

*Рогова Дарья Сергеевна, студент кафедры журналистики, медиакоммуникации
и связей с общественностью Института международных отношений,
Пятигорский государственный университета,
Россия, г. Пятигорск*

СПЕЦИФИКА ЯЗЫКА INSTAGRAM – АККАУНТА СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПОЛИТИКОВ

Аннотация: Статья посвящена анализу особенностей языка государственных деятелей высшего звена в Instagram. Исследованы Instagram-аккаунты Министра иностранных дел Российской Федерации С.В. Лаврова, Заместителя председателя Совета Безопасности Российской Федерации Д.А. Медведева и Главы Чеченской Республики Р.А. Кадырова в Instagram на основе содержания публикаций за определенный отрезок времени. Выбранный стиль ведения Instagram-аккаунта отражает сформированный имидж каждого политического деятеля и возможность аудитории составить представление о его личности. Правильное использование Instagram может стать хорошей платформой для формирования необходимого политического имиджа в сети.

Ключевые слова: политический лидер, Сергей Лавров, Дмитрий Медведев, Рамзан Кадыров, аккаунт, имидж, Instagram, социальная сеть, PR-менеджмент.

Annotation: The article analyzes the features of the language of senior government officials in Instagram. Instagram accounts of the Minister of Foreign Affairs of the Russian Federation Sergey Lavrov, the Deputy Chairman of the Security Council of the Russian Federation Dmitry Medvedev and the Head of the Chechen Republic R. A. Kadyrov were investigated on the basis of the content of publications for a certain period of time. The chosen style of maintaining an

Instagram account reflects the image of each political figure and the ability of the audience to form an idea of his personality. Proper use of Instagram can be a good platform for creating the necessary political image on the network.

Keywords: political leader, Sergey Lavrov, Dmitry Medvedev, Ramzan Kadyrov, account, image, Instagram, social network, PR-management.

В последние годы Интернет становится одним из основных каналов распространения информации, притом средством формирования общественного мнения оказываются не только сайты средств массовой информации, но и социальные сети. Особой популярностью пользуется Instagram. Изначально данный сервис носил развлекательную функцию обмена фотографиями с близкими знакомыми, однако рост количества подписчиков постепенно привел к расширению функций сети: теперь Instagram используется как в коммерческих, так и в политических целях. Сегодня многие чиновники, правозащитники, сотрудники общественных организаций открывают Instagram-аккаунты. Сервис является эффективным и доступным инструментом создания политического имиджа.

Как правило, Instagram-блоги государственных деятелей высшего звена ведут не сами политики, а их пресс-службы; это обусловлено рядом причин: 1) отсутствием времени у чиновников, 2) их личной незаинтересованностью в такой форме коммуникации при наличии социального запроса на нее, 3) уверенность в том, что формированием имиджа должны заниматься профессионалы – специалисты в области PR-менеджмента.

Типичный пример аккаунта, над которым работает пресс-служба, Instagram-профиль министра иностранных дел РФ С.Лаврова. Информационное пространство его мини-блога формируется в основном из правительственных заявлений: 70-80% его занимают пресс-релизы или информационные тексты, подготовленные на их основе (мини-отчет о телефонном разговоре с Генеральным секретарем ООН или о визите в Австрию и т.п.). Стиль подобных сообщений, естественно, официально-деловой; в формулировках не

употребляются свойственные личным дневниковым записям (традиционный для Instagram-месенджеров тип письма) элементы разговорной речи, в частности, эмоционально окрашенная лексика. В качестве хештегов также используется в основном канцеляризм, номенклатурные наименования и другие слова-маркеры официального делового стиля (например, *#мидроссии*, *#дипломатия*, *#ГрафикЛаврова* и пр.) [1].

Подчеркнуто неэмоциональный характер изложения не способствует увеличению подписчиков данного аккаунта. Пользователям Instagram обращают внимание не столько на профессиональную деятельность политиков, сколько на их личные, человеческие качества. Анализ показывает, что востребованность постов данной соцсети помимо прочего определяется многообразием жанров размещаемых в среде сообщений: комбинируя информационные, аналитические и публицистические жанры, можно сделать материал более интересным для читателей.

