

УДК 658.788

Фёдорова Татьяна Юрьевна, кандидат социологических наук, доцент

доцент кафедры «Физическая культура и спорт»

Российский университет транспорта, Россия, г. Москва

Галкин Вячеслав Александрович, старший преподаватель кафедры «Физическая

культура и спорт» Российский университет транспорта, Россия, г. Москва

Фёдорова Юлия Романовна, студент 4 курс, профиль «Технология

транспортных процессов»

Российский университет транспорта, Россия, г. Москва

ЗЕЛЕНАЯ ЛОГИСТИКА. ВЛИЯНИЕ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК НА ЭКОЛОГИЮ

Аннотация: Под зеленой логистикой понимаются все попытки измерить и минимизировать влияние логистической деятельности на экологию. В логистическую деятельность входят действия, связанные с прямыми и обратными потоками продукции, информации и услуг между точкой отправления и пунктом потребления.

Ключевые слова: зеленая логистика, груз, перевозка, потребитель.

Annotation: Green logistics refers to all attempts to measure and minimize the environmental impact of logistics activities. Logistic activities include actions related to direct and return flows of products, information and consumption of services.

Key words: green logistics, cargo, transportation, consumer.

Перевозки грузов практикуются с древнейших времен, по сути с того момента, когда торговля переросла стадию банального штучного обмена трофеями

и провизией между племенами. С развитием производства товар становился разнообразнее и сложнее, объемы покупок увеличивались, география продаж расширялась. Торговцам приходилось доставлять товары на рынки, покупателям – перемещать со складов и прилавков на свой участок. Однажды начавшись, движение грузов по миру, больше никогда не прекращалось, а лишь приобретало размах и увеличивало скорость [1].

Благодаря развитию коммуникаций грузоперевозки осуществляются практически во все части света. Ими занимаются как обычные люди, владеющие единственным транспортным средством даже небольшой грузоподъемности, так и крупные компании, в распоряжении которых целые парки техники, позволяющие переправлять сотни тонн товаров и оборудования ежедневно.

В современном мире практикуются различные способы доставки груза получателю. Обилие технических решений делает возможным перемещение предметов и веществ каких угодно масс и объемов на любые расстояния. В зависимости от того, какой транспорт и канал доставки будет избран для этих целей, грузовые перевозки различаются по видам [3].

1. Автомобильные перевозки. Скорость, доступность и цена стали основными преимуществами данного вида перевозок и сделали его одним из наиболее востребованных. И по мере прокладки новых дорог, обеспечивающих сообщение с отдаленными населенными пунктами, популярность доставки грузов автомобилем возрастает.

Автоперевозки также имеют разновидности. Деление осуществляется по нескольким признакам:

- территориальному. Сюда относятся международные, межрегиональные, межрайонные, городские и пригородные, а также технологические (по территории одного производственного комплекса) транспортировки.

- отраслевому. Это могут быть доставки торгового и промышленного характера, почтовые сообщения, перевозки сырья и оборудования для нужд сельского хозяйства, доставки стройматериалов и гражданского имущества.

- по периодичности. Здесь выделяют постоянные (регулярные), сезонные и временные (по мере необходимости) перевозки.

- по габаритам груза. Делятся на массовые (большой объем одного груза), сборные (разные грузы, единый пункт назначения) и негабаритные доставки.

2. Авиаперевозки.

Также быстрый, но гораздо более дорогостоящий способ доставки. Используются самолеты и вертолеты. Основное преимущество: груз может быть перемещен на расстояние в тысячи километров всего за несколько часов.

Перевозки воздушным сообщением также разделяют по территориальному признаку на международные, междугородние и внутригородские. Можно отметить и такие разновидности, как генеральные доставки (единственный груз, один пункт назначения), сборные (предварительное накопление груза на складе, отправление сразу многим получателям в едином пункте) и попутные (на свободном транспорте с подходящим маршрутом) [2].

3. Железнодорожный транспорт.

Этот способ перевозки считается самым экономичным, он сопряжен с наименьшими рисками для груза.

В зависимости от объемов и габаритов груза выделить можно контейнерные перевозки (большие количества товаров, ресурсов или оборудования), малотоннажные доставки (вес от десяти до двадцати тонн, груз занимает не более половины вагона) и мелкую транспортировку (вес до десяти тонн, объем груза составляет треть крытого вагона).

Крупные доставки подразделяются также на групповые (занято несколько вагонов, пункт назначения един для всего груза) и маршрутные (разные пункты отгрузки).

4. Водные перевозки.

