

Гапов Мурат Романович, заместитель Министра экономического развития

Карачаево-Черкесской Республики, г. Черкесск

Хубиева Диана Казимовна, Президент Торгово-промышленной

палаты Карачаево-Черкесской Республики, г. Черкесск

БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Аннотация: В рамках настоящей статьи раскрывается сущность процесса бизнес-планирования на предприятии, как современной формы планирования, представлен процесс бизнес-планирования на предприятии. Особое значение в планировании деятельности современной компании отводится именно бизнес-планированию, как наиболее эффективному механизму, используемому во многих областях предпринимательской деятельности. Кроме того, в статье обосновывается значимость составления бизнес-плана, рассмотрены особенности осуществления бизнес-планирования в ситуации пандемии вируса COVID-19.

Ключевые слова: бизнес-планирование, предпринимательская деятельность, внешняя среда, экономическая деятельность.

Annotation: Within the limits of present clause the essence of process business-planning at the enterprise as the modern form of planning, process business-planning at the enterprise is presented reveals. Special value in planning activity of the modern company is allocated business-planning, as to the most effective mechanism used in many areas of enterprise activity. Besides the importance of drawing up proves in clause business-plan, features of realization business-planning in a situation pandemics virus COVID-19 are considered.

Keywords: business-planning, enterprise activity, an environment, economic activities.

Бизнес-планирование на предприятиях предусматривает под собой разработку наиболее перспективных решений, а также внедрение новых идей в имеющиеся производственные, управленческие и сбытовые процессы бизнеса. Данный вид деятельности в любых обстоятельствах, прежде всего, связан с определенными рисками, так как внешняя среда весьма изменчива, колебания ее параметров определяются огромным числом различных факторов. Кроме того, определенные коррективы в деятельность предприятий могут вносить смена политических режимов, экономические колебания, а также социально-демографические, природные факторы и многое другое.

Актуальность затронутой в рамках настоящей статьи темы обусловлена тем, что в современном мире ситуация, которая связана с пандемией COVID-19, безусловно делает параметры внешней среды практически непредсказуемыми. Во-первых, в сложившихся условиях весьма сложно осуществлять какие-либо инвестиционные проекты, а также производить прогнозирование показателей деятельности предприятий даже на самую ближайшую перспективу. А во-вторых, экономическая деятельность компаний не должна останавливаться. Более того, внедрение современных новых инновационных идей в таких сложных условиях – это не просто залог развития бизнеса, но и определенная возможность удержаться в своей отрасли. Отметим, что сложнейшая текущая ситуация в экономической системе безусловно диктует российским предприятиям необходимость применения новых подходов к планированию, которые должны, прежде всего, обеспечивать максимальную эффективность принимаемых решений и возможность их воплощения в деятельности предприятия [3, с. 1].

Бизнес-планирование выступает в качестве ведущей функции управления, поскольку планомерность свойственна, как правило, абсолютно всем уровням экономики, вне зависимости от методов производственной, общественной и экономической деятельности. Бизнес-планированием принято считать возможное предположение будущего предприятия (процесс целеполагания),

операцию переработки имеющейся информации по подтверждению дальнейших действий компании, нахождение наиболее успешных методов, дабы достигать поставленных перед предприятием целей (процесс построения собственно бизнес-планов).

Бизнес-планирование можно назвать своего рода процессом управления, который подразделяется на следующие составляющие:

- установление цели и задачи;
- формирование стратегий, схем и проектов для достижения заданных целей;
- создание временных рамок выполнения поставленных показателей, задач и цели организации;
- нахождение требуемых ресурсов и их употребление;
- выявление главных индикаторов, которые позволяют контролировать и оценивать выполнение назначенных задач;
- донесение планов до всех, кто обязан их воплощать и кто отвечает за их осуществление [4, с. 566].

Сущность бизнес-планирования выражается, прежде всего, в уточнении целей развития для всего предприятия и каждого из его подразделений в отдельности в обусловленный период времени, формировании необходимых финансовых ресурсов, которые требуются для решения поставленных перед предприятием задач. Сам же процесс бизнес-планирования возникает с анализа имеющегося и будущего состояния компании и среды, в которой она функционирует. На этом основании ставятся задачи, разрабатываются стратегии и формируется расположение инструментов, которое непосредственно позволяет с большей эффективностью применять их на практике.

