

*Алексушин Глеб Владимирович, доктор исторических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет, Россия, г. Самара*

*Литин Игорь Александрович, студент
Самарский государственный экономический университет, Россия, г. Самара*

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: В статье рассматривается исследование кластера развлекательного туризма в Самарской области с позиций оценки туристского потенциала и организационно-правовых возможностей для развития. Определяется понятие развлекательного туризма. Оценивается эффект, полученный от проведения Чемпионата мира по футболу 2018 г. в России. Рассматривается влияние ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции нового типа (COVID-19).

Ключевые слова: туризм, Самарская область, развлекательный туризм, туристский маршрут.

Annotation: The article deals with the study of the cluster of entertainment tourism in the Samara region from the standpoint of assessing the tourist potential and organizational and legal opportunities for development. The concept of entertainment tourism is defined. The effect of the 2018 FIFA World Cup is evaluated. In Russia. The influence of restrictive measures aimed at preventing the spread of a new type of coronavirus infection (COVID-19) is considered.

Keywords: tourism, Samara region, entertainment tourism, tourist route.

Во всероссийском рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню развития туризма Самарская область входит в число регионов с относительно высокими показателями туризма [1]. Высокая плотность населения, удачное

географическое расположение и достаточно развитая транспортная инфраструктура формируют значительный потенциал для развития туризма в регионе.

Одновременно с этим в регионе отмечается и наличие факторов, которые стимулируют жителей выбирать выездные направления туризма и в силу этого препятствуют развитию сферы туризма внутри региона. Прежде всего, в качестве таковых следует выделить высокую урбанизированность региона и недостаток рекреационной инфраструктуры. В таких условиях жители Самарской области местным туристским продуктам предпочитают выездные направления – как в пределах Российской Федерации, так и вне её. При этом, по оценке Департамента туризма Самарской области, общий объем выездного туризма в денежном выражении превышает 7 млрд. рублей в год [2].

Под развлекательным туризмом подразумеваются путешествия с целью получения эмоций и впечатлений от культурных, спортивных мероприятий и иных развлекательных объектов. В инфраструктуру развлекательного туризма, в свою очередь, включаются все организации и предприятия, обеспечивающие проведение вышеуказанных мероприятий и функционирование развлекательных объектов [3].

Наиболее знакомым мероприятием последних лет, которое можно отнести к категории развлекательного туризма, и по масштабу, и по влиянию однозначно является проведение ЧМ по футболу в России в 2018 году, в котором среди нескольких городов страны приняла участие и Самара. Концепция проведения подобных соревнований предполагает, что турниры каждый раз проводятся в разных странах, что однозначно стимулирует всю отрасль развлекательного туризма. В настоящее время европейские и мировые клубные и национальные чемпионаты по футболу являются полноценными спортивно-зрелищными мероприятиями, которые посещают миллионы людей со всех стран мира [4].

Данное международное мероприятие посетило порядка 6,8 млн человек, среди которых более 3,4 млн – иностранцы. Самарскую область по подсчётам

посетило порядка 500 тысяч туристов, в том числе 104 тыс. граждан других стран [5].

Подготовка к проведению Мундиаля стимулировала развитие транспортной и туристской инфраструктуры, а также положительно повлияла на имидж Самарской области как региона с значительным туристским и рекреационным потенциалом. Нельзя не отметить и уровень развития гостиничного бизнеса в Самарской области: в настоящий момент рынок гостиничных услуг представлен, помимо региональных участников рынка, крупными мировыми сетями (Inter Continental Hotels Group (IHG) (“Holiday Inn”), Accor (“Ibis”), Marriott (“Renaissance”), Hilton («Hampton by Hilton»), LOTTE) [6].

Однако, к сожалению, в 2020 г. наблюдается отрицательная динамика туристского потока, вызванная последствиями ограничительных мер, направленных на недопущение распространения коронавирусной инфекции нового типа (COVID-19). Фактически, в краткосрочной перспективе указанные последствия могут стимулировать рост туристского потока внутри страны (в силу того, что по состоянию на октябрь 2020 года далеко не со всеми зарубежными направлениями открыто авиасообщение), однако для зарубежного потребителя российское направление туризма существенно утратит свои позиции.

В Самарской области имеется не только значительный туристский потенциал, но и опыт проведения развлекательных мероприятий всероссийского и международного уровня. К таким, помимо уже упомянутого Кубка мира по футболу 2018 г., однозначно можно отнести рок-фестиваль «Рок над Волгой», проведение которого было запланировано в 2020 году, однако его решили провести онлайн в связи с пандемией коронавируса. Так или иначе, сам факт возобновления подготовки и организации указанного рок-фестиваля (ранее проводился с 2009 по 2013 год) свидетельствует том, что в Самарской области в скором времени вновь появится развлекательное мероприятие высокого уровня, которое однозначно можно рассматривать как бренд

Самарской области [7]. Помимо этого, существует ряд иных развлекательных мероприятий локального и всероссийского уровня (арт-фестивали, и др.), которые формируют имидж региона, в котором развит как туризм в целом, так и развлекательный туризм в частности.

Основной задачей для общества и государства, решение которой повлияет на всю мировую туристскую отрасль, является в настоящий момент преодоление последствий пандемии коронавируса и снятие соответствующих ограничений. В настоящий момент совокупность административных и иных барьеров в области развлекательного туризма обусловлена именно соображениями недопущения последствий распространения коронавирусной инфекции нового типа (COVID-19).

Библиографический список:

1. Электронный ресурс: <https://economy.samregion.ru/presscenter/sobytiya/regionalnyu-proekt-sozdaniya-turistsko-rekreatsioonogo-kompleksa-zhigulyevskaya-zhemchuzhina-predsta/>.
2. Электронный ресурс: <http://dt.samregion.ru/investment/1001/> (Дата обращения 10.01.2021г.).
3. Мостицкая Н.Д. Современный развлекательный туризм как форма праздничной культуры// Человек и культура, № 5. 2018. С. 1-6.
4. Алексушин Г. В. Самара Футбольная // Самарский экскурсионный маршрут. 2017 г.
5. Электронный ресурс: <https://tourism.gov.ru/> (Дата обращения 10.01.2021г.).
6. Алексушин Г. В. Развитие комплекса средних средств размещения как основы современного гостиничного сервиса в Самаре // Вестник самарского государственного экономического университета. 2014 г.
7. Алексушин Г. В. Самарские бренды. 2019 г.