Задействованы сухогрузы, танкеры либо пароходы. Данный способ транспортировки груза позволяет переправлять товары даже на другие континенты. Он дешев, однако не может обеспечить высокую скорость доставки. Перевозки осуществляются как по морям, так и по рекам. Причем для произведения одной транспортировки могут быть задействованы сразу оба типа сообщения – и речное, и морское – а также подключены другие транспортные средства (смешанные грузоперевозки).

Разновидности водных перевозок определяются и размерами партии. Самые крупные (судовые) обеспечивают полную загрузенность судна, как правило, состоят из однотипного товара и направляются в один пункт. Сборные партии не превышают двадцати тонн и отгружаются частями в разных точках. Доставки с меньшим весом относятся к мелким партиям и проводятся обычно по единой накладной.

Дефицит товаров ежедневного пользования, отпечатавшийся в памяти людей, которые застали СССР и девяностые на пике зрелости, сейчас невозможно представить. Благодаря новой логистике, на полках магазинов всегда есть из чего выбрать, однако у культуры потребления есть и обратная сторона – активно растущий экологический след человечества [4].

Задачи зелёной логистики

Зелёная логистика – это совокупность решений, которые направлены на сокращение ущерба для экологии, вызванного материальными потоками, то есть движением продукции, услуг и информации.

Впервые о влиянии транспортировки на условия окружающей среды заговорили в восьмидесятые года XX века. На это повлияли следующие явления: зарождение моды на здоровый образ жизни, природоохранный активизм, потребность в более эффективном и бережливом производстве, появление этических норм среди предпринимателей.

С помощью грамотного управления материальными потоками зелёная логистика стремится создать условия для роста конкуренции, сокращения затрат на перевозки и снижения негативного воздействия на окружающую среду. Последний фактор не только влияет на рост качества жизни, но и позволяет сохранить государственный бюджет [5].

Проблемы

Даже в такой, казалось бы, положительной инициативе есть ряд спорных моментов. Например, парадоксы, связанные с главными логистическими преимуществами. Для того чтобы производитель мог гарантированно и как можно скорее доставить товары, придётся использовать самый гибкий и надёжный вид перевозки. Зачастую выбранный в такой ситуации транспорт наиболее отрицательно влияет на окружающую среду.

Ускорение транспортировки приводит также к деградации условий складских помещений, поскольку необходимость в них невелика, и как следствие – к росту загазованности окружающей среды из-за пробок на пути следования. При желании «озеленить» предприятие-производитель (закупить более экологичное оборудование) придётся выделить большой бюджет, и не каждый владелец готов на такие жертвы.

Перспективы

Для того чтобы зелёная логистика превратилась в обыденное явление, необходимо сформировать единую эколого-ориентированную систему ведения бизнеса. Создание новых принципов, на которых будет строиться цепочка поставок, приведёт к следующим изменениям:

- рациональному расходу ресурсов предприятия, благодаря вторичной переработке, альтернативным источникам энергии для работы складов, переходу на электронный документооборот;
- стимуляции предпринимателей за счёт создания новых нормативных актов;

- повышению экологической осознанности среди сотрудников предприятий;
- усилению лояльности со стороны потребителя [6].

Переход к зелёной логистике – это следующий этап развития общества и культуры потребления, связанный, в том числе, с ограниченностью природных ресурсов планеты. К факторам, сдерживающим Российское общество от этого шага, относятся отсутствие интереса у граждан к проблемам экологии, полное отсутствие соответствующих обязательств перед государством со стороны производителя, нежелания ждать, когда новые технологии окупятся.

В сложившейся ситуации стоит начинать с просвещения о проблемах логистики, путях решения и необходимости снижения экологического следа; создание новой нормативно-правовой базы для ведения бизнеса.

Библиографический список:

1. Волков А.П. Автомобильные тайны - Москва, 2015. - 160 с.
2. Елисеев Б. П. Воздушные перевозки; Дашков и Ко - Москва, 2016. - 424 с.
3. Желязков Ж.А. Комбинированные суда для перевозки нефти и навалочных грузов. - Москва, 2015. - 100 с.
4. Мотовилин Г.В. Автомобильные материалы; Книга по Требованию - Москва, 2017- 462 с.
5. Овчинников М. М., Полищук В. П., Григорьев Г. В. Транспорт леса. В 2 томах. Том 2. Лесосплав и судовые перевозки; Академия - Москва, 2016- 208 с.
6. Соубел Р. Автомобильные войны; Прогресс - Москва, 2016- 336 с.