

Фёдорова Александра Александровна, канд. пед. наук, доцент, доцент

ГОО ВПО «Донецкая государственная музыкальная академия

имени С. С. Прокофьева», ДНР, г. Донецк

КУРС-ИНТЕНСИВ «ОБРАТНАЯ СТОРОНА ПРОФЕССИИ» КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ АРТИСТОВ

Аннотация: Представленная статья посвящена решению проблемы повышения уровня востребованности и конкурентоспособности будущих выпускников-артистов за счет внедрения в образовательный процесс образовательного учреждения высшего профессионального образования дополнительного курса-интенсива «Обратная сторона профессии». В работе представлены базовые характеристики (положения) вышеуказанного курса. Рассмотрены тематические блоки программы курса-интенсива.

Ключевые слова: интенсив, профессиональное образование, студент, артист, актёр, бренд, проектная деятельность.

Annotation: The article is devoted to solving the problem of increasing the level of demand and competitiveness of future graduates-artists by introducing an additional intensive course "The reverse side of the profession" into the educational process of an educational institution of higher professional education. The paper presents the basic characteristics (provisions) of the above course. The thematic blocks of the intensive course program are considered.

Keywords: intensive, professional education, student, artist, actor, brand, project activity.

Результат анализа теоретических наработок и практического опыта в сфере профподготовки будущих артистов позволил выявить существенное противоречие между, с одной стороны, социальным заказом учреждениям профобразования страны на высококвалифицированных выпускников, владеющих не только профильными знаниями, умениями, навыками осуществления деятельности по выбранной специальности, но и дополнительными, актуальными для современности, аспектами «обратной стороны» профессиональной деятельности (необходимыми для дальнейшего профессионального роста, эффективного продвижения на профессиональном пути) и, с другой стороны, лишь поверхностным затрагиванием указанных аспектов в рамках учебного плана, как следствие – отсутствием на момент окончания обучения у большинства выпускников понимания вышеуказанных аспектов и практического опыта их осуществления, что заранее ведет к недостаточной востребованности выпускников в профессиональной сфере.

С целью ликвидации вышеуказанных противоречий автором статьи предложена организация и проведение курса-интенсива «Обратная сторона профессии», направленного на повышение уровня self-менеджмента будущих артистов, развитие их социальной активности, лидерских и организаторских качеств, знаний, навыков и умений в сфере реализации разноплановой проектной деятельности и непосредственно event-менеджмента, а также необходимых конкурентоспособному специалисту-артисту базовых основ бренд-менеджмента.

Организаторами курса-интенсива предлагается выступить выпускающим кафедрам. В качестве лекторов, преподавателей и тренеров-консультантов – привлечь профильных специалистов (теоретиков и практиков), экспертов.

Предполагается, что образовательный процесс в рамках курса-интенсива строится на следующих принципах: системности и комплексности, формирования целостного представления о реализации рассматриваемой деятельности, целенаправленности, ценностной ориентации (аксиологичности), креативности и завершенности.

Работа интенсива осуществляется в 2 форматах: очном (мастер-классы, интерактивные лекции, тренинги, ролевые, деловые игры и пр. по рассматриваемым темам) и дистанционном (практическая проработка полученных знаний). По окончании курса допускается последующее дистанционное сопровождение и консультирование участников профильными специалистами посредством сети Интернет.

Временные рамки интенсива оговариваются дополнительно. Рекомендуемые рамки для проведения очного формата – от 1,5 до 2 месяцев.

Далее по тексту остановимся на предполагаемой программе курса-интенсива. Вышеуказанная программа рассчитана на изучение 5 основных тематических блоков, содержание которых, может быть, дополнено на усмотрение непосредственных организаторов (реализаторов) курса.

Блок 1. Основы эффективного self-менеджмента. Приемы тайм-менеджмента. Публичное позиционирование личности артиста. Формирования профессионального бренда артиста. Выбор индивидуального стиля деятельности артиста. Создание портфолио. Принципы и приемы эффективной коммуникации со зрителями и представителями масс-медиа, агентами (букерами) и работодателями. Особенности успешного прохождения кастингов (Значимость указанных аспектов для профессиональной подготовки артистов подробнее рассмотрена автором в статье «Особенности профессионального образования современного артиста: аспект формирования персонального бренда» [1, с. 737-741]).

Блок 2. Базовые основы проектного менеджмента. Терминология проектной и event-сферы. Жизненный цикл проекта, концепция, этапы создания. Классификация и форматы проектов/мероприятий. Управление проектом. Инструменты планирования. Постановка целей. Особенности формирования команды для реализации проекта. Оценка успешности проектов (эффективности мероприятия). Вспомогательные средства event-менеджмента и др.

В качестве одного из эффективных инструментов проработки рассматриваемого блока видится авторская психолого-педагогическая проективная игра «Проекториум», посвященная управлению проектами любого масштаба и уровня от идеи до результата [2, с. 250-256]).

Блок 3. Виды проектов. Особенности культурных и имиджевых, социально-информационных, социально-воспитательных, культурно-просветительских проектов.

Блок 4. Бюджет проектов (мероприятий). Работа со спонсорами: составление спонсорского предложения, презентационный пакет, особенности переговоров.

Блок 5. Продвижение проекта. VIP гости. Работа с артистами, работа с приглашенными звездами. Работа с подрядчиками.

Следует отметить, что лишь некоторые аспекты тем вышеуказанной программы затрагиваются в рамках таких дисциплин, предусмотренных учебным планом, как «Психология актёра», «Психология творчества» «Психология и педагогика» и «Организация театрального (концертного) дела». Помимо освоения основных блоков программы допускается возможность проведения дополнительных тематических встреч участников интенсива с известными личностями, представителями потенциальных работодателей, партнеров и другими профессионалистами.

Успешно прошедшими курс-интенсив считаются студенты, пропустивший не более 20 % занятий, выполнившие все практические задания и успешно защитившие выпускные работы. Предполагается возможность выдачи сертификатов об успешном прохождении курса.

Решение вопроса о ликвидации, рассмотренного в начале статьи противоречия не останавливается только на предложенном внедрении в практическую деятельность курса-интенсива для обучающихся артистов «Обратная сторона профессии» и требует дополнительного изучения.

Библиографический список:

1. Фёдорова А. Особенности профессионального образования современного артиста: аспект формирования персонального бренда / А. А. Фёдорова // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф., 30-31 октября, 2019, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2019. – С. 737-741.

2. Фёдорова А. «Проекториум»: применение игровых технологий с элементами коучинга в обучении проектному менеджменту/ А.А. Фёдорова // Вестник ДонНУ. Серия Б: Гуманитарные науки. – 2018. – № 1 (2/2). – С. 250-256.

3. Pitko O. Personal brand: creating, promoting, strengthening // Scientific enquiry in the contemporary world: theoretical basics and innovative approach. – Vol. 1 Humanities and social sciences: research articles. – San Francisco, California: B&M Publishing. 2015. – P 30–33.