

*Шемет Елизавета Владимировна, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Россия, г. Москва*

*Лозукова Анастасия Павловна, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Россия, г. Москва*

*Петрова Дарья Сергеевна, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Россия, г. Москва*

*Екименко Ксения Витальевна, студент, Финансовый университет при
Правительстве РФ, Россия, г. Москва*

*Терновсков Владимир Борисович, научный руководитель, Финансовый
университет при Правительстве РФ*

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ – ОСНОВА БЕЗОПАСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВОМ

Аннотация: Работа посвящена проблеме влияния формирования и использования человеческого капитала на развитие государства и возможности управления им. Рассматривается взаимосвязь между количеством реализованного человеческого капитала и количеством государственных инвестиций в него, между уровнем развития человеческого капитала и уровнем его обеспечения безопасности работы государства. Оценивается роль государства в реализации человеческого потенциала. Уникальность человеческого капитала как одного из главных факторов управления государством.

Ключевые слова: человеческий капитал, безопасность государства, управление государством.

Annotation: The work is devoted to the problem of the influence of the formation and use of human capital on the development of the state and the

possibility of managing it. The article considers the relationship between the amount of human capital realized and the amount of public investment in it, between the level of human capital development and the level of its security in the work of the state. The role of the state in the realization of human potential is evaluated. The uniqueness of human capital as one of the main factors of state management.

Keywords: human capital, the security of the state, statecraft.

Знания – совокупность информации, которую человек накапливает в течение всей своей жизни. Знания помогают человеку облегчить повседневную жизнь, также они являются основой конкурентной экономики. Уровень знаний человека в сфере своей трудовой деятельности во многом определяет его карьеру.

Последние года можно охарактеризовать как время, связанное со стремительным увеличением количества инвестиций, вкладываемых в развитие человеческих навыков и способностей. Это связано с тем, что в данный период времени все отрасли экономической деятельности рассматривают человеческий капитал, формы его использования, качество, объем как главный фактор увеличения производственных возможностей, экономического роста и конкурентоспособности товара на рынке. Человеческий капитал – сформированное в результате инвестиций и накопленное человеком определенное количество здоровья, знаний, способностей, культуры, опыта, мотивации, целесообразно используемые в той или иной сфере общественного воспроизводства, способствующие росту производительности труда и эффективности производства и тем самым ведущие к увеличению дохода данного человека.

Для того чтобы в большей мере раскрыть понятие человеческий капитал необходимо упомянуть его характерные черты:

1. Человеческий капитал формируется определённым человеком, его нельзя отделить от человеческой личности. Обособляться и отчуждаться могут

только продукты умственной и физической деятельности, а не способности к их созданию.

2. Здоровье, способности, знания, опыт, которыми владеет человек, накапливаются и выступают в качестве определенного запаса знаний и умений, которые со временем надо воспроизводить и преумножать.

3. Формирование индивидуального человеческого капитала занимает большой период жизни 18-25 лет и требует значительных вложений.

4. Инвестиции в формирование человеческого капитала производятся самим человеком либо его семьей, фирмой, в которой он работает или государством, но эффект от их вклада зависит от личной активности индивида и способности к саморазвитию.

5. Использование человеческого капитала, степень его отдачи (эффекта) во многом зависит от желания самого человека, его индивидуальных предпочтений и ценностей, общего мировоззрения и культуры.

6. В современных условиях в любой отрасли экономической деятельности человеческий капитал, его объем, качество и формы использования выступают главным фактором экономического роста, конкурентоспособности и эффективности производства [2].

