

*Махина Елена Александровна, магистрант*

*Сибирский институт управления филиала РАНХиГС, г. Новосибирск*

## **БАРЬЕРЫ В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные проблемы, возникающие на пути развития субъектов малого и среднего предпринимательства в России. Данная тема является актуальной сейчас, в период появления на рынке большого количества предпринимательских проектов, которым нужна помощь в финансовом и организационном аспектах. Обсуждение темы разработки мер поддержки предпринимательство невозможно без предварительного снятия имеющихся барьеров. В статье рассмотрены основные проблемы, возникающие перед субъектами малого и среднего предпринимательства, среди которых вопрос динамичности системы налогообложения, доступ к информации, а также вопрос финансовой грамотности.

**Ключевые слова:** субъекты малого и среднего предпринимательства; экономический рост; государственная поддержка; законодательство; конкуренция; налогообложение предпринимателей.

**Annotation:** The article examines the main problems arising in the development of small and medium-sized businesses in Russia. This topic is relevant now, in the period when a large number of entrepreneurial projects appear on the market that need help in financial and organizational aspects. Discussion of the development of measures to support entrepreneurship is impossible without first removing existing barriers. The article discusses the main problems faced by small and medium-sized

businesses, including the issue of the dynamism of the tax system, access to information, as well as the issue of financial literacy.

**Key words:** subjects of small and medium business; the economic growth; governmental support; legislation; competition; taxation of entrepreneurs.

Согласно данным официального сайта ФНС России по состоянию на декабрь 2020 года в Российской Федерации действует 5 702 150 субъектов малого и среднего предпринимательства, в которых трудоустроено 15 509 813 человек [3]. В свою очередь, из сведений, представленных федеральной службой информации, на начало 2021 года в Российской Федерации действует 7 138 269 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [4]. в целом. Исходя из статистических показателей, можно сделать вывод о том, что малые и средние предприятия составляют значительную часть конкурентной среды на рынке, внося весомый вклад в формирование бюджета страны.

Преимуществом субъектов малого и среднего предпринимательства (далее по тексту СМиСП) является именно их мобильность, умение быстро адаптироваться к изменяющейся экономической и социальной ситуации. Таким образом, для успешного развития экономики страны необходима действенная система не просто поддержки, а именно стимулирования развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Критерии определения субъекта предпринимательства как «малого» и «среднего» сформулированы в Федеральном законе от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», соответствии со ст. 4 которого, к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации и соответствующие условиям, установленным частью 1.1 статьи 4 указанного Закона, хозяйственные общества, хозяйственные партнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, крестьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели, соответствующие следующим условиям:

1) среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать предельные значения среднесписочной численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: до ста человек для малых предприятий (среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек); от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий [1].

2) предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, составляют: для микропредприятий - 120 млн. рублей; для малых предприятий - 800 млн. рублей; для средних предприятий - 2 млрд. рублей [2].

Для того, чтобы определиться с необходимыми мерами стимулирования развития необходимо выявить действующие проблемы и барьеры. Несмотря на активные действия законодателя по принятию ряда нормативных актов, закрепляющих меры государственной поддержки, такие как налоговые льготы, моратории на налоговые санкции, а также множественные субсидии и возможности возмещения части расходов, связанных с приобретением оборудования, все еще имеется множество задач в вопросах развития СМиСП, требующих решения.

Так, стоит остановиться на вопросе налоговой политики, которая в настоящий момент в большей мере несет в себе фискальный, а не стимулирующий характер. При этом, одним из факторов, затрудняющих предпринимательскую деятельность является не уровень налогообложения, а нестабильность налоговой системы, то есть ее постоянное изменение. С одной стороны это логично обусловлено стремлением законодателя к совершенствованию экономики, но с другой стороны, большая часть налоговых норм носит бланкетный характер и постоянно дополняется множеством подзаконных актов, как правило, запаздывающих и зачастую изменяющих цель первоначальной нормы. Кроме того, в множественности налогов, устанавливаемых как на федеральном, так и на региональном уровне, предприниматель утрачивает ориентиры. Для субъектов малого и среднего

предпринимательства, пожелавших развивать свою деятельность в соседних регионах может стать проблемой различия в условиях местного налогообложения, в результате чего, производство определенных товаров становится нерентабельным, что также стопорит развитие рынка.

Второй значимой проблемой стоит признать недостаточную систематизированность информации. Сложность ситуации заключается в том, что сбором информации занимаются многие структуры, в частности на федеральном уровне сбор информации организует Госкомстат, Росинформресурс, ФАПСИ, кроме этого информация собирается и публикуется в том числе различными министерствами, а помимо федерального уровня действуют информационные службы регионального уровня. Ввиду разнотипности используемых систем, информация разных ведомств не всегда соотносится, что затрудняет её использование. Сведения на одних ресурсах могут значительно устаревать, в параллельных же источниках она может быть обновлена. На фоне такого разночтения предприниматель не знает на какие сведения опираться и устанавливая наиболее свежие и достоверные сведения будет терять дополнительное время. Данная проблема может касаться как поиска контрагентов, так и проверки их добросовестности.

Но самым острым представляется вопрос в предоставлении мер государственной поддержки. Безусловно, на сегодняшний день Правительством РФ и органами местной исполнительной власти активно принимаются меры по стимулированию деятельности малых и средних предпринимателей, но для того, чтобы предпринимателю получить такую поддержку необходимо поочередно перейти из одного информационного источника к другому, а также самостоятельно найти и проанализировать ряд, отсылающих друг к другу нормативных актов чтобы определить перечень требований, а также необходимые документы и алгоритм действий для получения мер поддержки. Субъекты, ведущие предпринимательскую деятельность не первый год уже адаптированы к подобным условиям, а также знакомы с большинством действующих правил и норм, но для начинающего предпринимателя, больше

всего нуждающегося в субсидировании деятельности не всегда представляется возможным своевременно найти всю необходимую информацию. В настоящий момент не существует ни одного полного и систематизированного источника информации, на который могли бы опираться предприниматели при ведении деятельности и выборе стратегии дальнейшего развития.

Наряду с указанными организационными проблемами развития малого и среднего предпринимательства стоит отметить слабое кадровое обеспечение в сфере предпринимательской деятельности, в частности слабую финансовую грамотность и недостаточный уровень владения управления рисками. Решение данной проблемы лежит в поле развития экономического и юридического образования, а также возвращаясь к проблеме доступа к информации в увеличении общедоступных развивающих источников, содержащих необходимые базовые и в некоторых случаях узкоотраслевые основы теории, доступные заинтересованным лицам – начинающим и действующим предпринимателям.

Несмотря на все проблемы, свойственные настоящему периоду развития, малое предпринимательство остается главной потенциальной «точкой роста» российской экономики, безусловно, всех проблем невозможно решить одновременно, но улаживать их необходимо – оперативно и в кратковременные сроки.

#### **Библиографический список:**

1. Федеральный закон № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: КонсультантПлюс (дата обращения: 02.02.2021).

2. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства: Постановление Правительства РФ от 04.04.2016

г. №265– Электрон. дан. – Режим доступа: <https://clck.ru/GZAom> (дата обращения: 01.02.2021).

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы URL: <https://www.nalog.ru/rn54/> (дата обращения: 01.02.2021).

4. Официальный сайт Федеральной службы информации URL: <https://xn--h1ar1.xn--p1ai/> (дата Федеральным законом № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: КонсультантПлюс (дата обращения: 02.02.2021).