

Джопуа Адамур Астамурович, студент 2 курс магистратуры, экономический факультет, ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

Россия, г. Краснодар

ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Аннотация: Статья посвящена исследованию инновационной активности малого предпринимательства в Российской Федерации. В статье исследовано современное состояние малого инновационного предпринимательства. Кроме того, проанализированы основные риски развития малого инновационного предпринимательства. Также в статье обоснована необходимость государственной поддержки малого инновационного предпринимательства как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Ключевые слова: малое предпринимательство, инновации, инновационные риски, малое инновационное предпринимательство, государственная поддержка, факторы развития инновационного предпринимательства.

Annotation: The article is devoted to the research of innovative activity of small business in the Russian Federation. The article examines the current state of small innovative entrepreneurship. In addition, the main risks of the development of small innovative entrepreneurship are analyzed. The article also substantiates the need for state support of small innovative entrepreneurship at both the federal and regional levels.

Keywords: small business, innovation, innovation risks, small innovative business, state support, factors of innovative business development.

Особенностью современного этапа экономического развития является наличие широкого круга участников реализации инновационных процессов, к которым относятся субъекты инновационной деятельности и инновационные предприятия, осуществляющие деятельность, направленную на внедрение результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

В современных условиях малые предприятия являются наиболее эффективной формой коммерциализации научных и технических разработок. Именно малые предприятия способны динамично встраиваться в новые перспективные проекты без модернизации производства и масштабных потерь.

В условиях всемирной глобализации и становления экономики знаний инновационное развитие должно основываться на грамотном выборе инновационных стратегий, способствующих усилению конкурентоспособности предприятий на региональных и мировых рынках. При осуществлении инновационных проектов каждое предприятие должно не только анализировать возможность финансирования и условия реализации проектов, но и определять соотношение эффективности и риска, что в современной экономике является наиболее актуальным. Динамичные изменения рыночных условий предполагают оперативную реакцию руководителей предприятий, основанную на оценке возможностей собственного бизнеса, направленную на повышение эффективности деятельности предприятия [2]. Эффективная деятельность малых инновационных предприятий позволит достичь положительных сдвигов в социально-экономической ситуации, снизить социальную напряженность, смягчить негативные социальные последствия структурных изменений.

Традиционно малое предпринимательство является не только катализатором экономического роста в экономике, но и гарантом ее стабильности при решении вопросов занятости населения, оптимизации

производственного и промышленного сектора, качества научной и инновационной сферы и т.д. [3]. Именно поэтому для большинства регионов РФ проблема недостаточно активного развития малого и среднего предпринимательства стоит как нельзя остро на фоне увеличивающейся бюджетной и налоговой нагрузки, слабо развитой социальной инфраструктуры и тотальным недофинансированием научно-технической сферы. Высокая асимметрия регионального развития между центром и остальными регионами заставляет искать новые формы привлечения в малый бизнес участников предпринимательской сферы посредством таких механизмов как, льготное налогообложение, снижение бюрократических барьеров для малых предприятий, реализация новых кредитных программ для финансирования начинающих предпринимателей [4].

В числе основных преимуществ малого инновационного предпринимательства на региональном уровне экономики можно выделить следующие (рисунок 1).