Человеческий капитал, как и любая другая экономическая категория, имеет определенную структуру, т.е. включает в себя несколько составляющих, которые раскрывают данное понятие с разных сторон. В условиях конкурентной экономики для всех людей в равной степени важно знать, в чем же состоит сущность каждого вида человеческого капитала. Умение различать виды человеческого капитала даст человеку возможность принимать рациональные решения относительно определения наличия необходимости и количества вложений, которые потребуются, чтобы увеличить свою конкурентоспособность на рынке труда. Человеческий капитал имеет несколько видов: культурно-нравственный, трудовой, организационно-предпринимательский, интеллектуальный и конечно же капитал здоровья, принятый считать одним из главных видов человеческого капитала.

Капитал здоровья (биофизический капитал) — это та самая часть человеческого капитала, без которой человек не сможет осуществлять свою трудовую деятельность. Она включает в себя физическую силу, выносливость, работоспособность, иммунитет к болезням. При снижении одной из этих частей происходит уменьшение конкурентоспособности человека, увеличивается его заболеваемость.

Трудовой капитал человек формирует на протяжении всей жизни посредством получения образования, различных трудовых навыков, приобретения умений, знаний и опыта. Наличие хорошего образования позволяет человеку стать работником, имеющим высокую квалификацию.

Культурно-нравственный (социальный) капитал отражает нравственную составляющую человека. Он состоит из совокупности принципов, правил, которыми руководствуется человек при принятии решений, морали и способов достижения своих целей. Культурно-нравственный капитал проявляет себя при общении с коллегами, клиентами или начальством. Вежливое поведение, грамотная речь привлекают клиентов. Культура общения сотрудников во многом определяет имидж компании.

Организационно-предпринимательский капитал развивается далеко не у каждого человека. Его сущность состоит в умении организовать, управлять и развивать бизнес. Прежде всего человек должен уметь генерировать бизнес-идеи, разрабатывать стратегии борьбы с конкурентами, организовывать производство продукта так, чтобы увеличить прибыль и снизить издержки, определять способы внедрения своего товара на рынок. Успешный предприниматель имеет организаторский талант, помогающий ему в такой нелегкой деятельности.

Развитие интеллектуального капитала приобрело свою актуальность не так давно. В современном мире наиболее успешными становятся те люди, которые владеют достаточным объемом знаний и информации в области своей профессии. Создание материальных благ медленными темпами отодвигается на второй план, уступая место активно развивающейся и расширяющейся сфере

услуг. Инвестиции в интеллектуальный капитал становятся все более популярными относительно других видов инвестиций, потому что только знания самого человека помогают ему в создании уникального продукта.

Все виды человеческого капитала взаимосвязаны между собой. Если перестанет функционировать один из видов, то остальные тоже не смогут нормально осуществлять свое предназначение. Поэтому человеку необходимо уметь вовремя восполнять недостающие элементы, чтобы обеспечить достойную реализацию своих навыков и способностей.

Для инновационной экономики имеют большую значимость знания, навыки, умения, способности и опыт, которыми обладают работники компании и сами предприниматели. Способность человека к созданию любых материальных и нематериальных ценностей можно рассматривать как способность к получению прибыли и доходов. В современном обществе ученые рассматривают человеческий капитал как ведущий вид производственных ресурсов, без которого не сможет обходиться ни одна фирма или компания. Человеческий капитал важен на любом уровне развития производственного процесса. Именно он во многом определяет успех производства и реализации товаров и услуг.

Человеческий капитал необходимо реализовывать посредством трудовой деятельности. Совокупность людей, обладающих знаниями и умениями, составляет рынок человеческого капитала. Организовать этот вид ресурсного рынка достаточно сложно вследствие своеобразности объекта рыночных сделок. В данном случае в качестве объекта выступают знания, способности, квалификация, различные навыки и умения. Как и в любом другом виде ресурсного рынка важным качеством трудового ресурса, а не его количество.

С каждым годом появляются больше новых требований, которые предъявляются к рынку человеческого капитала, а точнее, к его субъектам. Это объясняется тем, что в соответствии с развитием информационной экономики, увеличивается и значимость интеллектуального капитала в ней. В современных

условиях человеческий капитал является фактором, который определяет успехи и неудачи компании.

