

*Дмитриева Татьяна Сергеевна, преподаватель
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»*

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ, РАСПОЛОЖЕННЫХ ВБЛИЗИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: Развитию туризма на сельских территориях способствует потенциал особо охраняемых природных территорий, расположенных вблизи. Это явление связано с изменениями в экономике и с улучшением охранных мер природных территорий, оно укоренилось в последние десятилетия в Российской Федерации.

Ключевые слова: туризм, особо охраняемые природные территории, ООПТ, сельская местность, Карелия, Пудожский район, Каршево.

Abstract: The development of tourism in rural areas is facilitated by the potential of specially protected natural areas located nearby. This phenomenon is associated with changes in the economy and with the improvement of conservation measures for natural areas, it has taken root in recent decades in the Russian Federation.

Key words: tourism, specially protected natural areas, protected areas, countryside, Karelia, Pudozhsky district, Karshevo.

«Туризм и развитие сельских районов» - тема Всемирного дня туризма 2020 года, об этом говорится в Послании Генерального секретаря ЮНВТО [1]. Речь о развитии различных видов туризма в сельской местности, в том числе и о развитии самого сельского туризма. Это направление является перспективным, о развитии сельского туризма говорится в ряде нормативных

документов Всемирной туристской организации, а также стратегических документах разных государств.

Организация туризма в сельской местности зависит от ряда факторов:

1. Социальный фактор. К нему относится кадровый потенциал территории, который располагает информацией о наличии или отсутствии профессионалов в сфере туризма, об опыте и уровне образования, о возможности обучения и переподготовке. К социальному фактору также относится мнение и инициатива граждан в вопросах развития туризма на данной территории.

2. Экономический фактор. Это наличие организаций, готовых осуществлять деятельность в сфере туризма на сельских территориях. Это также существующие и потенциально необходимые инфраструктурные ресурсы: дороги, места ночлега, мусорные контейнеры, туалеты и пр. Эти объекты зачастую отсутствуют в сельской местности, что создает ситуации по развитию туризма на домах на колесах и кемперах, с полным или частичным оснащением, необходимым для длительного передвижения и проживания в нем.

3. Природно-исторический фактор. Это наличие привлекательных аттрактивных мест, доступных к посещению туристами. В сельском туризме это, в основном, природный потенциал территории: лес, река, озеро, море, горы и возвышенности и пр. Аттракторами также могут стать сохранившиеся здания и сооружения, места, имеющие богатую историю.

Существуют и другие факторы, влияющие на формирование туристской деятельности в сельской территории, но представленные выше имеют наибольшую значимость.

На примере одной из деревень Республики Карелия раскроем наглядно проявление данных факторов. Деревня Каршево расположена в Пудожском районе, на юго-востоке Карелии. Она входит в состав Красноборского сельского поселения и территориально находится близи двух особо охраняемых природных территорий регионального значения (ООПТ) – Водлозерского

национального парка и заказника «Муромский». Заказник «Муромский» расположен в 17 км от деревни, добраться к нему можно лишь водным путем или в объезд деревни через другие населенные пункты. Именно Заказник, начиная с 1990-х годов, стал точкой притяжения ученых и туристов, а в последние года – блогеров и любителей бездорожья. Дело в том, что на территории Заказника расположены два крупнейших объекта – онежские петроглифы и Муромский Спасо-преображенский мужской монастырь. Большой популярностью пользуются петроглифы – наскальные изображения, созданные более 6000 лет тому назад. Они встречаются на группе островов и мысов озера, самые большие участки нанесения петроглифов – вблизи заброшенного маяка на мысе Бесов нос и мысе Пери нос.