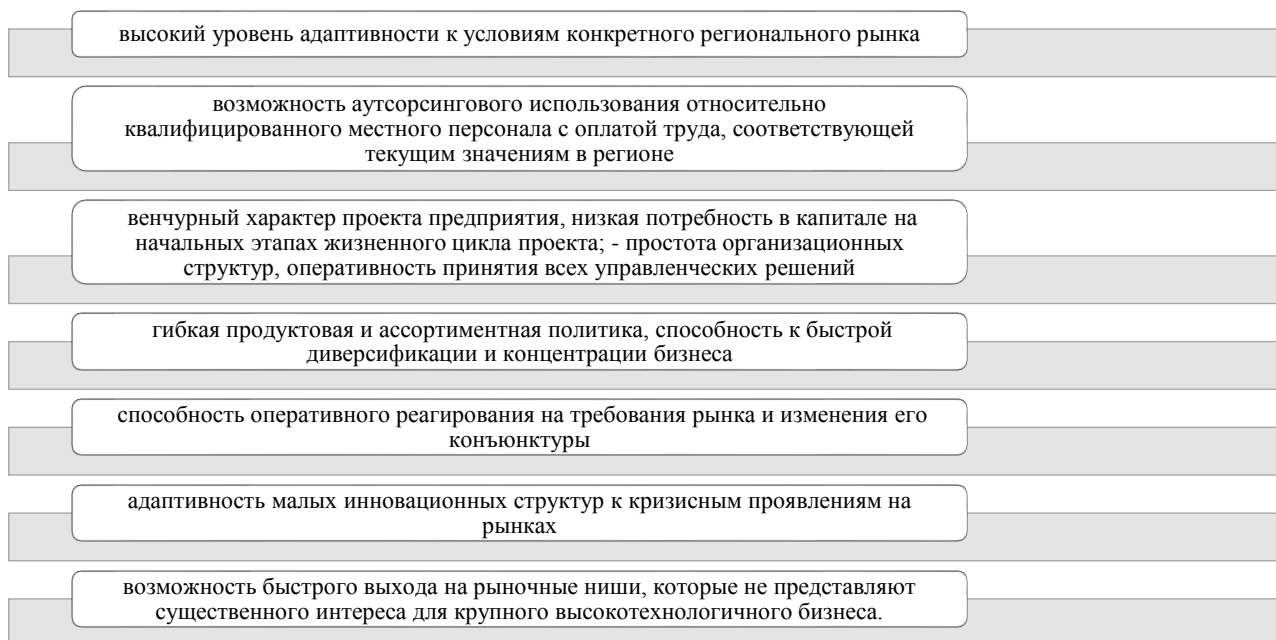


Рисунок 1 - Преимущества малого инновационного предпринимательства на региональном уровне экономики [1]

Основными барьерами в измерении инновационной безопасности малого

бизнеса являются разнородность и несопоставимость показателей и отсутствие доступа к данным для их расчета. Информацию об эффективности малых инновационных предприятий необходимо получать в ходе регулярно проводимого мониторинга инновационных процессов в регионах и на предприятиях. Такой мониторинг должен обеспечивать максимальную объективность и сравнимость информации, что предполагает использование данных официальной статистики, должен быть адаптируемым к региональным условиям, а система показателей структурирована в соответствии с функциональными блоками макроэкономической модели инновационной системы. Для оценки функционирования инновационных предприятий необходимо, по нашему мнению, рассматривать показатели, характеризующие научное развитие регионов и инновационную активность малых предприятий [5].

При оценке эффективности развития малого инновационного предпринимательства необходимо учитывать все возможные риски, с которыми могут столкнуться предприятия в результате освоения новых проектов. По нашему мнению, рискообразующие факторы необходимо рассматривать с точки зрения причин их возникновения и последствий, что будет способствовать повышению эффективности деятельности малых предприятий и, как следствие, активизации их инновационной активности [6]. В связи с этим нами предложена следующая классификация рисков.

Риски на макроуровне. Макроэкономические риски связаны с уменьшением темпов роста национальной экономики, усилением конкуренции на рынках высокотехнологичной продукции, снижением уровня инвестиционной активности. Последствиями влияния данных рисков могут быть трудности в реализации продукции местного производства.

Риски организационного характера. Организационные риски возникают из-за экономически необоснованной и несогласованной политики по предоставлению государственных и муниципальных услуг. Данный риск может привести к нецелевому и (или) неэффективному использованию бюджетных средств.

Финансовые риски. Причинами возникновения финансовых рисков является дефицит бюджета и сокращение объемов финансирования из внебюджетных источников, что приводит к негативным последствиям, таким как снижение объемов финансирования государственной программы развития инновационного бизнеса, понижение уровня инновационной активности и конкурентоспособности региона.

Инфраструктурные риски. По данным рискам определяющей причиной возникновения, по нашему мнению, является неразвитость инфраструктуры поддержки инновационного бизнеса, дефицит обустроенных площадок для размещения производственных и офисных помещений.

Библиографический список:

1. Кирьякова Я.А. Оценка влияния инноваций на величину прибыли субъектов малого бизнеса России // Современные научные исследования и разработки. - 2017. - № 2 (10). - С. 313–314.
2. Микитась А.В. Совершенствование инструментов Фонда содействия инновациям по развитию малого инновационного предпринимательства // Инновации. - 2020. - № 3 (257). - С. 19-22.
3. Плотников А. Н. Оценка инновационной активности предприятий малого бизнеса: методические подходы // Вестник СГТУ. - 2017. - № 2. - С. 37-40.
4. Родионов А.В. Анализ факторов развития сектора малого и среднего предпринимательства в регионе // Молодые ученые – экономике. - 2020. - № 4. – С. 458-472.
5. Родионов А.В. Современное состояние и направления развития малых инновационных предпринимательских структур в регионах Российской Федерации // Вестник Российского университета кооперации. - 2020. - № 1 (39). - С. 72-77.
6. Чернышева Ю.Г. Особенности инновационных малых предприятий и критерии оценки их деятельности // Учет и статистика. - 2008. - №11. - С. 157-163.