Большим пониманием специфики Instagram-сообщений отличается аккаунт Д.Медведева. Председатель Правительства РФ является активным пользователем соцсетей, имеет навык ведения блогов и общения с гражданами в среде Интернет. Создается впечатление, что он лично пополняет свою страницу информацией: размещает собственноручно сделанные фотографии, дает комментарии к ним. Медведев знает, что в креолизованном тексте Instagram иконический компонент является первичным.

Тематика его блока достаточно разнообразна: от постов о рабочем визите за границу до поздравлений с праздниками и обсуждений погодных феноменов, многие публикации касаются семейной жизни премьер-министра. Выбор используемых в комментариях языковых средств обусловлен, с одной стороны содержанием текста (часто употребляются политические термины – «законодательство», «Комиссия по модернизации», «мэр», в том числе сложносокращенные слова – «Фед.собрание», «соцгарантии», «ОСК», «DCNS»; наблюдается «нанизывание падежей» – «о проблемах законодательства в сфере инноваций»), а с другой лингвистическими стандартами соцсетей (Медведев

старается пользоваться общеупотребительной, несложной для восприятия лексикой и заканчивает фразы, как правило, эмодзи). Таким образом, Instagram-аккаунт премьер-министра дает возможность аудитории нарисовать его речевой портрет, а значит, составить представление о его личности.

Наиболее полно мировоззрение автора Instagram-страницы и, следовательно, его языковая картина мира отражены в мини-блоге Р. Кадырова. Выделяя основные имиджеобразующие векторы в аккаунте главы Чеченской Республики, стоит отметить его комментарии в поддержку действующей власти и Президента РФ, отзывы о резонансных международных проблемах, пропаганду института семьи, спорта, а также идей патриотизма на региональном и федеральном уровнях [2]. Кадыров детально описывает события своей деловой и непрофессиональной жизни, дает нравственные оценки увиденному. В его блоге официальные формулировки сочетаются с неформальными языковыми конструкциями, типичными для дружеского общения (наиболее распространенное обращение – «Дорогие друзья!»); канцеляризм («по итогам», «целый ряд», «по моему поручению» и пр.) используются наряду с эмоционально-экспрессивными выражениями, типичными для публицистического стиля («яркий след в истории нашего народа», «потомки великих людей», «громкие победы» т.д.). Стиль изложения Кадырова, объединяющий элементы официально-деловой, публицистической и разговорной речи, можно охарактеризовать как эклектичный, что не отвечает нормам современного русского литературного языка, но, с другой стороны, обеспечивает популярность политическому деятелю в среде пользователей Instagram [3].

Анализ аккаунтов современных российских политиков в данной социальной сети указывает на то, что аудитория высоко оценивает актуальные, эмоционально окрашенные и персонифицированные посты, то есть те, которые как в содержательном, так и в лингвостилистическом аспектах соответствуют требованиям социальных сетей. Пресс-службы, как правило, не используют все творческие возможности и пиар-технологии данной сферы Интернет-

коммуникации, неубедительно и односторонне освещают события из жизни чиновников, и потому не способствуют популяризации его имиджа. Эффективность воздействия Instagram-комментариев, как и любых других текстов, на читателей зависит непосредственно от специфики сервиса и от учета прагматического аспекта высказывания.

Библиографический список:

1. Instagram-аккаунт Р. Кадырова. URL: <https://www.instagram.com/kadyrov.team/?hl=ru> (дата обращения: 5.03.2019).
2. Instagram-аккаунт С. Лаврова. URL: <https://www.instagram.com/s.v.lavrov/?hl=ru> (дата обращения: 5.03.2019).
3. Instagram-аккаунт Д. Медведева. URL: <https://www.instagram.com/damedvedev/?hl=ru> (дата обращения: 5.03.2019).