

*Дмитриева Татьяна Сергеевна, преподаватель  
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»*

## **ПРИРОДОСБЕРЕГАЮЩИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

**Аннотация:** Активное развитие туризма в сельской местности приводит к усилению антропогенного влияния на природную территорию. Активное местное сообщество способствует снижению воздействия путем внедрения минимальных природосберегающих решений.

**Ключевые слова:** туризм, природосберегающие решения, Карелия, Пудожский район, Каршево, Шальский, петроглифы.

**Abstract:** The active development of tourism in rural areas leads to an increase in anthropogenic impact on the natural area. An active local community contributes to mitigating impacts by implementing minimum conservation solutions.

**Key words:** tourism, nature-saving solutions, Karelia, Pudozhsky district, Karshevo, Shalsky, petroglyphs.

С введением ограничений по выезду за границу, стремительными темпами развивается внутренний туризм. Основные потоки туристов направлены в крупные города (Санкт-Петербург, Москва), на юг России, в Алтай и Карелию. Безусловно, это отражается на экологии данных регионов. К примеру, количество мусора за один летний месяц 2020 года на Онежском озере (Республика Карелия, Пудожский район) равно количеству мусора за три летних месяца 2019 года. Назвать это трагедией пока нельзя, но и оставлять без внимания тоже. Чаще всего волнами на берег приносит брёвна, доски, ветки. Это биоразлагаемые структуры. На втором месте - пластик. Большое количество

крышек, бутылок, канистр. На третьем месте - пакеты, воздушные шары и веревки и пр.

Справиться с загрязнением своими силами возможно. Для этого необходимо лишь организовать выброс мусора в специально отведённые для этого места: мусорные баки и контейнеры. Организовать самостоятельно места для сбора мусора достаточно тяжело, особенно в отдаленных от населенных пунктов местах. В Москве и Санкт-Петербурге, в большей части южных регионов налажена система сбора мусора, в том числе раздельного. В Карелии и Алтае – в меньшей степени. Эти два региона славятся своими природными ресурсами, большое количество объектов находится вдали от трасс и крупных населенных пунктов. Поэтому здесь важна экокультура посетителей и ее продвижение «в массы».

На примере одного из популярных туристских регионов 2020– Республики Карелия, сформируем ключевые позиции необходимых минимальных природосберегающих решений. Популярными туристскими направлениями в регионе стали: горный парк «Рускеала», остров Валаам, остров Кижы, национальный парк «Паанаярви», водопад «Белые мосты», беломорские и онежские петроглифы [1].

В первую очередь при формировании природосберегающих мероприятий необходимо определить насколько дестинация нуждается в них. В некоторых объектах уже налажена система поддержки экологии, в некоторых абсолютно нет. Тенденции внедрения экорешений зависят от отдаленности местности от крупных городов. На сельских территориях достаточно часто отсутствуют механизмы экологичности. К примеру, на территории онежских петроглифов (Заказник «Муромский») отсутствует система сбора мусора, гостевые дома, расположенные в ближайших населенных пунктах в редких случаях используют экологические решения. В деревне Каршево и поселке Шальский (Пудожский район, Карелия), расположенных вблизи онежских петроглифов, находятся гостевые дома, магазины и иные общественные пространства (пляжи, досуговые центры), которые посещают отдыхающие. В последние годы сюда приезжает

большое количество туристов, однако элементарные мусорные контейнеры установлены не везде. Уборка мест для отдыха и рекреации проводится силами местных жителей. Своего рода активность местного сообщества позволяет сформировать рекомендации для дальнейшего развития.

Первый шаг - начать понимать основы того, что может сделать каждый, чтобы сделать регион чистым. Есть несколько способов сделать регион или территорию экологичным. Эти способы и решения подходят для предпринимателей, работающих в сельской местности, местных жителей, а также местной администрации, курирующей вопросы экологии.

