

*Вимберг Ян Дмитриевич, студент,  
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»  
Дмитриева Татьяна Сергеевна, преподаватель,  
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»*

## **СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ EVENT- МЕНЕДЖМЕНТА В СКС В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** Механизм оценки эффективности проведения событийных мероприятий в современном информационном обществе требует уточнения с помощью оценки условий региона. В статье представлен пример анализа социально-культурных условий одного из регионов Российской Федерации.

**Ключевые слова:** Event-менеджмент, социально-культурная сфера, события.

**Abstract:** The mechanism for assessing the effectiveness of events in the modern information society requires clarification by assessing the conditions of the region. The article presents an example of the analysis of the socio-cultural conditions of one of the regions of the Russian Federation.

**Key words:** Event management, social and cultural sphere, events.

Event-менеджмент - эффективный комплекс по организации и управлению мероприятием. В теории организацией таких событий занимается специальное коммерческое предприятие, основополагающей задачей которого является данная деятельность. На практике же лоббированием мероприятий в социально-культурных (СК) учреждениях занимается само СК учреждение. Уровень проведения мероприятий у каждой организации разный. Он зависит от

профессиональных компетенций сотрудников социально-культурной сферы, от инфраструктуры и ресурсов предприятия, а также уровня финансирования и продвижения события. Эти показатели составляют перечень факторов, которые могут стать основой для оценки и обоснования текущих механизмов деятельности данных организаций. На примере учреждений социально-культурной сферы (СКС) Тамбовской области попробуем проанализировать используемые технологии event-менеджмента и условия их реализации. К предприятиям СКС относятся: музеи, театры, концертные залы, кинотеатры, библиотеки, национально-культурные центры, дома ремесел, центры досуга и творчества и т.д. Это 42 организации культуры: 5 – областных и 37 – муниципальных. Оценив по обозначенным показателям СК учреждения региона, мы получим аналитическую оценку механизмов по методу факторного анализа. Апробировав данный способ, можно говорить о будущих механизмах технологий event-менеджмента (табл.1).

Таблица 1. Анализ факторов, влияющих на деятельность СК учреждений Тамбовской области

Факторы/ Оценка от 1- очень плохо, до 5- отлично	Комментарий	Результат оценки :
Профессиональные компетенции сотрудников	Согласно профессиональным стандартам (Педагог-организатор, Педагог дополнительного образования, Педагог-библиотекарь, Специалист по организации конгрессных мероприятий), а также ТК РФ, прием на работу регулируется законодательством в соответствии с видом экономической деятельности организации. Сотрудники также проходят дополнительное обучение [1]	5
Инфраструктура региона	Согласно данным, размещенным на официальном сайте Администрации города [2]	5
Ресурсы предприятий	Согласно данным, размещенным на официальном сайте Администрации города [3]	4
Финансирование предприятий	Согласно данным, размещенным на официальном сайте Администрации города [4]	5

Продвижение мероприятий/бренда региона	«Художественная традиция на уровне айдентики города и области представлена только официальными символами: гербом Тамбова и области, гербами городов, расположенных на ее территории, флагом области...Проводимые исследования в области экономики и социологических дисциплин доказывают, что подобные графические образы не могут полноценно представить коммуникативную модель территориального бренда... На примере Тамбова можно заметить несоответствие экономического, политического и социального облика города и визуальной системы, которая характеризует его...» - научная публикация [5]	3
--	---	---

Согласно полученным данным, можно сделать вывод о текущем состоянии предприятий социально-культурной сферы. Средняя оценка по разработанным факторам – 4,4. Это довольно высокий уровень. Самым низким уровнем обладает сфера продвижения мероприятий, хотя, не исключена погрешность в выводах в виду малой информированности в сети Интернет.

Таким образом, предлагается усилить роль маркетинга в деятельности предприятий социально-культурной сферы. Одним из бюджетных и эффективных способов продвижения является маркетинг в социальных сетях (Social media marketing (SMM)). Применение SMM маркетинга имеет много неоспоримых преимуществ: возможность охватить широкий круг пользователей; отсутствие раздражительности при получении рекламного сообщения; использование нестандартных механизмов продвижения продукции; активная поддержка участников социальных сетей; приобретение популярного уникального имиджа. Очевидным является продвижение СК проектов и мероприятий через социальные сети «ВКонтакте» и «Инстаграмм», среди которых наиболее привлекательным будет «ВКонтакте», так как появляется возможность охватить как можно больше аудитории за счет более возрастных групп граждан, для которых соцсеть «ВК» выглядит все еще предпочтительнее.