Для того чтобы человеческий капитал приносил хорошие доходы, человеку следует его постоянно формировать и воспроизводить. Под словом воспроизводство следует понимать постоянное инвестирование во все виды человеческого капитала. Благодаря инвестициям человек способен повысить свою квалификацию или переквалифицироваться в случае изменения структурных требований труда или своего личного желания.

Под инвестициями можно рассматривать любые виды вложений (не все инвестиции в человека могут быть признаны вложениями, только те, которые общественно-целесообразны) в человека, его развитие. Чаще всего инвестиции влияют на рост доходов человека и производительность труда. Это происходит, потому что, приобретая новые знания и умения человек начинает претворять их в жизнь, тем самым увеличивает свою производительность и эффективность. Инвестиционные вложения в формирование и накопление человеческого капитала включают следующие расходы:

- поддержание здоровья;
- содержание и воспитание детей до трудоспособного возраста;
- образование общее и профессиональное;
- профессиональное обучение на производстве, повышение квалификации, переквалификацию;
- информационное обеспечение специалистов и менеджеров;
- обеспечение социальной помощи на рынке труда;
- затраты, связанные с поиском работы и экономически значимой информации [3].

Инвестиции в человеческий капитал играют особую роль в развитии экономики предприятия, страны. В совокупности с правильной оценкой необходимости данных вложений возможно эффективно организовать процесс производства, минимизировать издержки и максимизировать прибыль.

Оценить человеческий капитал довольно сложно вследствие того, что за единицу человеческого капитала принято брать не самого человека, те носителя, а его навыки, знания и умения. Особенность заключается в том, что это капитал не существует отдельно от своего владельца.

Анализ эффективности работы персонала компании направлен на решение ряда важных задач. К ним относятся: определение наиболее эффективных сотрудников; повышение эффективности использования трудовых ресурсов компании; достижения высоких результатов работниками каждого подразделения предприятия; установления непосредственной зависимости между эффективностью труда работников и их заработной платой. В настоящее время проблемы исследования человеческого капитала в рамках предприятия и практическое применение полученных результатов приобретают важное значение для современных организаций, что требует проведения глубоких научных исследований в данной области.

Формирование и воспроизведение человеческого капитала как основы конкурентоспособности страны зависит от множества показателей. Человеческий капитал как экономическая категория имеет определенные количественные и качественные характеристики, оценка которых позволяет определить уровень развития или использования вида человеческого капитала. Отследить степень развития и воспроизводства капитала здоровья в России можно при анализе статистических данных численности населения.

На протяжении длительного времени одной из самых серьезных медико-демографических проблем РФ был высокий уровень смертности населения. Этот показатель зависит от который зависит от социально-экономического развития страны, благосостояния населения, развития системы здравоохранения, доступности медицинской помощи и т.д.

В соответствии с Федеральной службой государственной статистики, можно отметить, что численность населения начала расти с 2010 года. Численность постоянного населения Российской Федерации на 2016 год составила 146,5 млн. человек. В 2017 году численность населения составила

146,8 млн. человек, а в 2018 году – 146,9 млн. человек [1]. За эти 2 года численность населения в Российской Федерации увеличилась на 0,3%. Сложившаяся ситуация является следствием реализации государственных программ, направленных на улучшение демографической ситуации в стране, благодаря чему рождаемость впервые за много лет превысила смертность. Следовательно, можно сделать вывод, что качество капитала здоровья в среднем по России растет, что связано с улучшением функционирования системы здравоохранения РФ. Более широким и разнообразным становится спектр медицинских услуг, повышается их качество, они становятся более доступными для разных слоев населения. Важно отметить, что от численности населения Российской Федерации напрямую зависит количество трудоспособных граждан.

