профессиональную квалификацию будущих сотрудников. С этой целью организации каждого университета маркетинговых услуг могут следить за

развитием ситуации на рынке образовательных услуг на специализированном рынке труда.

Библиографический список:

1. Абдулкеримов И.З., Эсетова А.М. 2010. Особенности управления интеграционными процессами в системе высшего образования. Вестник Дагестанского государственного технического университета: Технические науки, № 4(19): 115-119.

2. Банслова В.Б. 2012. Оценка конкурентоспособности образовательных услуг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rusnauka.com> /29 NIOXXI 2012/Economics/6 1 187.4l.doc.hLm (25.04.2016г.).

3. Борисова С.Г. 2008. Оценка эффективности маркетинговых решений в сфере образования: монография. Новосибирск: Изд. НГПУ, 156.

4. Валиев Ш.З., Сухочев В.И. 2008. Рынок образовательных услуг: теоретические аспекты. Уфа: Ди-зайнПолиграфСервис, 84.

5. Генкин Б.М. 2006. Экономика и социология труда. М.: Норма, 47.

6. Еременко С.П. 2009. Фундаментальные свойства образовательной услуги. Управление социальными и экономическими процессами, №4: 49.

7. Крячко К.С. 2013. Исследование рынка образовательных услуг. Экономическая наука и практика: материалы II международной научной конференции. Чита: Изд-во: Молодой ученый: 55-59.

8. Камышанченко Е.Н., Степаненко С.Н. 2014. Факторы инновационного развития субъектов международного рынка образовательных услуг в системе высшего образования. Современные проблемы науки и образования, №6. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. —<http://www.scienceeducation.ru/120-16628> (дата обращения: 25.12.2014).

9. Ломовцева О.А., Владыка М.В. 2013. Институционально-инновационные изменения системы национального высшего образования: возможности и вызовы современности. Приоритеты России. №2(191): 2-10.

10. Невлев В.К., Соловьева В.И. 2015. Влияние знаний экономической психологии на качество образовательных услуг. Психологическое знание в научной картине мира: Материалы международных научно-практической и научно-методической конференций (31 марта - 1 апреля 2015 г.). Белгород: Изд-во БУКЭП: 238-244.
11. Невлева И.М., Соловьева Л.В. 2012. Наука - парадигма цивилизации: монография. Белгород. Изд-во БУКЭП, 251.
12. Панкрухин А.В. 1997. Цена образования. *Alma Mater*, №5: 28.
13. Обзор российского рынка образовательных услуг. [Электронный ресурс]. — Режим доступа. — <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-11586.html> (Дата обращения 25.04.2016г.).
14. Роздольская И.В. 2011. Инновационное управление социально-экономическими системами: приоритетное развитие и формирование новой парадигмы. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, №4: 23-32.
15. Соловьева Л.В. 2010. Сфера услуг и качество жизни: взаимосвязь и взаимообусловленность: монография. Белгород: Кооперативное образование, 356.
16. Соловьева Л.В. 2014. Экономика в научной картине мира. Белгород: Изд-во БУКЭП, 159.
17. Соловьева В.И., Шамардин Н.Н. 2015. «Экономика знаний» и «Общество знаний»: некоторые дискуссионные проблемы. Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология Право, №20 (217). Выпуск 34: 174-178.
18. Соловьева Л.В., Соловьева В.И. 2015. Теоретические аспекты регионального рынка образовательных услуг. Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, № 2 (54): 8-18.