В официальной группе «Тамбовская область», которая является эксклюзивным и оперативным поставщиком новостей от главы и администрации региона имеются актуальные ссылки на различные проекты, в том числе «Нацпроект "Культура" в Тамбовской области» и «Нацпроект "Образование" Тамбовская область» в которых насчитываются 149 и 565 участников соответственно. Однако, заинтересованность людей культурной жизнью Тамбова и Тамбовской областью проявляется в цифрах. В Яндекс-вордстат представлены следующие данные (табл.2).

Таблица 2. Заинтересованность людей культурной жизнью Тамбова и Тамбовской области

[6]

Статистика по словам	Показов в месяц
культуры тамбов	1 710
парк культуры тамбов	393
управление культуры тамбов	176
дом культуры тамбов	154
памятники культуры тамбова	120
парк культуры +и отдыха тамбов	119
вакансии +в культуре тамбов	103
комитет культуры тамбова	70
учреждения культуры тамбова	69
институт культуры тамбов	68
физическая культура +в тамбове	49
тамбов дом культуры знамя	47
дом культуры знамя труда тамбов	44

Таким образом, можно смело отметить повышенное внимание к социально-культурной жизни Тамбова местными жителями, поэтому особенно ценно уделять внимание продвижению СК проектов и доносить их до граждан через актуальную информацию не только на официальных порталах, но и в социальных сетях.

Проанализировав состояние механизмов реализации технологий event-менеджмента в Тамбовской области, стоит отметить благоприятную среду для реализации продвижения мероприятий социально-культурной направленности в данном регионе. Безусловно, стоит делать акцент на недостатках и устранять их. Слабое место сейчас- продвижение мероприятий/бренда региона. Однако, если его устранить, то это приведет к отличному результату: мероприятия станут лучше и качественней, о них узнают и в других регионах, что приведет к ощутимому притоку местных жителей и туристов в учреждения данной направленности.

### **Библиографический список:**

1. 125 работников культуры Тамбовщины прошли обучение на базе ведущих образовательных учреждений в сфере искусств [Электронный ресурс] – URL/ <https://tamlife.ru/informaciya/kultura/2020071010304963467.html/125-rabotnikov-kultury-tambovshhiny-proshli-obuchenie-na-baze-vedushhih-obrazovatelnyh-uchrezhdenij-v-sfere-iskusstv/> (Дата обращения: 15.02.2021).
2. Тамбовчане оценили работу учреждений культуры региона на «хорошо» и «отлично» [Электронный ресурс] – URL/ <https://www.tambov.gov.ru/news/archive/tambovchane-ocenili-rabotu-uchrezhdenij-kultury-regiona-na-horosho-i-otlichno2.html> (Дата обращения: 15.02.2021).
3. В Тамбовской области подвели итоги работы сферы культуры и туризма в 2019 году [Электронный ресурс] – URL/ <https://www.tambov.gov.ru/news/v-tambovskoj-oblasti-podveli-itogi-raboty-sfery-kultury-i-turizma-v-2019-godu.html> (Дата обращения: 15.02.2021).
4. В Тамбовской области подвели итоги работы сферы культуры и туризма в 2019 году [Электронный ресурс] – URL/ <https://www.tambov.gov.ru/news/v-tambovskoj-oblasti-podveli-itogi-raboty-sfery-kultury-i-turizma-v-2019-godu.html> (Дата обращения: 15.02.2021).
5. Подбор слов [Электронный ресурс] – URL/ <https://wordstat.yandex.ru>. (Дата обращения: 15.02.2021).

6. Специфика территориального маркетинга бренда Тамбова и Тамбовской области. Куприна Ю.П., Орлова Л.С. Социально-экономические явления и процессы. 2015. Т. 10. № 5. С. 149-153.