Важнейшей характеристикой трудового человеческого капитала является уровень трудовой занятости. Численность экономически активного населения в возрасте 15-72 лет на конец 2016 года составила 76,6 млн. человек, или более 52,2% от общей численности населения страны. В численности экономически активного населения 72,4 млн. человек классифицировались как занятые экономической деятельностью и 4,2 млн. человек - как безработные с применением критериев МОТ (т.е. не имели работы или доходного занятия, искали работу и были готовы приступить к ней в обследуемую неделю). В конце 2018 года, относительно 2016 года, численность занятого населения увеличилась на 586500 человек, или на 0,8%; численность безработных сократилась на 548300 человек, или на 13%. Численность безработных снизилась с 4,2 млн. человек в 2016 году до 3,6 млн. человек в 2018 году [1]. Иными словами, уровень безработицы, который исчисляется как соотношение численности безработных и численности экономически активного населения, сократился с 5,5% до 4,8%. На основе этих данных можно сделать вывод о том, что люди стали лучше накапливать и реализовывать свой трудовой капитал, чему способствует постоянное проведение государством образовательных реформ, которые значительно улучшают качество оказываемых

образовательных услуг, благодаря которым знания, получаемые в образовательных учреждениях, стали соответствовать уровню требований, предъявляемых на рынке труда. Данные реформы помогают не только увеличить количество предложений высококвалифицированных работников, но и оптимизировать структуру рынка труда.

Немаловажную роль в совокупном человеческом капитале играет и культурно-нравственная составляющая. Сегодня высокая культура и нравственность человека также необходимы в производстве, как квалификация и интеллект. Это происходит, потому что репутация работника, имидж фирмы так же важны для привлечения клиентов и инвестиций, как и показатели производительности компании. Культурно-нравственный капитал проявляется в уровне общего образования, уровне интеллекта и эрудиции, образе и стиле жизни, имидже, социальных связях индивида. Одним из самых главных показателей качества данного вида человеческого капитала, являются факты отклоняющегося поведения. Согласно Федеральной службе государственной статистики, число зарегистрированных преступлений в 2016 году составило 2,2 млн. случаев. В 2017 году количество зарегистрированных преступлений снижается на 4,7% и составляет 2 млн. случаев, а в 2018 – 1,9 млн. случаев [1]. За эти 2 года количество зарегистрированных преступлений снизилось на 7,8%, что говорит об улучшении качества воспитания, которое дают детям родители, повышении уровня культуры и качества образования, которые, в свою очередь способствуют выработке умения отличать плохие действия от хороших. Кроме того, снижение уровня преступности в России является следствием повышения уровня законопослушности и сознательности граждан, что в свою очередь еще раз подтверждает повышение уровня культурно-нравственного капитала.

Наличие способности у человека к выработке интеллектуального капитала проявляется в создании новых знаний, художественных ценностей, конструировании изделий и технологий. Все это относится к продуктам интеллектуальной деятельности. В качестве основы для формирования интеллектуального капитала выступает способность индивида совершать

открытия и создавать собственный интеллектуальный продукт. Понятие индивидуального капитала и связанное с ним понятие интеллектуальной собственности неотделимы от экономики постиндустриального общества. Одним из наиболее важных показателей, отражающих качество интеллектуального человеческого капитала, является наличие патента. Согласно Федеральной службе государственной статистики, в 2016 было выдано 33536 единиц охранного документа. В 2017 году количество патентов увеличилось на 2,1% и составило 34254 единицы, а в 2018 – 35774 единицы [1]. За эти 2 года количество выданных охранных документов увеличилось на 6,7%, что говорит об улучшении реализации интеллектуального капитала.

Кроме того, важно отметить, что число выдаваемых патентов на изобретения возрастает в соответствии с развитием науки. Развитие науки и внедрение результатов интеллектуальной деятельности на рынок товаров и услуг порождает большую востребованность в патентной защите собственных изобретений у исследователей и предпринимателей, которые их используют.