С целью достижения весьма устойчивого успеха в современных рыночных условиях предпринимателям следует эффективно и более точно планировать свой труд, а также весьма регулярно находить и анализировать соответствующую информацию как об их собственных условиях и планах на будущее, так и об общем положении рынка и конкурентов. Начиная ведение

бизнеса, необходимо достаточно точно понимать потребность в материальном, финансовом, трудовом и интеллектуальном потенциале, достаточно четко представлять возможности и ресурсы их приобретения, а также максимально точно и четко рассчитывать эффективность данных возможностей в рамках данного предприятия [5, с. 237].

Современные рыночные условия, невзирая на пандемию, всячески поддерживают актуальность проекта развития российского предпринимательства, поскольку он выступает руководством к действию и реализации поставленных задач. Бизнес-план, определяющий дальнейшую деятельность предприятия, должен способствовать, прежде всего, контролю рабочих процедур и движения бизнес-ресурсов, непосредственно нацеленных на получение заданного конечного результата.

При любой форме ведения бизнеса имеют место ключевые положения, принимаемые для разных предприятий и во всех сферах коммерческой деятельности, однако же они необходимы для актуальной на данный момент подготовки и преодоления возможных сложностей и угроз, тем самым, способствуя снижению возможного риска в процессе достижения определенного замысла. При этом в качестве одной из наиболее актуальных форм планирования на современном рынке представляется именно бизнес-планирование, которое также именуют деловое планированием [1, с. 14].

Бизнес-планирование определяют как независимый вид планового труда, который непосредственно и тесно связан с предпринимательством. Бизнес-план в рыночной экономике - это работающий механизм, который используется во многих сферах предпринимательской деятельности. Он точно описывает, как функционирует компания, обозначает пути успешного достижения целей, поставленных руководством. Бизнес-план также показывает способы обретения прибыли. Хорошо разработанный бизнес-план благоприятствует росту предприятия, помогает эффективно планировать деятельность фирмы [2, с. 105].

В результате мы пришли к выводу, что на содержание, характер и размер некоторых специальных разделов определенное влияние оказывает безусловно

направление деятельности, которое указывается в процессе планирования. Тем самым, любым коммерческим проектом современного предприятия управляет бизнес-план, который определяет, как правило, и саму организацию, выполняющую данный проект. Если у руководства предприятия имеется бизнес-план, то предоставляется исключительная возможность посмотреть на личное предприятие со стороны, а возможно и глазами критичного консультанта.

Процесс разработки бизнес-плана, который включает в себя достаточно доскональный анализ как экономических, так и организационных вопросов, требует, прежде всего, мобилизации, а также сосредоточиться на возможных серьезных проблемах. Каждая отдельная задача, как правило, взаимосвязана с иными, тем самым и решается системно. Таким образом, бизнес-план способствует увеличению капитала современного предприятия, поскольку обозначается как часть бизнес-предложения для потенциальных партнеров. Из этого следует, что бизнес-план предприятия - это не только внутренний документ компании, но инструмент, способный привлечь инвестиции. Тщательно составленный бизнес-план не только поможет проложить курс для развития компании, но и послужит руководством по обеспечению ее деятельности.

Библиографический список:

1. Ананьев А.В., Каратеев О.В. К вопросу актуальности бизнес-планирования // Символ науки. № 10. 2018. - С. 14- 16.
2. Беляева О.В., Мягкова Т.Л. Необходимость совершенствования бизнес-планирования на предприятии // Наука и инновации в системе развития информационного общества. 2019. С. 105-109.
3. Боровик Д.А., Сбойлова Л.Е. Разработка и реализация бизнес-планов в условиях пандемии вируса COVID-19 // Вестник молодежной науки. 2020. № 3 (25). С. 1.
4. Макаркин Н.П., Мазова Е.В. Бизнес-планирование на предприятии // Энергоэффективные и ресурсосберегающие технологии и системы. 2018. С. 566-570.

5. Пирнаева А.Ю., Омарова З.М. Значение бизнес-планирования в деятельности фирмы в современных условиях // Вестник Академии знаний. 2019. № 6 (35). С. 237-242.