

*Рябко Е. И., кандидат филологических наук, старший преподаватель кафедры  
«Английской филологии и межкультурной коммуникации»*

*Тихоокеанский государственный университет (ТОГУ) г. Хабаровск, Россия*

*Флюг Л. И., студент, Тихоокеанский государственный университет (ТОГУ)  
г. Хабаровск, Россия*

## ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО ИНТЕРНЕТ – ДИСКУРСА

**Аннотация:** В статье рассматривается понятие интернет-дискурс как особый вид общения в современном интернет-пространстве, описываются его особенности, формы проявления, анализируются языковые средства русско- и англоязычного интернет-дискурса.

**Ключевые слова:** интернет-дискурс, коммуникативная среда, условия коммуникации, способы передачи смысла, полистилизм, гибридизация.

**Abstract:** The article is devoted to the concept of Internet discourse as a special type of communication in the modern Internet space, describes its features, forms of manifestation, and analyzes the linguistic means of Russian and English Internet discourse.

**Key words:** Internet discourse, communicative environment, communication conditions, means of transferring meaning, polystylism, hybridization.

В широком понимании под термином «дискурс» (от лат. «discursus», фр. «discours», англ. «discourse» - движение, круговорот; беседа, разговор) подразумевают речь, процесс языковой деятельности человека; способ говорения. В работе Н.А. Ахреновой находим следующее определение понятия дискурс в лингвистике - «процесс создания текста в совокупности с прагматическими, социокультурными, психологическими факторами»,

«целенаправленное социальное действие, включающее взаимодействие людей и механизмы их сознания» [1]. Классифицируется дискурс по-разному. Большинство исследователей явления выделяют *персональный* и *институциональный* дискурс. В рамках персонального дискурса рассматривается бытовой и бытийный, институциональный представлен политическим, дипломатическим, административным, юридическим, военным, педагогическим, религиозным, мистическим, медицинским, деловым, рекламным, спортивным, научным, сценическим, массово-информационным видами дискурса. К отдельному виду ученые относят интернет-дискурс [3; 4].

Интернет-дискурс - особый тип общения в интернет-пространстве, который может быть, как лично-ориентированным (общение рядовых пользователей в социальных сетях, ведение сетевых дневников, блогов, персональных веб-страниц, участие в интернет-дискуссиях и обсуждениях на форумах), так и статусно-ориентированным (ведение официальных веб-страниц и аккаунтов на определенную тему в социальных сетях и блогосфере).

Будучи искусственно созданной средой общения, интернет-дискурс носит сугубо условный характер и не имеет временных и пространственных ограничений, вызывает, так называемое, "размывание" государственных, национальных, экономических, политических и культурных границ.

Интернет как особый феномен современности привлекает внимание разных исследователей, являясь точкой схождения различных областей коммуникации, не связанных между собой и функционирующих автономно и самостоятельно. Результатом является разнородность и уникальность языка и, соответственно, разнородность жанров, используемых в различных формах Интернет-общения (электронная почта, чаты, электронные доски рекламных объявлений, профессиональные онлайн конференции, форумы, многочисленные социальные сети, дневники, блоги, личные страницы пользователей).

Язык Интернета разнообразен, языковые средства интернет-дискурса отличаются определенными лексическими и грамматическими характеристиками, не всегда исключительными и неповторимыми (есть

определенное сходство с некоторыми языковыми характеристиками других функциональных стилей), однако достаточно четко дифференцированными и образующими единый прагматический комплекс [2].

Анализ англоязычных интернет-блогов, посвященных разным темам, позволил выделить следующие характерные черты интернет-дискурса:

- отсутствие невербальных средств общения, привычных и характерных для устной речи (интонации, жесты, мимика, тембр и сила голоса). Компенсация эмоциональной нехватки осуществляется с использованием специальных пиктограмм: смайлики, эмодзи, передающие различные чувства и эмоции говорящего в виде желтых рожниц, заглавные буквы или применение заглавных букв (Caps Lock), имитирующих повышенную интонацию в голосе или просьбу обратить внимание на информацию, выделенную таким образом. (Например, *Sooooooooo good! Ooooooh wow, MANY award-winning pubs, you NEED to head there; NO WAY!; This is the most disturbing 'parenting' blogs I've ever read (as in EVER). UGH!! SO insensitive and self-centered. YECK!; FOR THE LOVE OF GAWD WHO IS YOUR BEST FRIEND?; A GORGEOUS store!!!; I LOVE your taste*);
- склонность к аграмматизму - отклонению от орфографических, синтаксических и пунктуационных норм литературного языка (*Like it? Pin it!; I couldn't to stop to read all of text until I finished; Any favorits you recommend?; I plan to stop never*);
- избыточная пунктуация: намеренное применение большого количества вопросительных или восклицательных знаков или повторение одной и той же буквы (*Sure???*; *So much love your way, Chandra – been there!!!!!!!!!!; Yesssss!!!; Ohh; A coool store!!!; My husband got me that Earth puzzle for my birthday this year and it.is.hard.*);
- добавление файлов GIF. GIF-файлы и мемы обычно используются в текстах сообщений как визуальное отображение эмоциональной или оценочной реакции на сообщение или в качестве дополнения к тексту, воспроизводя

действие или поведение, которое трудно выразить в текстовой среде с помощью лингвистических средств;

- широкое употребление сокращений (*др-День рождения, спс-спасибо, лп-лучшая подруга, мч-молодой человек, зп-заработная плата; IDC I don't care, COS-because, GF-girlfriend, wait a sec-second; NP-no problem, R-are, SIS-sister, THX-thanks, U-you; lmk-let me know*);

- образование неологизмов по различным продуктивным словообразовательным моделям (калькирование, аффиксация («*googlable*» - то, что можно найти в поисковых системах), а *must-visit*; универбизация (создание одного слова из словосочетания: напряженная ситуация – *напряженка; blerds-black nerds*; усечение (*oft-often*), прямое заимствование без изменений (*angst* - экзистенциальный страх, сильная тревога);

- наличие ономастической лексики с повышенной экспрессивной окраской (*лицо-морда-лик, плакать-реветь-рыдать, прогнать-выставить-изгнать*);

- полистилизм и гибридизация – использование языковых средств разных функциональных стилей (публицистического, художественного и разговорного), использование как нейтральных и разговорных, так и нормативных языковых единиц (*It's the sugar from the wine calling you. I would lecture anyone who would listen about the evils of sugar, tell them that I absolutely did not have a sweet tooth, always the one to go to the big bag of salty chips instead.*

– В данном отрывке из кулинарного блога автор использует нейтральную, эмоционально-оценочную лексику, образные средства языка, полные формы глаголов, полносоставные распространенные предложения. *What're you up to this weekend?* – предложение с использованием разговорной лексики и кратких форм);

- непрерывный виртуальный диалог как проявление массового человеческого общения (в сети размещается множество текстов, являющих собой примеры живых, непосредственных откликов на те или иные сообщения,

являющихся, в свою очередь, стимулами для последующих реакций и комментариев);

- представляет собой новую форму языкового взаимодействия, новый функциональный подстиль - письменная разговорная речь – особое сочетание письменного литературного и устного разговорного языка.

Таким образом, особенности Интернет-общения обусловлены изменением условий коммуникации, обретением новых интересных возможностей. Воздействие глобальной сети на язык многопланово и разнообразно. Интернет-дискурс вырабатывает новые способы передачи смысла. Влияние Интернета на язык наблюдается на всех уровнях языковой системы: на уровне лексики, словообразовательных моделей, пунктуации и орфографии, синтаксической структуры, организации и структурирования текста, выбора коммуникативных стратегий.

#### **Библиографический список:**

1. Ахренова Н.А. Основные способы классификации жанров Интернет-дискурса // Вестник ЮУрГГПУ. 2009. №9. [Электронный ресурс]: Официальный сайт. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-sposoby-klassifikatsii-zhanrov-internet-diskursa> (дата обращения: 25.10.2020).

2. Валиахметова Д.Р. Письменная разговорная речь в контексте особенностей интернет-дискурса // Бодуэновские чтения: Бодуэн де Куртенэ и современная лингвистика: мат-лы междунар. науч. конф. Казань: Изд-во Казан. ун-та. 2001. Т. 2. С. 7–9.

3. Иванов Л. Ю. Язык в электронных средствах коммуникации // Культура русской речи. М.: Флинта: Наука. 2003. С. 791–793.

4. Компанцева, Л. Ф. Интернет коммуникация: когнитивно-прагматический и лингвокультурологический аспекты. Луганск: Знание. 2007. 444 с.