Таким образом, можно сделать вывод, что люди стали лучше реализовывать, а, следовательно, и накапливать свой интеллектуальный капитал, так как количество выдаваемых патентов увеличилось, то есть научные работники активно занимаются исследовательской деятельностью.

В процессе формирования совокупного человеческого капитала также важно развитие организационно-предпринимательского капитала. Организационно-предпринимательский капитал представляет собой потенциальную к созданию инновационно-творческой деятельности, включающей в себя совокупность предпринимательских и организаторских способностей, способностей к выработке бизнес-идей, решительности, предприимчивости и владения коммерческими секретами. Организаторские способности, склонности к ведению бизнеса и предприимчивость проявляются далеко не у всех людей. Уровень предпринимательских способностей выражается в совокупной величине собственного и контролируемого капитала, что позволяет выделить малый, средний и крупный бизнес. В качестве одного

из основных показателей развития организационно-предпринимательского капитала в России выступает число субъектов малого и среднего предпринимательства. В 2016 году было зарегистрировано 268901 субъекта малого предпринимательства и 20664 – среднего. В 2017 году количество малых предприятий снизилось на 0,5% и составило 267630 организаций, количество средних предприятий практически не изменилось – 20368 субъектов. Число субъектов малого предпринимательства в 2018 году снизилось на 5,9% и составило 251730 организаций, количество средних предприятий также сократилось на 7,3% и составило 18867 субъектов [4]. За эти 2 года численность субъектов малого и среднего предпринимательства сократилась: малые предприятия на 6,4%, средние предприятия на 8,7%. Данное изменение говорит о том, что население страны стало меньше реализовывать свой организационно-предпринимательский капитал. Возможно, это связано с трудностями в принятии организационных решений или страхом людей рисковать своими средствами. Часть малого предпринимательства могла стать предприятиями среднего размера.

Показатели формирования и воспроизведения человеческого капитала в России за последние несколько лет незначительно выросли, но несмотря на это правительству стоит уделять больше внимания совершенствованию государственной политики в области формирования и воспроизводства человеческого капитала, а также обеспечения создания социально ориентированного и инновационного общества. Повышение качества человеческого капитала в стране должно стать приоритетом для государства, ведь от этого показателя зависит конкурентоспособность России на мировом рынке.

Для поднятия уровня человеческого капитала необходимо:

- 1) создать современная система управления человеческими ресурсами на всех уровнях - национальном, региональном, корпоративном. Это предполагает синхронную работу всех ведомств: системы здравоохранения, социальной защиты, образования, регионального развития, миграционной службы и т.д.

2) инвестировать развитие человеческого капитала России, одновременно во все его составляющие, при параллельной борьбе с коррупцией и криминализацией. Самыми важными направлениями являются финансирование науки, образования и здравоохранения, охрана материнства и детства.

Человеческий капитал является главным видом ресурсов в современной экономике. Его формирование и воспроизводство зависит не только действий самого человека, но и от политики от государства. Человеческий капитал рассматривается как главный фактор увеличения производственных возможностей, экономического роста и конкурентоспособности. Уровень развития человеческого капитала оказывает существенное влияние на экономику в рамках не только отдельного предприятия или страны, но и всего мира. Именно поэтому, его так важно вовремя восполнять и преумножать.

Библиографический список:

1. Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru/>.
2. Экономическая теория: учебное пособие для высшего профессионального образования / [И.В. Скоблякова, В.В. Смирнов, Е.М. Родионова и др.]; под ред. д-ра эконом. наук, проф. В.В. Смирнова. –Орел: ФГБОУ ВПО «Госуниверситет - УНПК», 2013. – 266 с.
3. Управление человеческим капиталом: учебное пособие / Смирнов В.Т., Сошников И.В., Власов Ф.Б., Скоблякова И.В. - Орел: ОрелГТУ, 2005. - 276 с.
4. Федеральная налоговая служба: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html>.