### 1. Узнать больше о ресурсах местности

Начать следует с осознания того, какие ресурсы используются вами и гостями при посещении территории. Следует обратить внимание на то, как используется вода и продукты. Осведомленность - это то, что позволит начать делать экологичный выбор. На территории гостевых домов и иных общественных территорий можно использовать не бутилированную, а местную воду, прошедшую очистку фильтром. Провести исследование ресурсов местности важно, так как это позволит сориентировать местное сообщество к дальнейшим действиям.

### 2. Экономия электроэнергии

Зная, как природные ресурсы используются в жизни региона, необходимо практиковать их сохранение. Это может быть так же просто, как выключить свет, когда гости выходят из номера. Для этого необходимо лишь повесить таблички, которые будут напоминать гостям о выключении.

Солнечные фотоэлектрические (PV) батареи на крышах ускоряют доступ к чистой электроэнергии. Кровельные модули распространяются по всему миру в связи с их доступностью. Солнечные фотоэлектрические системы снижают затраты, поскольку они дешевы, их можно легко установить. Необходимо подсчитать количество лампочек в помещениях и на территории улицы. Их можно заменить светодиодными лампами, которые служат дольше обычных

ламп и намного эффективнее. Они доступны с разной яркостью и дизайном, поэтому легко адаптировать под любой дизайн.

### 3. Экономия воды

Воду необходимо беречь, так как перекачка воды из рек или озер в дом требует много энергии. Экономия воды снижает количество энергии, необходимой для ее фильтрации. Есть несколько способов сэкономить воду: принять короткий душ, починить протекающие трубы, закрыть кран во время чистки зубов, переработать воду в доме, использовать водосберегающие инструменты, собрать дождевую воду в бочку для полива лужайки. Эти решения по возможности следует применять в гостевых домах и прочих средствах размещения, а также в административных помещениях.

### 4. Использование местных продуктов

Самый простой способ уменьшить углеродный след - покупать продукты местного производства. Когда совершаются покупки у местных производителей, вместо привезенных из других регионов, происходит поддержка экономики и местных предпринимателей: молочных предприятий и ферм. Кроме того, можно следовать методам органического земледелия и выращивать продукты питания, в том числе травы и овощи, на своем заднем дворе, подоконниках и клумбах, использовать которые смогут гости и сотрудники гостиничного предприятия.

### 5. Компостирование

Это естественный процесс, в ходе которого растительные остатки и кухонные отходы превращаются в богатую питательными веществами пищу для растений, помогающую их росту. Это уменьшает количество отходов, которые попадают на свалки и загрязняют воздух. Компост может использоваться на местных фермах и садовых хозяйствах гостевых домов.

### 6. Повторное использование товаров

Сегодня можно улучшить свои навыки утилизации или ремонта, поскольку сейчас Интернет дает доступ к инструментам и информации, необходимой, чтобы исправить что угодно, и утилизировать практически все, от батарей до бумаги и автомобилей. Прежде чем выбросить предмет, необходимо превратить

это во что-нибудь еще, что еще можно использовать. Это может быть конструкция для дизайна сада или общественных зон. Многие предприниматели делают из пластиковых бутылок гостей теплицы и скульптуры для сада.

#### 7. Организация сбора мусора

Отличный способ сохранить окружающую среду в чистоте - не допускать засорения территории. Установка мусорных баков, организованный и регулярный вывоз мусора — два традиционных шага к чистой территории. Следующий шаг — организация раздельного сбора мусора и обустройство навигации (табличек и карт, где расположены мусорные баки).

#### 8. Экопросвещение

В первую очередь необходимо ввести правила в свою жизнь, затем — в жизнь семьи и потом — в бизнес. Чем больше люди осознают важность окружающей среды, тем больше мы можем сделать вместе для ее сохранения.

Таким образом, практически при минимальных затратах существует действенный механизм внедрения природосберегающих технологий в жизнь местных туристских предприятий. Такие решения способствуют стабилизации и улучшению состояния отдаленных районов.

### **Библиографический список:**

1. Использование природного потенциала для развития туризма Фёдорова А.В., Дмитриева Т.С., Косовский А.В. Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 9-1 (48). С. 187-190.