Социальный фактор организации и развития туризма на данной территории представлен местными жителями, которые активно участвуют в коммуникациях с приезжающими. Психология местных жителей сформировалась таким образом, что в связи с отсутствием работы и закрытием единственной крупной организации в 1990-е – совхоза «Онежский», туризм стал новым вектором развития данной территории. Местные жители охотно помогают приезжающим, предлагают свои услуги: доставку на моторной лодке на петроглифы, продажу местных продуктов (ягоды/грибы/рыба/яйцо/молоко), проводят экскурсии и предлагают ночлег. Опыт работы в туризме за несколько десятков лет существует, о качестве судить сложно, но отзывы в социальных сетях довольно положительные. Туристское образование есть у 1% людей из примерно двухсот проживающих. В Карелии представлена возможность обучаться и проходить повышение квалификации в сфере туризма: в Петрозаводске, в столице Карелии есть Петрозаводский государственный университет, реализующий направления подготовки Туризм и Гостиничное дело по программам высшего образования бакалавриата и магистратуры по очной и заочной форме обучения. ПетрГУ также реализует дистанционный формат обучения по программам дополнительного профессионального образования. В Колледже технологии и предпринимательства реализуются

программы среднего профессионального образования Гостиничное дело и Гостиничный сервис.

Так как основным аттрактором данной территории является особо охраняемая природная территория, то и требования к обслуживающему персоналу на данной территории выше. Приветствуются знания и навыки в сфере экологии, природопользования и экотуризма.

Экономический фактор, влияющий на формирование сельского туризма, это наличие предприятий, оказывающих услуги туристам и экскурсантам. Предприятия, находящиеся не только в самой деревне (гостевой дом, магазин, предприниматели, осуществляющие трансфер), но и внешние организации - турфирмы. Именно турфирмы «поставляют» организованных туристов. Местных организаций не так и много – продуктовый магазин с режимом работы с 09:00 до 19:00, один гостевой дом на 8 мест, около 10 предпринимателей, осуществляющих доставку на моторных лодках). Инфраструктура села в последние два года сильно улучшилась, деревня вошла в Проект поддержки местных инициатив, обустроив тем самым досуговую зону и спортивную площадку. Главная улица деревни получила качественное дорожное освещение, а сама дорога, ведущая из Пудожа в Каршево (до деревни Нигижма), признана федеральной трассой и была отремонтирована год назад.

Большинство приезжающих в деревню – жители Санкт-Петербурга, Москвы, Ленинградской и Московской областей. Они приезжают на личных автомобилях, последние года увеличились поездки на кемперах. О спросе на покупку такого рода домов пишет издательство «За рулем»: «За прошлый год интерес россиян к автодомам вырос на 29%. Это показало исследование, проведенное экспертами «Авито Авто». Рассматривались любые дома на колесах, как со встроенным в транспортное средство жилым помещением, так и прицепы, оборудованные для проживания» [2].

Данный вид транспорта освобождает пользователей от бронирований гостиниц, но увеличивает спрос на оборудованные автостоянки.

Ну, и последний, природно-исторический фактор. Здесь он представлен указанной выше близостью к ООПТ, а также лесом, мелкими озерами и рекой Черной. Аттракторами территории долгое время были плохое состояние дорог на пути Каршево – мыс Бесов нос. Сюда приезжали туристы в поисках экстрима в поездке по бездорожью и проверке надежности своего авто. Таких видео очень много в открытом доступе. Однако, тем самым был нанесен огромный ущерб территории Заказника. Костры разводились на скалах с петроглифами, после отдыха оставался мусор и пр. Это проблема частично решилась силами Дирекции особо охраняемых природных территорий Республики Карелия с назначением инспекторов по охране территории. Частично – из-за разрушения моста через реку, по пути к петроглифам.

Таким образом, территории, находящиеся вблизи ООПТ, имея вышеуказанные факторы, имеют возможности развития туризма. На примере одного населенного пункта был представлен пример исторического пути развития территории с 1990-х годов, со времени полного закрытия градообразующего предприятия. Новым вектором развития территории стал туризм благодаря особо охраняемой природной территории, находящейся вблизи.

Библиографический список:

1. World Tourism Day 2020 <https://www.unwto.org/ru/world-tourism-day-2020> (дата обращения: 17.01.2021).
2. В России растет спрос на автодома. Что происходит? – журнал За рулем <https://www.zr.ru/content/news/922301-что-происходит-в-rossii-raste/> (дата обращения: 17.01.2021).